

PANADERÍA SAN JORGE

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



---

**PREPARADO Y PRESENTADO POR**  
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE SAN JORGE



<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b> .....	3
<b>Mensaje del Gerente General</b> .....	4
<b>Destacados del 2024</b> .....	6
<b>NUESTRA COMPAÑÍA</b> .....	7
<b>Cadena de Valor</b> .....	9
<b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</b> .....	10
<b>Nuestra estrategia de Sostenibilidad</b> .....	10
<b>Contribución a las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b> .....	12
<b>Comité de Sostenibilidad</b> .....	13
<b>Relacionamiento con nuestros grupos</b> .....	14
<b>Nuestro proceso de materialidad</b> .....	18
<b>TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR</b> .....	22
<b>Nuestro gobierno corporativo</b> .....	23
<b>Gestión de riesgos</b> .....	26
<b>Compromiso con la Ética y Anticorrupción</b> .....	27
<b>Código de Conducta</b> .....	27
<b>Línea Ética</b> .....	28
<b>Nuestro proceso de investigación</b> .....	30
<b>Derechos Humanos</b> .....	31
<b>Nuestra cadena de suministro</b> .....	35
<b>Excelencia en todo</b> .....	39
<b>Nuestros clientes, nuestra prioridad</b> .....	42
<b>Nuestros productos de calidad</b> .....	45
<b>Estrategias para la Mejora Continua</b> .....	46
<b>Seguridad alimentaria, un compromiso</b> .....	49
<b>Crecimiento y Estrategia de Marca</b> .....	51
<b>Innovación y Expansión del Portafolio</b> .....	53
<b>Productos enfocados en ASG</b> .....	54
<b>GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS</b> .....	79
<b>Gestión del agua</b> .....	85
<b>Ciclo de vida de los empaques</b> .....	90
<b>Gestión de Residuos</b> .....	92
<b>INDICE GRI</b> .....	98

## ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14]

**Presentamos nuestro segundo Informe de Sostenibilidad**, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, en el que destacamos las acciones más significativas y reafirmamos nuestros compromisos alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Las iniciativas desarrolladas son extensivas y reflejan el compromiso, esfuerzo y trabajo conjunto de todas nuestras áreas. Esta colaboración continua, impulsa el progreso hacia metas sostenibles y contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para la elaboración de este informe, hemos tomado como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), versión 2021, complementados con indicadores estratégicos a nivel corporativo. Además, el documento ha sido aprobado por nuestra máxima autoridad directiva, garantizando la exhaustividad de los datos recopilados y la coherencia de la información presentada.

En caso de presentar alguna duda o requerir ampliación de detalles sobre la información presentada, los puntos de contacto son los siguientes:

### **Contacto** **[GRI 2-1]**

#### **PANADERIA SAN JORGE S.A. (Sociedad Anónima)**

Av. Carlos Villarán Nro. 1050 - La Victoria  
Lima, Perú

Para preguntas y comentarios sobre el reporte  
y sus contenidos, contacta a: [ventas@sanjorge.com.pe](mailto:ventas@sanjorge.com.pe)

## Mensaje del Gerente General

Es un honor presentarles nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año 2024. Este documento no solo reafirma nuestro compromiso con la transparencia, sino que también representa una valiosa oportunidad para reflexionar sobre el camino recorrido, los logros alcanzados y los retos que seguimos asumiendo en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

En Panadería San Jorge S.A., desde nuestros inicios, hemos estado guiados por un propósito firme: ofrecer productos de calidad, accesibles para todas las personas, en cualquier momento y lugar. Nuestra visión es clara: ser líderes en nuestra categoría, reconocidos no solo por la excelencia de nuestros productos, sino también por el compromiso con el crecimiento de nuestro equipo humano y la integración del desarrollo sostenible en cada una de nuestras decisiones.

Nos enorgullece que las necesidades y expectativas de nuestros consumidores estén en el centro de nuestra estrategia. En un mundo que cambia aceleradamente, tenemos la responsabilidad de avanzar hacia un modelo de negocio que enfrente de manera proactiva los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza. Por ello, seguimos trabajando de la mano con nuestros colaboradores, proveedores y comunidades, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, con la convicción de que nuestras acciones deben generar un impacto positivo y duradero.

Durante el 2024, hemos logrado avances importantes en esta dirección. Optimización de procesos productivos, migrando hacia un sistema de vanguardia hacia la digitalización de nuestros procesos, el lanzamiento de nuestra nueva línea de atún —incursionando en una nueva categoría— y el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro son solo algunos ejemplos de iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, nuestra colaboración continua con la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) reafirma nuestro compromiso con la biodiversidad y la conservación del medio ambiente. Creemos firmemente que un liderazgo ético y consciente es esencial para generar relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés.

Mirando hacia adelante, seguiré alentando a todo nuestro equipo a innovar y superarse continuamente. Estamos decididos a mantener un crecimiento responsable, enfocados siempre en ofrecer productos que deleiten a nuestros consumidores y en cuidar a quienes hacen todo esto posible: nuestras personas.

No somos solo una empresa; somos una familia. Nos preocupa profundamente el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores y sus seres queridos. Por ello, nos llena de orgullo haber obtenido en 2024 la certificación Great Place to Work, con un 95 % de satisfacción de nuestros equipos, reflejo de nuestros esfuerzos por construir un ambiente laboral seguro, inclusivo y enriquecedor.

Nuestro compromiso con el desarrollo social también se ha fortalecido a través de diversas iniciativas. Entre ellas, destacan la Maratón Junior de los Andes en Huancayo, el programa de conciencia ambiental “Recicreando”, la primera donación de agua a la Municipalidad de Ate, y el apoyo constante a organizaciones civiles que luchan contra el hambre y trabajan por mejorar la calidad educativa en la infancia. Hemos reafirmado nuestro respaldo a hogares de acogida mediante el programa 'Los Peques se lo Merecen', una iniciativa que desarrollamos con profundo compromiso y vocación solidaria.

Proyectos como ‘Ayuda a los que Ayudan’ y ‘Comprometidos con la Naturaleza’ han reforzado nuestra vocación solidaria y nuestro compromiso ambiental. Finalmente, nuestra participación en la Teletón nos permitió contribuir a la rehabilitación e inclusión de niñas y niños con discapacidad, promoviendo así una sociedad más justa e inclusiva.

Extiendo mi más sincero agradecimiento a cada una de las personas que forman parte de la familia San Jorge por su entrega, pasión y compromiso diario. Gracias también a ustedes, lectores de este informe, por su interés en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Este respaldo nos inspira a seguir trabajando con determinación por un futuro próspero y sostenible para todos.

Sigamos, juntos, compartiendo lo bueno.

Con gratitud,

*Fernando Mariátegui Cáceres*

## Destacados del 2024

<p><b>RECONOCIMIENTOS EMPRESA GESTIÓN SOSTENIBLE</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN DE GREAT PLACE TO WORK</b></p>	<p><b>RENOVACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES (ABE)</b></p>
<p>En 2024, obtuvimos por vez primera el <b>reconocimiento EGS</b> otorgado por Perú Sostenible destacando nuestra gestión como empresa, en sostenibilidad.</p>	<p>Obtuvimos la <b>Certificación GPTW</b>, reconocimiento que refleja nuestro compromiso con un ambiente laboral excepcional, donde nuestros colaboradores son nuestra prioridad.</p>	<p>Nos enorgullece haber renovado nuestra <b>Certificación ABE</b>, reconocimiