

SAN JORGE



2023 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



Índice

Sobre este informe	3
Carta del Gerente General.....	4
Principales resultados 2023	6
¿Quiénes somos?	7
Sobre San Jorge	7
Nuestro ADN.....	7
Nuestra historia	8
Presencia internacional	9
Nuestro compromiso con la sostenibilidad	10
Materialidad	10
Nuestros grupos de interés	12
Promovemos un negocio responsable.....	13
Nuestro gobierno corporativo	13
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.....	16
Excelencia ante todo	18
Nuestra prioridad: nuestros clientes.....	19
Etiquetado y marketing responsable	21
Nutrición responsable para todos	25
Productos de calidad para todos	25
Desarrollamos nuestro talento	27
Familia San Jorge	27
Salud y seguridad en el trabajo	34
Nuestro compromiso con la comunidad	42
Gestión consciente de los recursos ambientales	48
Nuestro compromiso medioambiental	48
Cambio climático	48
Ciclo de vida de los empaques	52
Residuos.....	52
Índice GRI.....	56

Sobre este informe

[\[GRI 2-4\]](#) [\[GRI 2-2\]](#) [\[GRI 2-3\]](#) [\[GRI 2-4\]](#)

Nuestro primer informe de sostenibilidad marca un importante avance en nuestra gestión empresarial. Este documento tiene como objetivo comunicar de manera transparente nuestro desempeño económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés, en donde reafirmamos nuestro compromiso de reducir los impactos negativos de nuestras actividades y potenciar los aspectos positivos. Nuestro primer informe de sostenibilidad marca un importante avance en nuestra gestión empresarial.

El documento busca comunicar con transparencia nuestro desempeño económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés, donde reafirmamos nuestro compromiso de reducir los impactos negativos de nuestras actividades y potenciar los aspectos positivos.

Los datos recopilados abarcan el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), garantizando así la transparencia y la comparabilidad de la información.

Este informe ha sido revisado y aprobado por nuestro máximo órgano de gobierno, que incluye la evaluación de los temas materiales y los resultados operativos, además su elaboración ha requerido la colaboración y el compromiso de diversas áreas y gerencias de la empresa, asegurando una presentación coherente y exhaustiva de los datos recopilados.

Carta del Gerente General

[GRI 2-22]

Queridos amigos,

Con gran emoción les presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad que corresponde al 2023, un viaje que ha estado lleno de desafíos, logros inspiradores y aprendizajes valiosos en los ámbitos social, ambiental y en la gestión económica y de gobierno.

Somos San Jorge una empresa de galletas con 75 años de experiencia en el mercado del país y que nace como un proyecto que inspiró a nuestros fundadores, Armador Salomón y Emilia Sabat. Desde nuestros humildes comienzos en la panadería artesanal en Chosica, hemos crecido y evolucionado, manteniendo siempre nuestra esencia y el entusiasmo por lo que hacemos. Hoy, nos llena de orgullo ver cómo nuestra marca es amada y reconocida en todo el Perú y con presencia en mercados como Colombia, Costa Rica, Cuba, Curacao, Ecuador, Estados Unidos, Honduras y Panamá.

Desde nuestros inicios, hemos abrazado con determinación un propósito claro: ofrecer productos de calidad y accesibles para todas las personas, en cualquier momento y lugar. Nuestra visión es ser la empresa líder en nuestra categoría, reconocida por la excelencia de nuestros productos y el compromiso con el crecimiento profesional de nuestro equipo humano, impulsando el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones. En San Jorge, nuestros valores de compromiso, respeto, seguridad, innovación y calidad no son solo palabras, son el motor que impulsa cada una de nuestras acciones.

No solo somos una empresa, somos una familia. Nos preocupamos profundamente por cada uno de nuestros colaboradores y sus seres queridos, porque en San Jorge somos conscientes que son las personas las que hacen posible nuestra actividad. Por eso, nos esforzamos por crear un ambiente laboral seguro, inclusivo y enriquecedor para todos.

El año 2023 fue un hito en nuestra historia, marcado por la realización de nuestro primer estudio de materialidad en sostenibilidad. A partir de ello, definimos 10 temas materiales y establecimos los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad, centrados en la transparencia, la excelencia en nuestro actuar, seguridad alimentaria, el desarrollo del talento humano, la gestión consciente de los recursos y el compromiso con la comunidad.

Nos llena de satisfacción informarles que el año transcurrido ha sido de gran relevancia para nuestra marca, al haber sido posicionados como la tercera marca favorita de los peruanos por la empresa de estudios de mercado Kantar. Además, hemos realizado cuatro nuevos lanzamientos dentro de nuestra línea de galletas incursionado en una nueva categoría que es el agua San Jorge. Asimismo, hemos reducido el tiempo promedio de respuesta en el canal digital, de 30 minutos a 5 minutos y este año alcanzamos el nivel de satisfacción de 95% entre nuestros clientes.

Dentro de nuestra cadena de valor, este año incrementamos las evaluaciones a nuestros proveedores en un 93% respecto al año anterior, logrando evaluar a más del 52% de ellos. Además, continuamos

brindando las capacitaciones para mantener y transmitir nuestros estándares hacia nuestros contratistas, lo que nos permite mantener una óptima gestión dentro de nuestra operatividad.

En 2023, también fortalecimos nuestro compromiso con el desarrollo social. Con iniciativas deportivas como "Huancayo es Deporte", programas de conciencia ambiental como "Recicreando", el apoyo continuo a niños en hogares de acogida con "Los Peques se lo Merecen", dejamos una huella positiva en las comunidades que servimos. Además, proyectos como "Ayuda a los que Ayudan" y "Comprometidos con la Naturaleza" reforzaron nuestro compromiso con la solidaridad y la conservación ambiental. Por último, nuestra participación en la "Teletón" nos permitió contribuir a la rehabilitación y la inclusión de niños y niñas con discapacidad, promoviendo una sociedad más justa e inclusiva.

Agradecemos de corazón a todos los que forman parte de la familia San Jorge por su dedicación y apoyo. Nos comprometemos a seguir trabajando juntos, con pasión y determinación, por un futuro sostenible y próspero para todos. Sigamos compartiendo lo bueno.

Con gratitud,

Fernando Mariátegui Cáceres

PRINCIPALES RESULTADOS 2023



2
Plantas
productivas
(Lima y Trujillo)



4
Locales de
distribución
(Lima, Trujillo, Huancayo
y Arequipa)

➤ **+ S/105K**
en donaciones

➤ **640**
Colaboradores

➤ **0**
Denuncias en
materia ambiental

➤ **0**
Fatalidades

➤ **85%** Compromiso
de colaboradores

¿Quiénes somos?

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

Sobre San Jorge

En San Jorge, nos destacamos en la producción y comercialización de productos de consumo masivo. Aunque somos conocidos por nuestras emblemáticas galletas, que marcaron nuestros inicios, nuestro portafolio también incluye una variedad de productos como panetones, pastas, mermeladas y agua embotellada.

Nos enorgullece ser una de las marcas preferidas por los peruanos, gracias a nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y la calidad de nuestros productos, que ofrecemos a precios accesibles. Nuestra sólida presencia en el mercado peruano se debe a una estrategia de distribución efectiva que nos permite llegar incluso a las zonas más remotas del país.

Además, seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado internacional, obteniendo cada vez más reconocimiento y aceptación fuera de nuestras fronteras.

Nuestro ADN

Nuestro propósito

“Hacer alimentos de alta calidad que sean asequibles a todos los peruanos independientemente de su capacidad económica, lugar de residencia y que lo puedan consumir en cualquier momento y ocasión. San Jorge está totalmente comprometido con los peruanos, en su desarrollo y en su alimentación”.

Misión

Brindar productos de alta calidad que lleguen a todas partes, siempre innovando para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros consumidores. Nos comprometemos con el Perú, contribuyendo a generar una sociedad con valor, salud y bienestar.

Visión

Ser la empresa líder en nuestra categoría, reconocida por la excelencia de nuestros productos y el compromiso con el crecimiento profesional de nuestro equipo humano, impulsando el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

Nuestros valores

Compromiso	Respeto
Generamos en nuestros empleados plena identificación con los objetivos de San Jorge y las necesidades de nuestros clientes, siendo esta la única forma para lograr nuestras metas.	Actuamos de una manera correcta y considerada, evitando causar un perjuicio a los demás y respetando la dignidad de clientes, proveedores y de los miembros de la empresa.
Seguridad	Innovación
Contamos con el respaldo de ser una empresa líder en el rubro de galletería y panetones, gracias al cual brindamos respaldo y confianza a nuestros clientes y socios.	Somos una empresa que busca incentivar y respaldar la iniciativa y la creatividad de nuestros empleados con el fin de superar nuestras expectativas y las de nuestros clientes.
Calidad	
Se incentiva a los colaboradores a realizar buenas prácticas de producción, que permitan asegurar la inocuidad de nuestros productos.	

Nuestra historia

La historia de San Jorge tiene sus raíces en la década de 1940, cuando una pequeña panadería en el distrito de Chosica abrió sus puertas. La calidad superior de nuestros productos, combinada con la dedicación, seriedad y visión emprendedora de la familia fundadora, capturó rápidamente el corazón de los peruanos.

Nuestros primeros pasos en el mundo de la repostería incluyeron la elaboración artesanal de galletas con exquisitos sabores como vainilla, naranja, jengibre y limón, cada una con su toque distintivo que las hacía únicas. Los viajeros que pasaban por la panadería no podían resistir el tentador aroma y hacían una parada para llevar consigo algunas galletas y disfrutarlas en su viaje. Incluso los vecinos cercanos hacían fila para conseguir sus paquetes de galletas recién horneadas y compartir el placer con sus seres queridos. De este modo, nuestra reputación se extendió rápidamente por todo el territorio peruano.

Unos meses más tarde, decidimos ampliar nuestra oferta. Fue entonces cuando nuestro fundador tuvo la brillante idea de crear un producto especial para compartir en familia. Así surgió nuestro panetón, una delicia con exquisitas pasas, frutas confitadas y un aroma irresistible que cautivaba a todos los que lo probaban. Esta receta mágica se convirtió en el icónico Gran Panetón, una tradición familiar que perdura hasta el día de hoy. En 1968, creamos las icónicas galletas de animalitos, que se

convirtieron en un emblema de nuestra marca, seguidas más adelante por nuestra clásica galleta de soda.

Gracias a nuestra creciente popularidad y aceptación, expandimos nuestras operaciones por todo el Perú, aumentando nuestra producción. Este éxito local nos permitió, en 2003, iniciar exportaciones a diversos países de la región, llevando el sabor y la calidad de San Jorge a nuevos horizontes.



Presencia internacional

Nuestra presencia internacional sigue fortaleciéndose con el paso del tiempo. En el 2023, atendimos los mercados de Colombia, Costa Rica, Cuba, Curacao, Ecuador, Estados Unidos, Honduras y Panamá.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Realizamos nuestro **análisis de materialidad** basada en la metodología de identificación impactos según la GRI (*Global Reporting Initiative*). Este proceso nos ayudó a priorizar temas económicos, sociales y ambientales relevantes, tanto para nuestra empresa como para nuestros grupos de interés.

La metodología para definir nuestros temas materiales se basó en cuatro etapas:



Como resultado, se obtuvo un total de 10 temas materiales, cuya relevancia implica que sean incluidos en nuestra estrategia de sostenibilidad:

Tema	Alcance
Buen gobierno corporativo y compliance	Adoptar prácticas, políticas y estructuras de gobierno para garantizar que se tome decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés. Esto implica la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y el cumplimiento riguroso de las leyes, regulaciones, estándares éticos y normativas aplicables a nuestra industria.
Relacionamiento comunitario	Promover el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y atenuar los impactos negativos de nuestras operaciones sobre la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo así nuestras relaciones con ellas.
Seguridad alimentaria y nutrición	Nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad nutricional que estén al alcance de todas las personas en cualquier momento y lugar. De esta manera, contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad y garantizamos la seguridad alimentaria.
Gestión del ciclo de vida de los empaques	Estrategias para manejar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final de los empaques, con el objetivo de reducir costos, minimizar el impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable.
Emisión y mitigación del cambio climático	Implementar acciones para minimizar las emisiones de GEI derivadas de la cadena de valor. Además, gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático para reducir vulnerabilidades y mejorar la resiliencia de la empresa.
Excelencia operacional y transformación digital	Buscar constantemente la mejora continua en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad de nuestras operaciones y procesos, incorporando la transformación digital,



Tema	Alcance
	con el objetivo de lograr una mayor competitividad, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio.
Gestión sostenible del agua	Asegurar la gestión sostenible del agua que incluya fuentes, usos y efluentes. De esta manera, se buscará minimizar los impactos de este recurso a lo largo de la cadena de valor.
Calidad y seguridad el producto	Garantizar que nuestros productos sean seguros, cumplan con estándares de calidad rigurosos y estén en pleno cumplimiento de la normativa aplicable. Esto implica una gestión de calidad toda nuestra cadena de suministro.
Gestión del talento humano	Atraer y desarrollar el mejor talento, proporcionando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores. Valoramos a cada miembro de nuestra empresa como parte de nuestra familia, por ello, nos preocupamos por el bienestar de sus seres queridos.
Gestión responsable de la cadena de suministro	Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esto implica la identificación de impactos y la gestión de los riesgos asociados evitando la vulneración de derechos humanos.




Nuestra estrategia de sostenibilidad

[GRI 2-23] [GRI 2-28]

En San Jorge, la sostenibilidad está en el corazón de nuestra estrategia empresarial. No solo nos esforzamos por mejorar nuestra rentabilidad, sino que también nos comprometemos con el desarrollo de nuestra sociedad y la preservación de nuestro medio ambiente.

A continuación, les presentamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que buscamos contribuir:

ODS	Iniciativas realizadas
<p>ODS 1: Fin de la pobreza</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de trabajos masivos en temporada de campaña dentro de la organización. ● Brindar distintos bonos para que el equipo de trabajo no tenga carencias o dificultades económicas a lo largo del año. ● Facilitar préstamos a los colaboradores de la empresa para que puedan cubrir sus necesidades y emprendimientos. ● Cartilla de beneficios dirigida a los colaboradores.
<p>ODS 3: Salud y bienestar</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar campañas médicas en todas las sedes de la organización para promover el cuidado de la salud de nuestros colaboradores. ● Realizar campañas de chequeo preventivo de salud y vacunación para nuestros colaboradores. ● Organizar talleres y capacitaciones sobre prevención de enfermedades, nutrición, salud mental y planificación familiar. ● Realizar y fomentar la ejecución de pausas activas en el transcurso de la jornada laboral.

ODS	Iniciativas realizadas
<p>ODS 4: Educación de calidad</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un convenio con las instituciones educativas más reconocidas para continuar formando al personal en sus habilidades y competencias. ● Brindar bonos educativos a los colaboradores que tienen hijos en la época escolar. ● Becas completas para una carrera técnica de 3 años y cursos en SENATI a los colaboradores o familiares directos.
<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Condiciones laborales dignas a todos los colaboradores, asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción. ● Oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los empleados, especialmente a jóvenes o personas con discapacidad.
<p>ODS 13: Acción por el clima</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar planes y programas frente al cambio climático y de gestión ambiental priorizando acciones preventivas para minimizar el impacto producto del cambio climático. ● Implementar un programa de áreas verdes para reducir nuestra huella de carbono. ● Implementar el Plan de Uso eficiente de Energía y Ahorro de Papel.

Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

Los grupos de interés son aquellos individuos o entidades a los que nuestras operaciones impactan directa o indirectamente, y que pueden influir en nuestras actividades. Por ello, mantenemos una comunicación constante a través de comités regulares con estos grupos, para entender sus necesidades y expectativas. Este diálogo nos permite mejorar continuamente nuestra gestión empresarial y fortalecer nuestras relaciones con ellos.

Grupo de interés	Temas de mayor interés en el 2023	Medios de comunicación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ● Medio ambiente ● Salud y seguridad en el trabajo ● Beneficios laborales ● Capacitaciones 	Mantenemos una comunicación continua a través de charlas, capacitaciones y plataformas digitales (WhatsApp, Intranet y redes sociales)
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Flujo de operaciones ● Garantía de suministro y servicios ● Mejoras de condiciones de ambientes 	Mantenemos reuniones presenciales y virtuales de manera semestral.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ● Promociones y lanzamientos de nuevos productos ● Calidad de productos 	Tenemos una comunicación constante con ellos a través de medios digitales.

Grupo de interés	Temas de mayor interés en el 2023	Medios de comunicación
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Mayores retornos de su inversión 	Tenemos reuniones virtuales o presenciales 2 veces al año.

Promovemos un negocio responsable

Nuestro gobierno corporativo

[GRI 3-3] [GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

Un sólido gobierno corporativo es esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa, este promueve la transparencia, el cumplimiento y la toma de decisiones efectiva. Del mismo modo, fortalece la confianza de nuestros inversionistas y otros grupos de interés. Nuestro gobierno corporativo está compuesto por una Junta General de Accionistas, un Directorio y la Gerencia General, proporcionando supervisión y dirección estratégica.

Junta general de accionistas

Es responsable de funciones clave en el gobierno corporativo. Entre estas, destaca la designación del directorio, así como la facultad de nombrar, remover y reemplazar a sus miembros según sea necesario. Esta junta se reúne al menos una vez al año, cumpliendo un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas y la rendición de cuentas dentro de la empresa.

Nuestros comités

Nuestros comités están compuestos por 3 accionistas y el Gerente General

- Comité de Inversiones
- Comité de Ética
- Comité de Control
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Seguridad

Nuestro Directorio

Compuesto por un número no menor de tres ni mayor de ocho miembros, con un mandato de máximo tres años; al término de su periodo, podrán ser permanentemente reelegidos. Para San Jorge, no es necesario ser accionista para ocupar el cargo de director; este es un cargo familiar. Tanto los directores titulares como los suplentes son elegidos (en caso sea requerido) por votos de accionistas.

Actualmente, El Directorio lo conforman siete miembros, uno es un miembro ejecutivo dentro de la organización y los otros seis son un cargo ejecutivo dentro de la organización.

Nuestro Directorio carece de miembros independientes. Este despliega una función fundamental, que abarca desde la orientación estratégica hasta la supervisión de las operaciones y la toma de decisiones en representación de la empresa. Su responsabilidad principal radica en defender los intereses de los accionistas y garantizar una gestión efectiva de los recursos y riesgos corporativos. Por otro lado, el presidente del directorio convoca y preside las sesiones, atendiendo a los intereses de la sociedad o a solicitud de cualquier director o gerente general. Las decisiones del directorio se adoptan por unanimidad, y su quórum se establece en la mitad más uno de los miembros, o el siguiente número entero superior si el número de miembros es impar.

Política de remuneraciones

- El Directorio percibirá la remuneración que determine la Junta General de Accionistas.

Política de dividendos

Nos basamos en lo establecido en la Ley General de Sociedades

Artículo 230.- Dividendos

1. Sólo pueden ser pagados dividendos en razón de utilidades obtenidas o de reservas de libre disposición y siempre que el patrimonio neto no sea inferior al capital pagado.
2. Todas las acciones de la sociedad, aun cuando no se encuentren totalmente pagadas, tienen el mismo derecho al dividendo, independientemente de la oportunidad en que hayan sido emitidas o pagadas, salvo disposición contraria del estatuto o acuerdo de la junta general.
3. Es válida la distribución de dividendos a cuenta, salvo para aquellas sociedades para las que existe prohibición legal expresa.
4. Si la junta general acuerda un dividendo a cuenta sin contar con la opinión favorable del directorio, la responsabilidad solidaria por el pago recae exclusivamente sobre los accionistas que votaron a favor del acuerdo.
5. Es válida la delegación en el directorio de la facultad de acordar el reparto de dividendos a cuenta.

Artículo 231.- Dividendo obligatorio

Es obligatoria la distribución de dividendos en dinero hasta por un monto igual a la mitad de la utilidad distributable de cada ejercicio, luego de deducido el monto que debe aplicarse a la reserva legal, si así

lo solicitan accionistas que representen cuando menos el veinte por ciento del total de las acciones suscritas con derecho a voto. Esta solicitud sólo puede referirse a las utilidades del ejercicio económico inmediato anterior.

El derecho de solicitar el reparto de dividendos no puede ser ejercido por los titulares de acciones sujetas a régimen especial sobre dividendos.

Artículo 232.- Caducidad del cobro de dividendos

El derecho a cobrar el dividendo caduca a los tres años, a partir de la fecha en que su pago era exigible conforme al acuerdo de declaración del dividendo. Los dividendos cuya cobranza haya caducado incrementan la reserva legal.

Capital social

El capital social asciende a S/ 28'000,000.00 divididos en 28'000,000 acciones en un valor nominal de S/ 1.00 íntegramente suscritos y totalmente pagados.

Ética y anticorrupción

[\[GRI 2-23\]](#) [\[GRI 2-24\]](#) [\[GRI 2-26\]](#) [\[GRI 2-27\]](#) [\[GRI 2-9\]](#) [\[GRI 205-1\]](#) [\[GRI 205-2\]](#) [\[GRI 205-3\]](#) [\[GRI 2-9\]](#) [\[GRI 206-1\]](#)

En nuestra empresa, mantenemos un firme compromiso con una gestión ética que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en todas nuestras actividades. Para asegurar esto, hemos establecido un comité de ética dedicado a supervisar el cumplimiento de estos principios fundamentales. Este comité no solo vela por el respeto de las normativas éticas, sino que también impulsa una cultura organizacional arraigada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones. En línea con ello, nos complace afirmar que no hemos tenido casos de corrupción, ni denuncias por conflicto de interés, ni de competencia desleal.

Del mismo modo, la empresa no ha realizado contribuciones monetarias a los grupos descritos, lo que incluye cabildeo, representación de intereses o actividades similares, así como campañas, organizaciones o candidatos políticos a nivel local, regional o nacional. Tampoco efectúa aportes a asociaciones comerciales, grupos exentos de impuestos como *think tanks*, ni gastos relacionados con medidas electorales o referéndums.

Para fomentar un entorno laboral seguro y ético, capacitamos periódicamente sobre el hostigamiento sexual y el código de ética de la organización. En este sentido, el 100% de los empleados han recibido estas capacitaciones, y se ha logrado el 100% de documentos firmados correspondientes al código de ética por parte de los nuevos empleados. Sin embargo, en el caso de los contratistas, el porcentaje de

capacitaciones realizadas alcanzó el 50%, y se ha recibido el 50% de los documentos firmados de nuevos contratistas. De igual manera, la formación sobre anticorrupción se ha extendido a todos los niveles de la organización. En la región de Lima, el 100% de los directores y gerentes han recibido esta formación. El 100 % de los jefes y coordinadores en Lima y el 100 % en otras regiones, se han capacitado. Además, ofrecemos charlas informativas sobre el uso de nuestra línea ética y canal de denuncias internas, cuyo número está disponible para todos los empleados. Para asegurar la confidencialidad y la eficacia de este sistema, hemos subcontratado a la empresa BDO para gestionar las denuncias de manera imparcial y profesional.

Medios de contacto



Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

[GRI 3-3] [GRI 2-6] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 414-1]

En San Jorge la calidad de nuestros productos es fundamental para la entrega de nuestra promesa de marca, por ello la gestión estratégica de nuestra cadena de suministro es un elemento clave en nuestro proceso operativo.

Nuestra cadena de suministro

Selección de proveedores

Garantizamos la calidad y responsabilidad en nuestra cadena de suministro mediante un riguroso proceso de selección y evaluación. Trabajamos con proveedores de renombre, cuyas prácticas respaldan nuestra búsqueda de excelencia.

Para asegurar precios competitivos y accesibles para todos nuestros clientes, negociamos activamente los costos de los *commodities* y materiales clave con nuestros proveedores. Esta estrategia nos permite mantener una propuesta de valor sólida, que combina calidad excepcional con precios asequibles.

Al cierre del 2023, contamos con proveedores de los cuales el 96.7% son proveedores nacionales y 3.3% son internacionales. Nuestros proveedores se clasifican en fabricantes, intermediarios y de servicios.

Evaluación de nuestros proveedores

Nos aseguramos de que nuestros contratistas y proveedores comprendan y adopten nuestros estándares ambientales, sociales y de gobernanza mediante programas de capacitación. Durante estas sesiones, les informamos sobre nuestras políticas, los requisitos que deben cumplir y las mejores prácticas que deben aplicar en los lugares donde llevan a cabo sus operaciones. Este enfoque garantiza que nuestros socios comerciales estén alineados con nuestros valores y contribuyan activamente a la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en toda la cadena de suministro.

En 2023, la empresa continuó realizando las evaluaciones de sus proveedores basadas en criterios ambientales, sociales, de gobernanza, legales, financieros y contables. Logramos evaluar al 52.2% de nuestros proveedores, lo que representa un aumento del 93% con respecto al año anterior. Este incremento es de gran relevancia y refleja el firme compromiso de la empresa con la mejora continua y la responsabilidad en sus relaciones con los proveedores.

A continuación, se muestra el porcentaje de evaluación en los últimos tres años:

Concepto	2021	2022	2023
Porcentaje de evaluación de proveedores	18%	27%	52.2%

Riesgo ASG en proveedores

Sobre los proveedores evaluados, se pudo determinar que en 2023 el 23.9% posee o demuestra algún riesgo ambiental, social o de gobernanza. En 2022, un 16,7% de nuestros proveedores presentó alguno de estos riesgos y en 2021 únicamente un 10%.

Almacenamiento de materias primas

Recepcionamos las materias primas en nuestro almacén ubicado en el distrito de Ate, donde verificamos la cantidad y calidad de los productos asegurándonos de que cumplan con los estándares establecidos y las distancias mínimas reglamentarias, tomando las precauciones necesarias para prevenir cualquier tipo de contaminación. Asimismo, el uso de las materias primas e insumos se rigen por la rotación PEPS (Primero en Entrar Primero en Salir).

Producción

La producción de nuestras líneas de productos se realiza en nuestra planta del distrito de Ate. Nuestra planta cuenta con equipos que no solo aseguran la eficiencia en nuestros procesos, sino que también contribuyen a la reducción de costos operativos. Además, para garantizar un desempeño óptimo, nuestros colaboradores reciben constantes capacitaciones sobre el uso correcto de los equipos y los protocolos de inocuidad, asegurando así la calidad y seguridad en cada etapa de la producción.

Almacenamiento de productos terminados

Almacenamos los productos terminados cumpliendo con los requisitos de las BPA durante su estadía controlando las condiciones de temperatura y humedad relativa ambientales.

Distribución

Los productos terminados son despachados por lotes paletizados o en unidades de cajas por personal a cargo. Los vehículos se inspeccionan en condiciones de higiene antes de proceder a la carga. Para poder cumplir con nuestra misión de llegar cada vez más a las zonas más alejadas del Perú, hemos desarrollado una sólida estrategia de distribución. Desde hace unos años, hemos implementado la distribución directa a bodegas donde no llegaban los mayoristas o distribuidores, ampliando así nuestra cobertura.

Semanalmente, programamos las rutas de distribución para garantizar una entrega eficiente y oportuna a todos nuestros canales de distribución. Para ello, contamos con una flota de camiones tercerizada que se encarga de llevar nuestros productos a cada rincón del país.

En 2023, logramos mejorar significativamente el cumplimiento de las fechas de entrega, lo que nos permitió evitar paradas de producción y mantener una operación fluida y eficiente en todo momento. Esta estrategia nos permite no solo expandir nuestra presencia en el mercado, sino también cumplir con las necesidades de nuestros clientes en todas las regiones del Perú.

Excelencia ante todo

[GRI 3-3]

Nos esforzamos continuamente por alcanzar la excelencia en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad en todas nuestras operaciones y procesos. Esta búsqueda constante de mejora nos permite tomar decisiones más informadas y estratégicas, así como descubrir nuevas oportunidades de negocio que nos mantengan a la vanguardia en nuestro sector.

Creemos firmemente que la innovación y la adaptabilidad son clave para nuestro éxito a largo plazo, por lo que estamos comprometidos a seguir evolucionando y creciendo de manera sostenible en el mercado.

Transformación de nuestros procesos

- En el 2023, adquirimos el software Oracle para optimizar los procesos de la empresa.
- Implementamos una aplicación para que los vendedores en bodega puedan realizar la toma de pedidos y estos tengan un ingreso directo en nuestro sistema, haciendo el proceso más eficiente.

Nuestra prioridad: nuestros clientes

Desde nuestros inicios, hemos puesto a nuestros clientes y consumidores en el centro de nuestra estrategia empresarial, por lo que reconocemos la importancia de satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas en cada interacción, tenemos dos tipos de clientes.

Clientes B2C

Nos dirigimos a nuestros clientes B2C a través de nuestro *e-commerce*, ofreciendo una compra fluida y conveniente. Mantenemos una comunicación constante con ellos mediante correo, teléfono, WhatsApp y nuestras redes sociales, estableciendo así un canal directo para brindar atención personalizada y resolver cualquier consulta.

Además, llevamos a cabo ventas itinerantes para acercar determinados productos a eventos y ferias, ofreciendo una experiencia única y adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, ofrecemos descuentos exclusivos en fechas especiales y realizamos campañas comerciales basadas en concursos.

Clientes B2B

Nuestros clientes B2B incluyen minoristas, tiendas de conveniencia, bodegas y autoservicios, a quienes proveemos directamente para asegurar que nuestros productos lleguen eficientemente a los consumidores finales. Establecemos relaciones sólidas con estos socios comerciales, colaborando estrechamente para garantizar una distribución eficaz y satisfacer la demanda de nuestros productos en el mercado. A su vez, mantenemos comunicación con ellos a través de correo, teléfono y reuniones presenciales.

Para garantizar la sostenibilidad de nuestras relaciones comerciales, ofrecemos precios justos y otorgamos descuentos que son trasladados al consumidor final, así como aseguramos un buen abastecimiento.

Atención al cliente

Buscamos brindarles el soporte necesario a nuestros clientes antes, durante y después de adquirir nuestros productos, esto incluye responderles a preguntas y dar información, así como gestionar reclamos o quejas, facilitando las transacciones y cualquier otra interacción pues el objetivo principal es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Y es con esta visión que, en 2023 logramos reducir el tiempo de respuesta a nuestros clientes B2C de 30 minutos a 5 minutos en nuestros canales digitales.

Satisfacción del cliente

Por otro lado, como reflejo de nuestra continua atención hacia nuestros clientes, hemos observado una tendencia positiva en el nivel de su satisfacción, la cual mejora año tras año. A continuación, destacamos el incremento registrado durante los últimos tres años:

Nivel de satisfacción	2021	2022	2023
Clientes con nivel "Satisfecho"	90%	92%	95%

Gestión de reclamos

Contamos con múltiples canales para recibir y atender estas inquietudes, incluyendo un libro de reclamaciones físico y la posibilidad de hacerlo a través de nuestra página web o WhatsApp. Nuestro compromiso es brindar una atención oportuna y eficaz a cada reclamo, ya sea resolviéndolo directamente o derivándolo a las áreas pertinentes para su pronta solución. En cuanto a los tiempos de atención, nos esforzamos por consultarlos y cumplir con ellos de manera rigurosa. Además, nuestros objetivos en la atención de reclamos se centran en minimizar su incidencia, para ello, nuestro equipo de reclamos trabaja en identificar y abordar las causas subyacentes, realizando un seguimiento continuo de los casos para resolver la causa raíz y garantizar la satisfacción del cliente en todo momento.

Privacidad de nuestros clientes

Contamos con una política de privacidad para asegurar el correcto almacenamiento y tratamiento de los datos personales de nuestros clientes en cumplimiento con la Ley de Protección de Datos

Personales (Ley 29733), así respetamos los principios de legalidad, consentimiento, finalidad, proporcionalidad, calidad, seguridad, disposición de recurso y nivel de protección adecuado.

Durante el 2023, no tuvimos filtraciones de datos.

- Conocemos que uno de los mejores indicadores sobre la satisfacción de nuestros clientes es la recompra de nuestros productos. Por ello, para el 2024, queremos medir este indicador y nos encontramos considerando la implementación de una herramienta que nos permita conocer y acercarnos más a nuestros consumidores.

Etiquetado y marketing responsable

[GRI 416-2]

En San Jorge, reconocemos que el marketing no solo debe generar y entregar valor, sino que también debe hacerlo de manera responsable, considerando los impactos que nuestras acciones puedan tener en la sociedad y en el medio ambiente. Por ello alineamos nuestros objetivos con principios éticos sólidos.

En línea con este compromiso, nuestro etiquetado cumple rigurosamente con la normativa aplicable y garantiza la transparencia en la información que proporcionamos sobre nuestros productos. Nos esforzamos por empoderar al consumidor, brindándoles acceso a información precisa y detallada que les permita tomar decisiones informadas y conscientes sobre sus compras.

Nuestros objetivos 2023

Nuestro principal objetivo en el 2023 fue el de incrementar el valor de la marca buscando que la experiencia de nuestros clientes sea memorable. Asimismo, buscamos aumentar nuestra participación en el mercado aplicando una estrategia de marketing 360 y mantener nuestro crecimiento en ventas.

Posicionamiento San Jorge

Buscamos posicionarnos como una marca de calidad al alcance de todos. Para lograrlo, hemos consolidado una estrategia de suministro robusta, respaldada por la excelencia de nuestros productos. Queremos llegar a cada rincón, ofreciendo lo mejor de nuestra marca a todos nuestros clientes.

Nuestros principales logros 2023

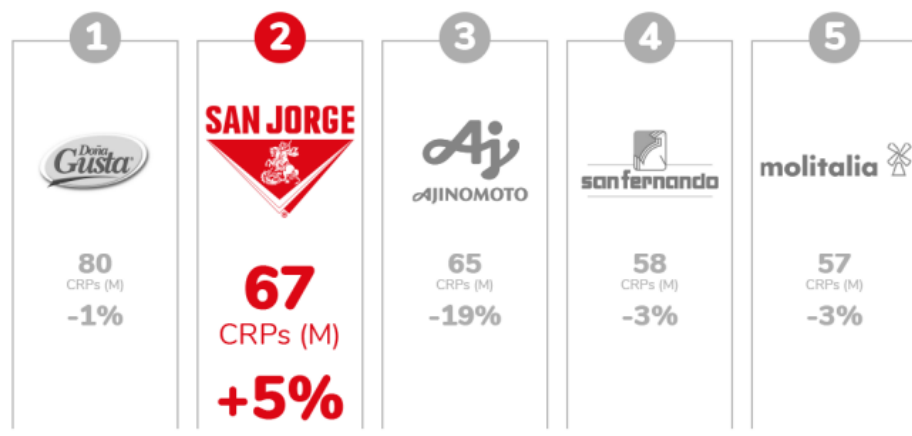
Kantar, la compañía más grande del mundo en medición de preferencia de consumo, nos posicionó como la 3era marca favorita de los peruanos logrando escalar en tan solo un año del puesto 9 al 3. Esto demuestra el alto nivel de fidelización hacia nuestra marca. Además, nos posicionó como la 2da marca más elegida en el Perú en la categoría alimentos y la 3era marca preferida en consumo masivo.

San Jorge es la 3era marca favorita de los peruanos



Fuente: Kantar FootPrint 2023

San Jorge es la 2da marca más elegida en el Perú en la categoría alimentos



Fuente: Kantar FootPrint 2023

San Jorge es la 3era marca preferida en consumo masivo en Perú



Fuente: Kantar FootPrint 2023

Nuevos productos

En el 2023, desarrollamos 5 nuevos productos:

<p>Línea de productos</p>	<p>Se lograron ventas de 68</p> <p>Se lograron ventas de 8 mil cajas, lo que se traduce en 367 mil.</p>
<p>Diversificación</p>	

Etiquetado de nuestros productos

Para garantizar el cumplimiento adecuado en el etiquetado de todos nuestros productos, seguimos rigurosamente las normativas actuales y estamos constantemente actualizados sobre cualquier modificación. Priorizamos la conformidad con las regulaciones por encima de consideraciones de diseño. Además, contamos con un programa que garantiza la precisión de la información presentada y su óptima visualización.

La información y el etiquetado de productos y servicios son aspectos cruciales para nuestra empresa, garantizando la transparencia y seguridad para nuestros clientes. En cuanto a la comunicación sobre estos aspectos, el 100% de los productos incluyen información sobre el uso seguro. Respecto a los casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado, no se han registrado denuncias confirmadas durante los últimos tres años.

Además, no se han reportado casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing en términos de normativa o códigos voluntarios que resulten en multas, sanciones o advertencias, así como infracciones al código de protección y defensa del consumidor.

Productos enfocados en ASG

Nos esforzamos por crear conciencia sobre la importancia del cuidado y la preservación de ciertos animales en peligro de extinción en nuestro territorio. Es por eso que, desde 2019, hemos

incluido en nuestros empaques de galletas de animalitos personajes que representan a estos animales amenazados.

Además, nuestros productos han sido diseñados, producidos y comercializados teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente, la sociedad y los principios de buena gobernanza. Durante el 2023, alcanzamos un porcentaje de representación del 7% sobre los ingresos generado con esta línea de productos.

A continuación, se muestra el porcentaje de ingresos relacionados a la línea de galleta de animalitos durante los últimos tres años:

Concepto	2021	2022	2023
Porcentaje de ingresos relacionados a la línea de galleta de animalitos - APECO	7%	8%	7%

Nutrición responsable para todos

Productos de calidad para todos

[GRI 3-3]

En San Jorge, desde nuestros inicios, la calidad ha sido el pilar fundamental de nuestro negocio. Por ello, todos nuestros procesos se centran en garantizar la alta calidad de nuestros productos. Este compromiso con la excelencia se refleja en nuestras prácticas de seguridad alimentaria, donde implementamos rigurosos controles de calidad y sistemas de trazabilidad para asegurar la pureza y seguridad de nuestros alimentos.

Además, comprendemos la importancia de la salud de nuestros consumidores y nos esforzamos por producir alimentos seguros y de alta calidad. Por ello, realizamos evaluaciones exhaustivas para identificar cualquier riesgo potencial que pueda afectar a la salud y la seguridad, y trabajamos con expertos para implementar medidas preventivas. Con estas prácticas, buscamos asegurar la confianza de nuestros consumidores, sabiendo que están eligiendo alimentos que no representan riesgos para su salud y bienestar.

Nuestras políticas

Política	Objetivo	Alcance	Fecha de aprobación
Política de Calidad	Asegurar el cumplimiento de los estándares de inocuidad y calidad de acuerdo con requisitos legales y los establecidos por el cliente. Mejorar continuamente los procesos de la empresa. Concientizar a todos los niveles sobre la cultura de inocuidad y calidad.	Todas las operaciones y procesos	2017 (Última actualización en 2023)
Manual de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria	Asegurar la gestión de la calidad en los procesos productivos de las líneas de galletería y panetones.	Todos los procesos productivos	2023
Plan HACCP para galletas y panetones	Garantizar la seguridad alimentaria mediante la identificación, evaluación y control de los peligros significativos para la inocuidad de los alimentos en todas las etapas de la cadena de producción y suministro.	Procesos de elaboración de las galletas y panetones	2023

Nuestros principales logros 2023

Obtuvimos la calificación más alta (AA+) en las auditorías BRCGS no anunciadas. La norma BRC Global Standard for Food Safety desarrolla normas de seguridad alimentaria y programas de certificación para la industria de alimentos y bebidas.

Nuestras iniciativas

- Realizamos campaña de concientización dirigidas a nuestros colaboradores buscando generar una cultura de inocuidad.
- Reconocemos a nuestros colaboradores más comprometidos con la calidad y seguridad a través de premiaciones anuales.
- Implementamos inspecciones mensuales a nuestras plantas de producción.

Como una empresa responsable con la nutrición de nuestros clientes, poseemos dentro de nuestra línea de productos a las galletas nubbe (galletas de agua), las cuales son galletas que no poseen azúcares añadidos.



A continuación, mostramos el porcentaje de ingresos por alimentos sin azúcar añadido en los últimos tres años:

Concepto	2021	2022	2023
Porcentaje de ingresos por alimentos sin azúcar añadido	0,30%	0,27%	0,19%

Desarrollamos nuestro talento

[GRI 3-3] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-21] [GRI 2-30] [GRI 401-1]

[GRI 402-1] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 404-1]

Familia San Jorge

En San Jorge consideramos a todos nuestros colaboradores como parte de nuestra familia, compartiendo el lema "El poder de la familia San Jorge" porque valoramos la importancia de un ambiente laboral donde cada uno se sienta apoyado y valorado. Nos preocupamos por el bienestar integral de todos nuestros colaboradores y extendemos esta preocupación a sus familias.

Nos esforzamos por ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, junto con programas diseñados para impulsar el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados. Promovemos una comunicación abierta y transparente, donde el respeto mutuo y la colaboración son valores primordiales en todo momento. Enmarcados en ellos, poseemos las siguientes políticas dentro de la organización

Nuestras políticas

Política	Objetivo	Alcance	Fecha de aprobación
Política de bonos y asignaciones	La política de bonos y asignaciones tiene por objetivo retener al talento, reconocer y recompensar el desempeño excepcional, incentivando la excelencia laboral y promoviendo la motivación y el compromiso.	Todos los colaboradores	2019
Política de desvinculación	Contribuir con el desarrollo social y humano de los colaboradores que se acogen a este beneficio.	Todos los colaboradores	2019
Política de reclutamiento y selección	Asegurar que las personas que se contratan posean, tanto las competencias funcionales requeridas para cada posición, como las competencias personales que aseguren su inserción a la cultura San Jorge.	Todos los colaboradores	2023
Política de inducción	Asegurar que los nuevos colaboradores tengan un proceso de incorporación que permita facilitar su inserción y adaptación a la cultura organizacional.	Todos los nuevos ingresos	2023
Política de diversidad e inclusión	Busca promover un entorno laboral equitativo y respetuoso, donde se valoran y respetan las diferencias individuales generando una cultura empresarial más inclusiva, que promueve el bienestar y la satisfacción de todos los colaboradores.	Todos los colaboradores	2022

Creemos firmemente que el éxito de nuestra empresa se basa en el bienestar y la felicidad de cada miembro de nuestra familia laboral. Por ello, presentamos nuestro programa de reconocimiento laboral, orientado a mantener y aumentar la competitividad de San Jorge mediante el fomento de altos niveles de reconocimiento, motivación, desarrollo y satisfacción entre nuestros colaboradores.

Nuestros Programas de Reconocimiento

Programa	Objetivo	Alcance	Fecha de aprobación
Programa de préstamo al personal	Brindar un préstamo económico al colaborador con 0% de interés, a fin de resolver urgencias económicas en Educación, Salud o Vivienda.	Todos los colaboradores	2018
Programa de recompensa al mejor operario del año	Reducir las tardanzas y faltas injustificadas para aprovechar al 100% la capacidad instalada de la planta y tener una calificación superior a 04 puntos en la evaluación de desempeño según los objetivos establecidos.	Todos los operarios de la planta	2019
Programa Patrocinio SENATI	Tener una calificación superior a la requerida en la evaluación de desempeño según los objetivos establecidos.	Todos los operarios de planta con más de 1 año y familiares directos	2020
Programa beca San Jorge	Reconocer el desempeño académico de los hijos de los colaboradores de planta que obtengan promedios altos en sus notas escolares.	Todos los hijos de los colaboradores	2018
Programa de reconocimiento por buenas prácticas de manufactura	Reforzar las buenas prácticas de manufactura e higiene del personal que manipula alimentos en el área de producción.	Todos los operarios de planta	2022

Nuestros objetivos 2023

Nuestro enfoque principal fue fortalecer las habilidades de liderazgo de nuestros jefes, coordinadores y supervisores mediante programas de capacitación y sesiones de coaching personalizado. Paralelamente, nos propusimos reducir la tasa de rotación del personal y aumentar el compromiso y la identificación de los colaboradores con nuestra marca.

Nuestros principales logros 2023

Hemos renovado nuestra certificación en la categoría de "Promotor" otorgada por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), reafirmando nuestro compromiso con la promoción de la responsabilidad social laboral.

Nuestros colaboradores

Colaboradores por género

Género	Cantidad	%
Femenino	77	12%
Masculino	565	88%
Total	642	100%

Colaboradores por grupo etario, género y región

Grupo etario	Género				Región				Total	%
	Femenino	%	Masculino	%	Lima	%	Otros	%		
Menores de 30 años	17	22%	97	17%	98	19%	16	12%	114	18%
Entre 30 y 50 años	46	60%	357	63%	320	63%	83	64%	403	63%
Mayores de 50 años	14	18%	111	20%	94	18%	31	24%	125	19%
Total	77	100%	565	100%	512	100%	130	100%	642	100%

Colaboradores por categoría laboral, género y región

Categoría laboral	Género				Región				Total	%
	Femenino	%	Masculino	%	Lima	%	Otros	%		
Gerencia	1	33%	2	67%	3	100%	0	0%	3	100%
Jefatura	1	11%	8	89%	7	77.8%	2	22.2%	9	100%
Profesional	71	59%	49	41%	104	86.7%	16	13.3%	120	100%
Operativo	4	1%	506	99%	398	78.3%	110	21.7%	510	100%
Total	77	12%	565	88%	512	80%	128	20%	642	100%

Colaboradores por tipo de contrato, género y localidad

Tipo de contrato	Género				Región				Total	%
	Femenino	%	Masculino	%	Lima	%	Otros	%		
Permanente	43	56%	333	58%	286	56%	90	69%	376	59%
Temporal	34	44%	232	41%	320	44%	83	31%	266	41%
Total	77	100%	565	100%	512	100%	130	100%	642	100%

Colaboradores con discapacidad

Año	Personal con discapacidad	Total de colaboradores	% de personal con discapacidad
2021	14	599	2%
2022	13	670	2%
2023	18	642	3%

Nuevos ingresos en 2023

Grupo etario	Género				Región				total	%
	Femenino	%	Masculino	%	Lima	%	Otros	%		
Menores de 30 años	4	44%	33	46%	30	44%	7	54%	37	46%
Entre 30 y 50 años	5	56%	39	54%	38	56%	6	46%	44	54%
Mayores de 50 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	9	100%	72	100%	68	100%	13	100%	81	100%

Clima laboral

Cada año, realizamos una encuesta de clima laboral dirigida a nuestros colaboradores, que aborda aspectos clave de su experiencia en el trabajo. Evaluamos la relación entre jefes y colaboradores, el sentido de orgullo, el compañerismo, la percepción de justicia laboral, la eficacia del manejo de la empresa, la disponibilidad de herramientas necesarias para el trabajo, la satisfacción laboral, la armonía en el ambiente laboral, el respeto hacia los colaboradores, el servicio del concesionario (comedor) y la calidad de la infraestructura de la empresa.

Según los resultados obtenidos, implementamos capacitación en liderazgo dirigidos a jefes, coordinadores y supervisores. Estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la habilidad de los líderes para gestionar equipos de manera efectiva, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo, inclusivo y motivador. Además, nos enfocamos en fortalecer la comunicación y el vínculo entre líderes y colaboradores, impulsando así un ambiente laboral positivo y productivo.

Concepto	2021	2022	2023	Meta 2023
Nivel de compromiso de los colaboradores	75%	78%	85%	80%

- Asimismo, nuestro compromiso con nuestros colaboradores se manifiesta en la constante capacitación que se les brinda desde la compañía. Por ello, durante el 2023, obtuvimos una totalidad de 2.48 horas de capacitación por colaborador.

Programa de beneficios

Adicionalmente al Programa de Reconocimiento, contamos con los siguientes beneficios para todos nuestros colaboradores, el cual busca mejorar su bienestar a nivel integral:

- **Asesoría psicológica:** Los colaboradores pueden solicitar orientación psicológica para ellos y para sus familiares de manera gratuita cuando lo requieran.
- **Cuponera de beneficios:** Otorgamos una cuponera que incluye beneficios para el colaborador y su familia.
- **Subvención del comedor:** El uso de servicio del comedor está subvencionado en un 75%.
- **Campañas de salud:** Anualmente realizamos campañas de salud y nutrición.
- **Centro de primeros auxilios:** Contamos con un centro de primeros auxilios disponible las 24 horas del día.
- **Chequeos médicos:** Brindamos un chequeo médico anual gratuito.
- **Asignación escolar:** Brindamos una bonificación anual para subvencionar los gastos escolares desde los 4 años hasta la culminación del 5to año de secundaria.
- **Asignación por cónyuge:** Otorgamos un bono a los colaboradores casados o convivientes para que tengan una ayuda económica en el hogar.
- **Asignación por hijo:** Otorgamos una asignación por hijo anual hasta que cumpla la mayoría de edad.
- **Campaña de vacunación:** Organizamos campañas de vacunación para los colaboradores y sus familiares.
- **Préstamos al personal:** En casos de emergencias de salud, vivienda o educación, brindamos préstamos a una tasa de interés mínima, previa evaluación del área de Gestión Humana.
- **Seguimiento a casos extremos de salud:** En momentos delicados de salud, brindamos apoyo y seguimiento permanente a nuestros colaboradores.
- **Bienvenido bebé:** Entregamos un presente a todos los hijos recién nacidos de nuestros colaboradores.
- **Celebramos tu cumpleaños:** Entregamos un presente en el día de cumpleaños de nuestros colaboradores.

- **Precios especiales:** Otorgamos un descuento especial en todos nuestros productos, estos pueden ser descontados por planilla.
- **Día del trabajador:** Cada 1ero de mayo realizamos una actividad de recreación e interacción para nuestros colaboradores y sus familias, donde realizamos juegos, bailes, premiaciones y más.
- **Copa San Jorge:** Anualmente realizamos un campeonato de futbol con todos los colaboradores que deseen participar.
- **Celebración de fin de año:** Tenemos una reunión anual de integración con toda la empresa.
- **Bonificación día del padre:** Otorgamos un bono a todos los colaboradores que son padres.
- **Bonificación día de la madre:** Otorgamos un bono a todas las colaboradoras que son madres.
- **Aguinaldo:** En los meses de julio y diciembre brindamos un producto a los colaboradores con al menos 6 meses de antigüedad, así como un vale de pavo (solo en el mes de diciembre).
- **Compra vacacional:** Compensación vacacional otorgada al generar un periodo vacacional o en casos extraordinarios se adelantan periodos a solicitud del colaborador para atender alguna emergencia.
- **SCTR:** Entregamos el seguro contra accidentes a todos los colaboradores desde el primer día de labores.

Compensaciones

El ratio de compensación total anual entre la persona mejor pagada y el promedio de compensación anual de todos los empleados, excluyendo a la persona mejor remunerada, es de aproximadamente 20.5. Esto significa que la compensación total anual de la persona mejor pagada es 20.5 veces mayor que el promedio de compensación anual de los demás empleados, lo que indica una brecha significativa en los niveles de remuneración dentro de la organización.

Este desequilibrio en la compensación plantea un desafío importante en términos de equidad salarial dentro de la organización. En los próximos años, se buscará abordar activamente esta brecha para promover una distribución más justa y equitativa de la compensación. Esto podría implicar la revisión de las políticas de remuneración, la implementación de medidas para aumentar la transparencia salarial y el desarrollo de programas que fomenten la igualdad de oportunidades y la movilidad ascendente dentro de la empresa. Trabajar en la reducción de esta disparidad no solo promoverá un entorno laboral más equitativo, sino que también fortalecerá la cohesión y el compromiso de los empleados hacia los objetivos organizacionales compartidos.

Formación

Durante los años 2021, 2022 y 2023, la empresa ha demostrado un fuerte compromiso con la formación y el desarrollo de sus colaboradores. Se brindó formación al 94% de la fuerza laboral, con un total de 1,426 horas de capacitación, incluyendo 407 horas dedicadas a temas de seguridad y medio ambiente.

Aunque faltan datos sobre ciertos aspectos como la participación de directivos en la formación y la disponibilidad de cursos en línea, se observa una distribución equitativa de la formación por género y atención especial a empleados entre 30 y 50 años.

En términos financieros, se invirtieron S/ 79,031.46 en formación y desarrollo, con un promedio de S/ 146.35 por empleado, lo que refleja una sólida inversión en el crecimiento de la fuerza laboral.

Indicadores	2023
Cantidad total de colaboradores que recibieron formación	574
Porcentaje de colaboradores que recibieron formación	94%
Horas totales de formación brindada	1.426
Promedio de horas de formación por empleado a tiempo completo (horas/hombre)	2.48
Horas totales de formación en riesgos laborales, salud y medio ambiente	407

Comprometidos con los derechos humanos

Nos comprometemos a respetar y promover los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, reconociendo la importancia primordial de salvaguardar la dignidad inherente de todas las personas. Nos esforzamos por garantizar condiciones laborales justas, velando por el bienestar integral de nuestros colaboradores, honrando la diversidad y asegurando un trato igualitario para todos.

Además, proporcionamos las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de nuestra empresa. Nos comprometemos, además, a trabajar con proveedores que compartan y fomenten este compromiso. Nuestra Política de Derechos Humanos garantiza que este compromiso se cumpla en todas nuestras operaciones.

Por otro lado, el 100% del personal de seguridad ha recibido formación formal en las políticas o procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad, lo que asegura que todos los miembros de nuestro equipo estén plenamente capacitados para garantizar el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. En total se han brindado 2,568 horas de capacitación en derechos humanos en 2023, con un promedio de 4 horas por trabajador.

En cuanto a los resultados, durante el año 2023, no hemos tenido ningún incidente o denuncia relacionado con derechos humanos con colaboradores de la empresa ni en la cadena de valor. Además, no hemos registrado ningún caso de discriminación en el mismo periodo. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo con la promoción y protección de los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.

- En el 2023, reportamos que ninguno de nuestros colaboradores se encuentra bajo un convenio colectivo.

Salud y seguridad en el trabajo

Nos comprometemos firmemente a proteger la seguridad y la salud de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de prevención de accidentes e incidentes laborales. Reconocemos que la gestión adecuada de la salud y seguridad en el trabajo va más allá del cumplimiento normativo; es una piedra angular que contribuye al bienestar general de nuestro equipo y mejora la productividad.

Para lograr esto, tenemos un Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (CSST) que se encarga de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud que aplica a todas nuestras actividades desarrolladas dentro de planta, incluidas las actividades conexas al proceso de producción. Asimismo, contamos con políticas, programas y procedimientos diseñados para promover y garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas.

Nuestras políticas y procedimientos

Política/Procedimiento	Objetivo	Alcance	Fecha de aprobación
Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	Garantizar la seguridad en las operaciones	Todas las actividades desarrolladas en Panadería San Jorge y actividades conexas	2022
Política de Negativa al Trabajo	Reafirmar los principios para la ejecución de trabajos seguros.	Todas las actividades desarrolladas en Panadería San Jorge y actividades conexas	2021
Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes	Definir la metodología a seguir en caso de reporte e investigación de incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales.	Todas las actividades desarrolladas en Panadería San Jorge	2022

Política/Procedimiento	Objetivo	Alcance	Fecha de aprobación
Procedimiento de Trabajos en Altura	Evitar accidentes relacionados con la caída de persona durante labores que se realizan a alturas mayores de 1.80 metros sobre la superficie o en aquellos donde la altura sea menor, pero existen peligros adicionales	Todas las actividades desarrolladas en Panadería San Jorge	2019
Procedimiento de Trabajos en Caliente	Establecer las pautas adecuadas para el control de riesgos y cuidado ambiental que se presenten en los trabajos en caliente, con el fin de minimizarlos o eliminar la posibilidad de lesión personal, daño a la propiedad o al medio ambiente. peligros adicionales	Todas las actividades desarrolladas en Panadería San Jorge	2019
Procedimiento de Ingreso de Contratistas	Establecer un procedimiento que permita asegurar que los servicios contratados sean administrados según los requerimientos de seguridad industrial y salud ocupacional de la empresa.	Aplicable a todas las áreas, equipos y actividades de la empresa, incluyendo a sus contratistas	2022

Nuestros objetivos 2023

- Desarrollar y fortalecer las competencias de nuestros colaboradores en materia de salud y seguridad en el trabajo, haciendo énfasis en los riesgos laborales.
- Formar a los jefes, coordinadores y supervisores como promotores en seguridad y salud.
- Alinear a los terceros y/o contratistas al cumplimiento de los requisitos mínimos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo.

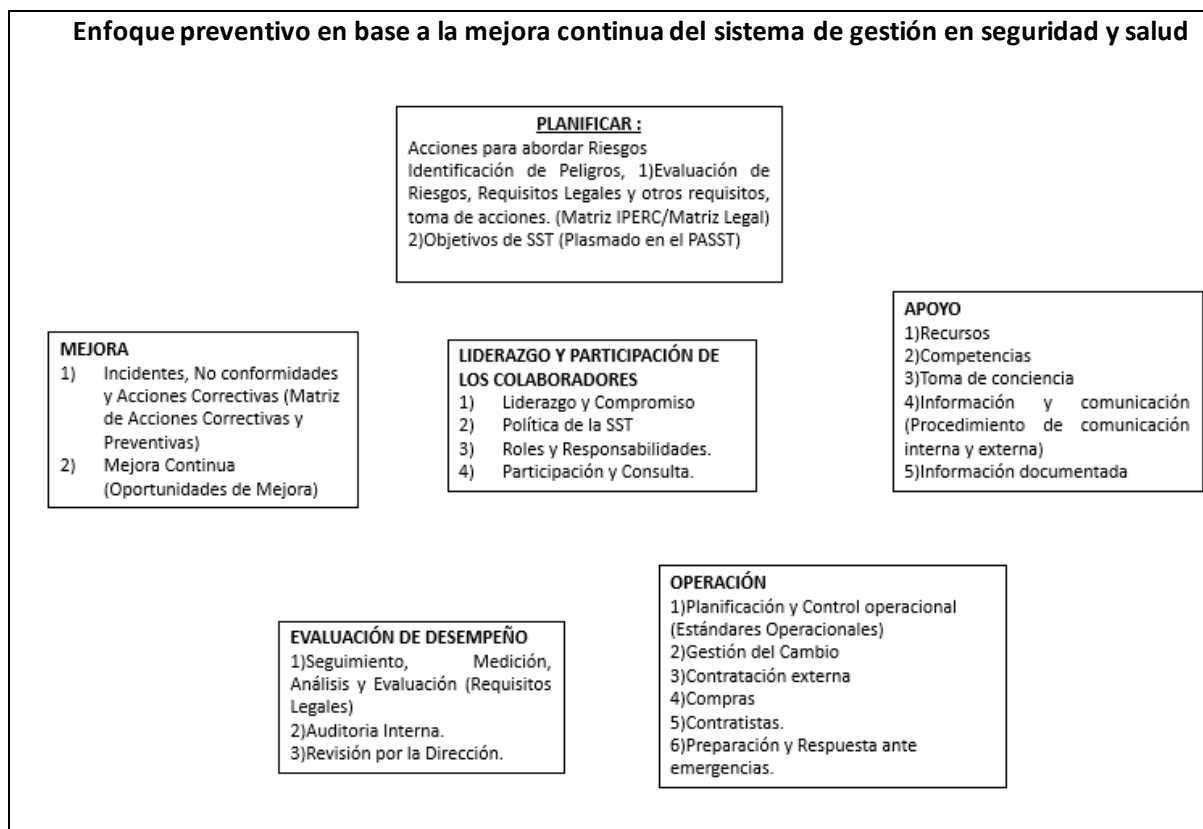
Nuestras principales iniciativas

- Desarrollamos una cultura preventiva que inicia desde los líderes de las diferentes áreas al formarlos como embajadores de la seguridad y salud en el trabajo.
- Brindamos reconocimientos a los colaboradores que cumpla con los lineamientos y que se involucre en las actividades preventivas establecidas en el Programa de Seguridad y Salud.

- Realizamos charlas y capacitaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo.
- Llevamos a cabo auditorías internas.
- Realizamos campañas de salud y seguridad para los colaboradores.

Nuestros principales logros 2023

- Logramos nuestra meta establecida para el índice de accidentabilidad, alcanzando un índice de 1.48, lo que supera ampliamente nuestra meta inicial fijada en 1.95.
- Cumplimos con el 100% de nuestras capacitaciones y campañas en salud y seguridad programadas para el año.
- Fortalecimos el CSST ejecutando capacitaciones de formación y estableciendo una matriz de control donde se visualiza el seguimiento y la gestión de condiciones inseguras.
- Obtuvimos el reconocimiento Empresa Amiga de la Salud por parte de EsSalud gracias a nuestros logros alcanzados al promover un estilo de vida saludable en nuestros colaboradores.



Prevención: Identificación de riesgos

Realizamos inspecciones mensuales según lo establecido en nuestro PASST, lo que nos permite identificar riesgos en nuestros procesos y tomar medidas preventivas y correctivas. Contamos con una matriz IPERC elaborada por un representante de cada zona de trabajo y el jefe de planta. Esta matriz detalla las tareas por puesto de trabajo para identificar peligros, evaluar riesgos y establecer controles. Además, nuestros colaboradores pueden reportar condiciones inseguras en sus labores. Todo ello, es elevado a nuestro CSST para su evaluación y la implementación de acciones correctivas.

Asimismo, contamos con campañas de seguridad y salud, y realizamos monitoreos ocupacionales y auditorías internas y externas, buscando la mejora continua de nuestra gestión.

Peligros laborales identificados

Determinamos los peligros laborales mediante inspecciones e informes de investigación de incidentes y/o accidentes. Los peligros identificados en 2023 fueron: trabajo en altura, máquina en movimiento, caída de objetos, golpe contra objeto móvil, contacto con químicos, golpe contra objeto, choque con objeto y golpe por objeto. De estos peligros, los que contribuyeron a ocasionar mayores lesiones en 2023 fueron:

1. Máquina en movimiento

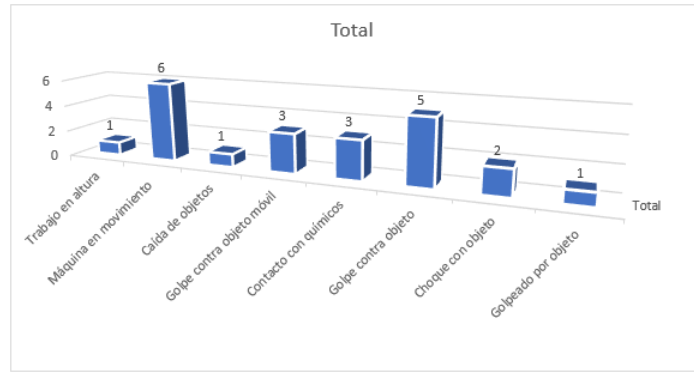
Para minimizar el riesgo tenemos en marcha un proyecto de instalación de guardas de protección en todas las líneas y de mejora de las guardas ya instaladas. Se instalaron y mejoraron 10 guardas por mes y al cierre del 2023 se tuvo un avance del 53%.

2. Golpe contra objeto

Para minimizar el riesgo realizamos campañas de concientización y talleres a los operarios.

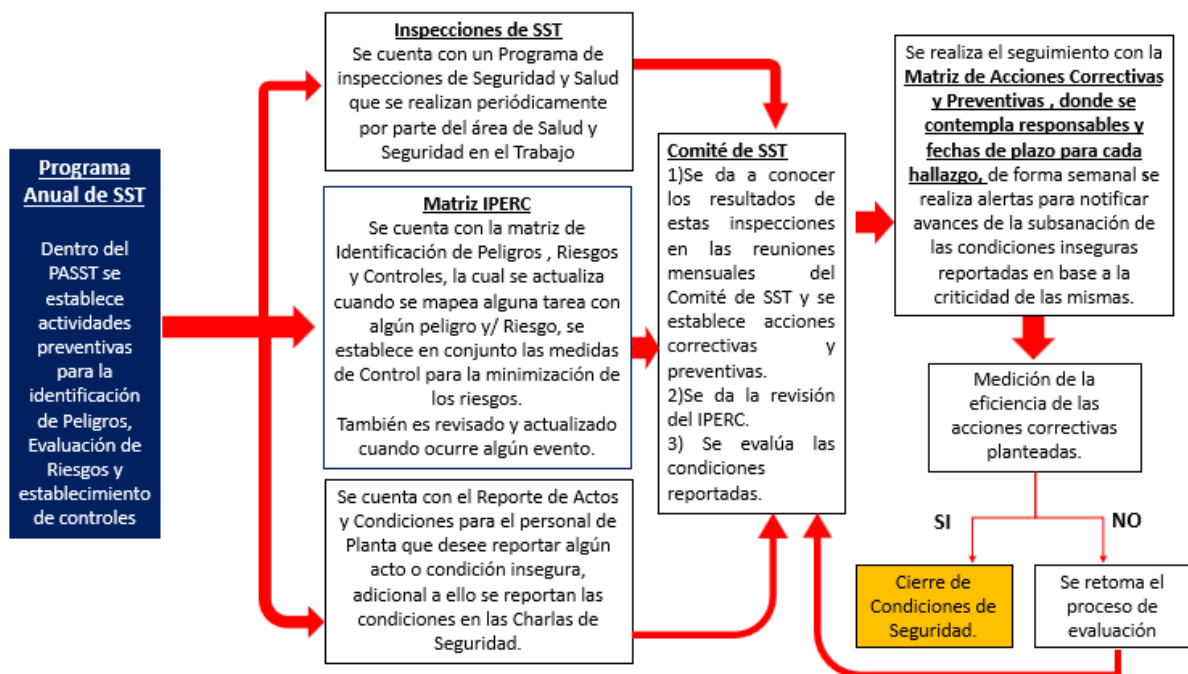
3. Golpe contra objeto móvil

Para minimizar el riesgo realizamos capacitaciones sobre el uso seguro de los equipos móviles (transpaletas manuales), ya que la mayoría de los eventos que ocurren, se da por golpe con la transpaleta manual.



Política de Negativa al Trabajo Inseguro

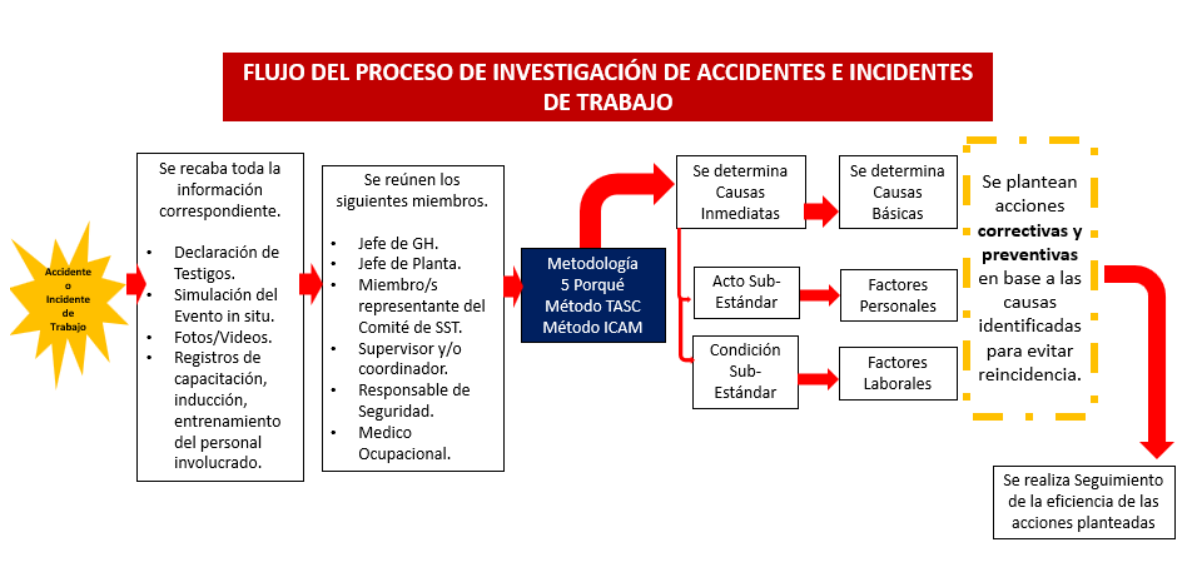
Esta política establece que cualquier labor que, tras su evaluación de riesgos, represente una amenaza potencial para la seguridad y salud de los colaboradores les otorga el pleno derecho de negarse a trabajar. Esta decisión no implicará ningún perjuicio para ellos. En estos casos, los responsables o superiores deberán realizar una evaluación de los controles en el lugar y aplicar medidas que garanticen la seguridad, sin poner en riesgo la integridad de los colaboradores.



Gestión de accidentes e incidentes

Cuando ocurre un accidente o incidente, convocamos a todas las partes involucradas, incluido el representante del CSST, para elaborar un informe de investigación. En este informe determinamos las causas del incidente utilizando metodologías como la Técnica para el Análisis de la Causa de Sucesos (TASC), el método de los 5 Porqués y el método de Investigación de Causas de Accidentes Mayores (ICAM). A partir de este análisis, proponemos acciones correctivas para eliminar la causa raíz y

acciones preventivas para evitar la recurrencia del incidente. Posteriormente, planificamos medidas de revisión para evaluar la eficacia de las acciones implementadas. En caso de que estas medidas no sean eficientes, programamos una nueva reunión para reforzar o modificar las medidas de control establecidas.



Formación en salud y seguridad

En el 2023, brindamos las siguientes capacitaciones, establecidos en el PASST para todos los colaboradores:

- Ergonomía
- Primeros Auxilios
- Lucha contra incendios
- Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC)
- Política de SST
- Uso seguro de herramientas manuales y de poder
- Peligros y riesgos en Montacargas
- Significado y uso de código de señales de seguridad.
- Conceptos básicos: peligros, riesgos, actos y condiciones subestándares
- Uso y manejo de extintores

Para colaboradores que realizan funciones de alto riesgo, realizamos las siguientes capacitaciones:

- Trabajos en altura
- Trabajos en espacio confinado
- Trabajos eléctricos.

Para los miembros del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (CSST) realizamos las siguientes capacitaciones:

- Inspecciones en salud y seguridad en el trabajo
- Investigación de accidentes e incidentes de trabajo

Cuidado de la salud

Nos preocupamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores, por ello contamos con un servicio de atención médica de emergencia con personal altamente capacitado, disponible las 24 horas del día, para brindar asistencia tanto en situaciones laborales como asistenciales. Además, ofrecemos una amplia gama de servicios y programas voluntarios diseñados para promover la salud y el bienestar:

- Coordinamos con los establecimientos de salud cercanos para llevar a cabo campañas de detección y prevención de enfermedades como el cáncer de cuello uterino (papanicolaou), VIH, sífilis, hepatitis B y cáncer de colon.
- Contamos con un programa para promover un estilo de vida saludable que incluye alimentación y deporte.
- Realizamos campañas de promoción de la salud mental y de planificación familiar.

Nuestro compromiso es garantizar un entorno laboral seguro y saludable, así como proporcionar los recursos necesarios para que nuestros colaboradores puedan cuidar de su salud y bienestar de manera integral.

Métricas sobre la Salud y Seguridad en el Trabajo

	2021	2022	2023
Accidentes fatales	0	0	0
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	8,90	7,70	7,60
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Empleados	8,90	7,70	7,60
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Contratistas	0	0	0

Indicadores de empleados	2023
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Número de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	13
Cantidad de horas trabajadas de empleados	1700456

Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados*	13
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	7,6

Indicadores de empleados y contratistas	2023
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	7,60
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	0,00

Contribuimos a la sociedad

[GRI 3-3] [GRI 2-29] [GRI 413-1]

En San Jorge buscamos generar un impacto positivo para nuestra sociedad, por ello, en línea con nuestro propósito, desarrollamos iniciativas y proyectos que contribuyan a su desarrollo.

Nos complace compartir que, durante el periodo en evaluación, hemos realizado un seguimiento detallado de nuestras contribuciones sociales. En el año 2023, el total de contribuciones monetarias fue de S/ 84,300.00 y el costo total de donaciones en especie ascendieron a S/ 21,300.98.

Es importante destacar que no recibimos denuncias o quejas provenientes de comunidades locales en los años 2021, 2022 y 2023. Asimismo, en cuanto al voluntariado empresarial, hemos calculado y reportado un costo total de S/. 5,900.83 durante el mismo periodo.

Nuestro compromiso con la comunidad

Huancayo es deporte

Nos enorgullece ser, por quinto año consecutivo, los patrocinadores oficiales de la maratón infantil más grande a nivel nacional en Huancayo, una ciudad que tiene un fuerte vínculo con San Jorge. Desde hace más de cinco años, se lleva a cabo esta carrera en agradecimiento a la fidelidad que la ciudad tiene con nuestra marca. Este evento no solo promueve la pasión por el deporte desde temprana edad, sino que también busca incentivar a los niños a adoptar un estilo de vida activo y saludable.

La maratón reúne a niños de entre 9 y 13 años separados por categorías, y se realiza en la mañana, con 10 carreras: 5 para niños y 5 para niñas. El recorrido, de aproximadamente 4 kilómetros como máximo, parte del frontis del Estadio Mariscal Castilla.

En el 2023, más de 10 mil niños participaron en esta competencia, lo que demuestra el impacto positivo que tiene en la comunidad. Desde San Jorge, creemos firmemente en la capacidad de este evento para transformar vidas y motivar a los niños a superar sus límites, fomentando valores como el trabajo en equipo, la perseverancia y el respeto.

Además de promover la participación en la maratón, nos hemos comprometido a garantizar su éxito y seguridad. Para ello, hemos implementado medidas como la presencia de 5 ambulancias tipo II, 50 paramédicos capacitados, un tóxico general equipado, polos oficiales para los maratonistas y kits con productos San Jorge para todos los participantes.

Esta inversión en recursos y logística refleja nuestro compromiso con la salud, la felicidad y el espíritu deportivo de nuestra comunidad, dejando un legado duradero de bienestar y vitalidad. A través de nuestra participación en esta maratón y otras iniciativas, buscamos promover un sentido de pertenencia y orgullo por nuestra ciudad, fortaleciendo así los lazos comunitarios y contribuyendo al bienestar de todos.



ReciCreando

Con el firme propósito de forjar un futuro prometedor para los niños peruanos y promover la igualdad de oportunidades en la educación, hemos lanzado el programa ReciCreando en abril de 2023. Nuestro objetivo es no solo mejorar los espacios de estudio de los niños, sino también fomentar prácticas sostenibles con el medio ambiente mediante el uso de materiales reciclables en la fabricación de carpetas y sillas.

Desde su implementación, ReciCreando ha tenido un impacto notable, comenzando con la fabricación de 16 carpetas, 76 sillas, así como estantes de madera y plástico. Las primeras donaciones se han realizado en las zonas de Lurigancho (Chosica) y Ate, y tenemos planes ambiciosos de expandir nuestro alcance en el futuro cercano.

El éxito de este programa radica en el compromiso y la participación de nuestros colaboradores, quienes voluntariamente dedican parte de su tiempo libre dentro de su jornada laboral para contribuir con esta causa. Diferentes departamentos de nuestra empresa, como Gestión Humana y Servicios Generales, se han involucrado activamente en la identificación de centros educativos vulnerables y en el proceso de fabricación de los muebles mencionados.

ReciCreando no es simplemente una iniciativa a corto plazo; tenemos planes concretos de expansión a mediano y largo plazo. Nuestra meta es duplicar el número de centros educativos beneficiados en las zonas de Ate y Lurigancho, y aspiramos a que otras empresas se sumen a esta noble causa.



Las peques se lo merecen

El hogar de Gina, ubicado en Chosica, es un espacio encantador que alberga a 22 niñas. Nos comprometemos a visitar este hogar cada mes, compartiendo momentos especiales con ellas. Es esencial destacar que estos hogares a menudo reciben apoyo solo en fechas festivas. Por eso, nos hemos propuesto establecer un vínculo cercano con cada niña, brindándoles apoyo emocional y educativo de manera continua. Creemos firmemente que, al fortalecer estos lazos, no solo mejoramos la vida de estas niñas, sino que también contribuimos al bienestar de toda la comunidad. Aspiramos a ser un ejemplo inspirador para otras empresas, incentivándolas a apoyar a hogares como el de Gina, que desempeñan un papel crucial al ayudar, enseñar y proteger a niños en pleno proceso de formación.



Compartiendo lo bueno

Las madres de familia se enfrentan a una tarea monumental: preparar desayuno y almuerzo para 74 familias de bajos recursos económicos. Sin embargo, su labor se ve obstaculizada por la falta de insumos esenciales para la preparación de alimentos diarios. Además, deben enfrentar diariamente una travesía agotadora, caminando más de 20 minutos por una colina empinada y peligrosa, llena de piedras, desmonte y desperdicios. Esta situación se agrava al acercarse al último mes del año, ya que aún no han logrado establecer acuerdos o alianzas que respalden su labor comunitaria.

La comunidad está compuesta por personas que han migrado a Lima en busca de un futuro mejor desde la sierra y selva peruana. Lamentablemente, la pandemia ha tenido un impacto devastador en ellos, dejando a muchos sin empleo y luchando por recuperarse económicamente.

Conscientes de la importancia de apoyar a estas comunidades vulnerables, hemos llegado con la firme voluntad de ayudar en su alimentación. Traemos más de 15 variedades de productos, desde fideos y galletas hasta panetones, junto con agua, que estamos seguros les será de gran utilidad para la preparación de sus alimentos diarios. Nuestro compromiso va más allá de esta entrega inicial. Nos comprometemos a seguir brindando apoyo a esta comunidad y buscar soluciones sostenibles a los desafíos que enfrentan.

Ayuda a los que ayudan

Anualmente, ofrecemos respaldo a diversas ollas comunes mediante la donación de productos San Jorge para varios meses. Durante estas acciones solidarias, compartimos momentos memorables que nos llenan el corazón, recibiendo el afecto y la gratitud de todas las personas que, con dedicación constante, alimentan a miles de familias.



Comprometidos con la naturaleza

Desde 2019, hemos brindado nuestro apoyo a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO), que se dedica a promover la conciencia sobre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú. A través de iniciativas dirigidas al desarrollo de capacidades locales y regionales, APECO trabaja en la consolidación de la gestión pública de áreas protegidas y la cogestión de reservas comunales, así como en la gestión comunal de áreas de conservación privada.

Como parte de nuestro compromiso con la conservación ambiental, nuestras galletas animalitos tienen como objetivo concientizar sobre la importancia del cuidado y la preservación de ciertas especies en peligro de extinción en el territorio peruano. En nuestros empaques, destacamos el oso de anteojos, el mono choro cola amarilla, el cocodrilo de Tumbes, el puma y el gallito de las rocas. Estamos orgullosos de colaborar con APECO en la difusión de estos mensajes y en la sensibilización sobre la protección de nuestra fauna local.



Teletón

Desde el 2012, en San Jorge hemos demostrado nuestro compromiso con la solidaridad al sumarnos a la Teletón, una iniciativa que moviliza a la ciudadanía en pro de la rehabilitación y la inclusión de miles de niños y niñas con discapacidad. En el 2023, nuestras galletas de animalitos se unieron a esta noble causa: al adquirir cualquiera de sus presentaciones en Plaza Vea, gozaban de un delicioso producto y contribuían a la rehabilitación de niños con discapacidad. Este compromiso refleja nuestro corazón solidario en San Jorge, que se mantiene firme en nuestro propósito de hacer una diferencia positiva en la sociedad.



Gestión consciente de los recursos ambientales

Nuestro compromiso medioambiental

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En San Jorge, nos comprometemos activamente a fomentar prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor. Buscamos no solo mitigar los impactos negativos derivados de nuestras operaciones, sino también optimizar el uso de los recursos naturales y abordar de manera proactiva los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Cambio climático

Nuestros objetivos en emisiones y mitigación del cambio climático buscan:

- Alcanzar operaciones y logísticas sostenibles.
- Innovar en productos y servicios para reducir nuestra huella de carbono.
- Realizar inversiones en educación ambiental para promover prácticas responsables.
- Contribuir a la transformación cultural hacia la sostenibilidad.

Nuestras Políticas y Procedimientos Asociados

Nos comprometemos a cumplir con las normativas ambientales vigentes y a implementar medidas internas que contribuyan a reducir nuestras emisiones y mitigar el cambio climático. Estamos constantemente revisando y actualizando nuestras políticas y procedimientos en este sentido. Durante el 2023, nos hemos adherido a las siguientes normativas ambientales relacionadas con las emisiones:

- RM No. 315-96-EM/VMM: Establece los Niveles Máximos Permisibles de emisiones gaseosas para unidades minero-metalúrgicas.
- DS No. 003-2002-PRODUCE: Aprueba los Límites Máximos Permisibles para actividades industriales como cemento, cerveza, curtiembre y papel.
- DS No. 011-2009-MINAM: Establece los Límites Máximos Permisibles para emisiones de la Industria de Harina y Aceite de Pescado.

- DS No. 014-2010 MINAM: Aprueba los Límites Máximos Permisibles para las Emisiones Gaseosas y de Partículas del Subsector Hidrocarburos.

Nuestros principales logros

Durante el año 2023, hemos trabajado en la implementación de medidas para reducir nuestra huella de carbono y hemos logrado mantenernos alineados con las normativas ambientales establecidas, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

- Todos estos esfuerzos nos han permitido que, durante los tres últimos años, no se hayan obtenido denuncias o quejas confirmadas en materia ambiental.

Evaluación de riesgos

Panadería San Jorge ha planteado realizar una evaluación de riesgos relacionados al cambio climático y realizar las estrategias para mitigar el impacto de nuestras actividades.

Plan de cambio climático

Nuestro plan frente al cambio climático refleja nuestra visión y compromiso con la sostenibilidad ambiental. Reconocemos la urgencia de abordar el cambio climático y estamos comprometidos a desplegar estrategias efectivas para mitigar nuestros impactos y fortalecer nuestra resiliencia ante sus efectos.

Para comenzar, realizamos una evaluación exhaustiva de nuestra huella de carbono y los riesgos climáticos asociados a nuestras operaciones y cadena de suministro. Esta evaluación nos permite comprender mejor nuestras vulnerabilidades y establecer objetivos claros para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer nuestra capacidad de adaptación.

Nuestra estrategia se basa en promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestra operación. Esto incluye la optimización del uso de recursos naturales, la implementación de tecnologías más eficientes y la adopción de prácticas de gestión ambientalmente responsables en todas nuestras instalaciones.

Además, colaboramos estrechamente con nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, clientes y comunidades locales, para fomentar una cultura de sostenibilidad y promover iniciativas conjuntas para abordar el cambio climático.

En términos de objetivos, nos comprometemos a alcanzar operaciones y logísticas completamente sostenibles. Esto implica innovar en productos y servicios para reducir su impacto ambiental y realizar inversiones significativas en educación ambiental para sensibilizar a nuestra fuerza laboral y comunidades vecinas sobre la importancia de la acción climática.

De igual manera, establecemos metas específicas a corto y largo plazo para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Estas metas están respaldadas por iniciativas concretas, como la implementación de tecnologías más limpias, la optimización de procesos y la búsqueda de fuentes de energía renovable para nuestras operaciones.

Compromiso cero emisiones

Para reducir la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera, nos comprometemos a evaluar nuestras actividades. Somos conscientes del impacto de nuestros procesos en el cambio climático, y en línea con el Acuerdo de París y la transición energética, nos comprometemos a lograr cero emisiones netas para el año 2050, cubriendo los alcances 1, 2 y 3.

Para alcanzar esta meta ambiciosa, establecemos objetivos escalonados: una reducción del 10% para el año 2030, seguida de una reducción del 50% para el período 2030-2040. Finalmente, del 2040 al 2050, trabajaremos para equilibrar nuestras emisiones, explorando diversas estrategias como proyectos de eliminación de carbono de alta calidad o innovación, con el objetivo de lograr cero emisiones netas. Este compromiso refleja nuestra determinación de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático y trabajar hacia un futuro más sostenible.

Consumo de energía

En el año 2023, el consumo total de energía dentro de nuestra organización alcanzó los 48,071 MWh.

	Unidades	2021	2022	2023
Energía no renovable	MWh	43,385	45,670	48,071

Gestión del agua

[GRI 3-3] [GRI 303-5]

Aunque nuestro rubro no requiere un alto consumo de agua, hacemos un uso responsable de este recurso vital para promover la sostenibilidad en todas nuestras actividades. En San Jorge, adoptamos una gestión responsable del agua como parte integral de nuestras operaciones. Nos comprometemos a trabajar con la menor cantidad de agua posible y a reducir al mínimo la generación de aguas residuales. Para lograrlo, empleamos productos desinfectantes eco amigables que requieren un uso reducido de agua, contribuyendo así a disminuir la contaminación y el impacto ambiental de nuestros efluentes.

Es importante mencionar que en los últimos 3 años no hemos utilizado agua proveniente de lugares con un nivel de estrés hídrico alto.

Nuestras iniciativas

- Instalamos grifos con sensores en el 43% de los lavamanos de la nave de producción, logrando así reducir el consumo de agua y las fugas por deterioro de las válvulas.
- Instalamos secadores de manos para reducir el uso excesivo de papel toalla, evitando así obstrucciones en las tuberías y aligerando la carga de nuestra planta de tratamiento de agua residual (PTAR).

Planta de tratamiento de aguas residuales

Tenemos en proyecto una planta de tratamiento de aguas residuales para adecuar el agua de los residuos para utilizarla para el regadío de las áreas verdes de nuestras instalaciones.

Consumo de agua (expresado en millones de metros cúbicos)	2021	2022	2023
Suministro de agua municipal total (o de otras empresas de agua)	0,01854	0,02129	0,016149
Consumo de aguas subterráneas frescas	0,03370	0,03370	0,03370
Agua consumida proveniente de lugares con un nivel de estrés hídrico inicial alto	0	0	0
Total neto de consumo de agua fresca	0,05224	0,05498	0,04985

Ciclo de vida de los empaques

En nuestra organización, hemos implementado un Plan de Gestión de Envases enfocado en el manejo responsable de los plásticos. Este plan incluye medidas dirigidas a nuestros colaboradores para promover prácticas sostenibles en relación con los envases utilizados en nuestras operaciones.

Primero, capacitamos para concienciar a nuestro personal sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de los envases plásticos. Asimismo, hemos instalado dispensadores de refrescos en nuestras instalaciones para fomentar el uso de envases reutilizables y disminuir el consumo de plástico de un solo uso. Además, promovemos el uso de botellas u otros envases reutilizables entre nuestros colaboradores como una alternativa más sostenible.

Es importante destacar que cumplimos estrictamente con la legislación vigente en materia de empaques, como el Decreto Supremo N° 038-2014-SA sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas, que establece normas para garantizar la seguridad y la salud pública.

En cuanto al control de envasado, realizamos inspecciones exhaustivas de los envases y embalajes justo antes de su uso para asegurarnos de que cumplan con todas las especificaciones técnicas y de uso requeridas. En nuestras áreas de envasado, solo permanecen los envases necesarios para la producción inmediata, retirando y devolviendo al almacén los excedentes de producciones anteriores. Además, llevamos a cabo monitoreos periódicos de la hermeticidad del sellado, contenido y legibilidad de la codificación, registrando los datos de trazabilidad de los materiales utilizados para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos.

Por último, hemos implementado medidas para educar a nuestros consumidores sobre la correcta disposición de los empaques y fomentar buenas prácticas ambientales entre ellos. En nuestros empaques de productos, incluimos información sobre cómo deben ser dispuestos los envases una vez utilizados, incentivando así un manejo adecuado y una disposición final responsable.

Residuos

[\[GRI 306-3\]](#) [\[GRI 306-4\]](#) [\[GRI 306-5\]](#)

Este año, hemos registrado 2,396.41 toneladas métricas de residuos no destinados a eliminación y 270.25 toneladas métricas de residuos destinados a eliminación. Nuestra estrategia de gestión de residuos se centró en la maximización del reciclaje, la reutilización y la valorización para minimizar nuestro impacto ambiental; y trabajamos con la empresa operadora de residuos sólida HEPAR para llevar a cabo nuestra estrategia.

En cuanto a la composición de los residuos, se han identificado cinco categorías principales: reciclaje, reutilización, valorización, relleno sanitario y residuos peligrosos. Del total de residuos generados, una gran parte se destinó al reciclaje y la reutilización, con 1313.41 y 1081.06 toneladas métricas respectivamente.

Además, se han valorizado 1.94 toneladas métricas de residuos, mientras que 269.95 toneladas métricas se destinaron al relleno sanitario y 0.3 toneladas métricas fueron residuos peligrosos.

Categorías	Residuos Generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
<i>Composición de los residuos</i>			
Categoría 1	Reciclaje	1,313.41	0
Categoría 2	Reutilización	1,081.06	0
Categoría 3	Valorización	1.94	0
Categoría 4	Relleno sanitario	0	269.95
Categoría 5	RRSS Peligrosos	0	0.30
Residuos totales		2,396.41	270.25

En lo que respecta a la gestión de residuos no destinados a la eliminación mediante procesos de valorización, destacamos que, durante los años 2021, 2022 y 2023, no hemos revalorizado residuos peligrosos, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones. Esto abarca actividades como la preparación para la reutilización, el reciclaje, la reducción del riesgo peligroso y otras formas de valorización. Además, la mayoría de los residuos no peligrosos no destinados a la eliminación se revalorizaron, convirtiéndose en alimento para animales o destinados al reciclaje.

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización, en toneladas métricas (t)

	2021			2022			2023		
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos no peligrosos									
Preparación para la reutilización (alimento animal)	0	357,78	357,78	0	326,86	326,86	0	396,42	396,42
Reciclaje	0	372,6	372,6		443,35	443,35	0	497,46	497,46
Otras operaciones de valorización (construcción de mobiliario)	0	0	0	0	0	0	1,94	0	1,94

Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	730,38	730,38	0	770,21	770,21	1,94	893,88	895,82

Sobre los residuos destinados a la eliminación por operación de eliminación, durante los años 2021, 2022 y 2023 estos han sido trasladados a un vertedero para su eliminación, consideramos los residuos peligrosos y domiciliarios generados en la organización.

Residuos destinados a eliminación por operación de eliminación, en toneladas métricas (t)

	2021			2022			2023		
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos									
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0,24	0,24	0	0	0	0	0,06	0,06
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0,24	0	0	0	0	0	0,06
Residuos no peligrosos									
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero (residuos domiciliarios)	0	83,18	83,18	0	90,14	90,14	0	96,63	96,63
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	83,18	0	0	90,14	0	0	96,63

A pesar de haber observado un aumento progresivo en la cantidad de residuos dispuestos durante los años 2021, 2022 y 2023, pasando de 730.62 toneladas métricas en 2021 a 895.88 toneladas métricas en 2023, esta cifra no se alinea con nuestra meta establecida para este año, que buscaba reducir la generación de residuos en un 0.5%. Este incremento responde al aumento de la producción anual en un 17,12% respecto al último año.

Es importante destacar resaltar que en nuestra organización hemos adoptado diversas medidas para fomentar la reducción y gestión sostenible de residuos, las cuales fortalecen nuestras estrategias para minimizar su generación.

Reconocemos la importancia de revisar continuamente nuestros procesos y explorar nuevas oportunidades para reducir nuestra huella de residuos, garantizando así nuestro avance hacia la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Concepto	2021	2022	2023	Meta 2023
Toneladas métricas de residuos dispuestos	730,62	770,21	895,88	Reducir en 0.5% la generación de residuos

Índice GRI

Declaración de uso	San Jorge ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero del 2023 hasta el 31 de diciembre del 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<i>GRI 2: Contenidos generales 2021</i>	<i>2-1: Detalles de la organización</i>	Pg.7
	<i>2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización</i>	Pg. 3
	<i>2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</i>	Pg.3
	<i>2-4: Reformulaciones de información</i>	No se actualizo información
	<i>2-5 Verificación externa</i>	No se realiza verificación externa del reporte
	<i>2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</i>	Pg. 7 y 16
	<i>2-7: Empleados</i>	Pg. 27
	<i>2-8: Trabajadores que no son empleados</i>	Información no disponible
	<i>2-9: Estructura y composición de la gobernanza</i>	Pg.13 y 15
	<i>2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno</i>	Pg.13
	<i>2-11: presidente del máximo órgano de gobierno</i>	Información confidencial
	<i>2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos</i>	Pg.13

	<i>2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos</i>	Información no disponible
	<i>2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad</i>	El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad.
	<i>2-21: Ratio de compensación total anual</i>	Pg.27
	<i>2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</i>	Pg. 4
	<i>2-23: Compromisos de política</i>	Pg. 11 y 15
	<i>2-24: Incorporación de compromisos políticos</i>	Pg.15
	<i>2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes</i>	Pg. 16
	<i>2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos</i>	Pg. 15
	<i>2-28: Afiliación a asociaciones</i>	No se encuentra afiliada a ninguna asociación
	<i>2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas</i>	Pg. 12 y 42
	<i>2-30: Convenios de negociación colectiva</i>	Pg.34
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-1: Proceso para determinar temas materiales</i>	Pg.10
	<i>3-2: Lista de temas materiales</i>	Pg.10
Tema material: Emisión y mitigación del cambio climático		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.48
<i>GRI 302: Energía 2016</i>	<i>302-1: Consumo de energía dentro de la organización</i>	Pg.50
<i>GRI 306: Residuos 2020</i>	<i>306-3: Residuos generados</i>	Pg. 52
	<i>306-4 Residuos no destinados a eliminación</i>	Pg.52
	<i>306-5 Residuos destinados a eliminación</i>	Pg.52
Tema material: Gestión sostenible del agua		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.51

	<i>303-5: Consumo de agua</i>	Pg.51
Tema material: Gestión del talento humano		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.27
<i>GRI 401: Empleo 2016</i>	<i>401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal</i>	Pg.30
<i>GRI 404: Formación y educación 2016</i>	<i>404-1 Media de horas de formación al año por empleado</i>	Pg.33
Tema material: Relacionamiento comunitario		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.42
<i>GRI 413: Comunidades locales 2016</i>	<i>413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</i>	Pg.42
Tema material: Buen gobierno corporativo y compliance		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.16
<i>GRI 205: Anticorrupción 2016</i>	<i>205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción</i>	Pg.15 y 16
	<i>205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</i>	Pg.15 y 16
	<i>205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas</i>	Pg.15
<i>GRI 206: Competencia desleal 2016</i>	<i>206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia</i>	Pg.15
Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.16
<i>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</i>	<i>204-1 Proporción de gasto en proveedores locales</i>	Pg.16
<i>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</i>	<i>308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales</i>	Pg.16
<i>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</i>	<i>414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</i>	Pg.16
Seguridad alimentaria y nutrición		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.25

<i>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</i>	<i>416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad</i>	Pg.23
Gestión del ciclo de vida de los empaques		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.52
<i>GRI 306: Residuos 2020</i>	<i>306-4 Residuos no destinados a eliminación</i>	Pg.52
	<i>306-5 Residuos destinados a eliminación</i>	Pg.52
Excelencia operacional y transformación digital		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.18
Calidad y seguridad del producto		
<i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>	<i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>	Pg.25
<i>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</i>	<i>416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad</i>	Pg.23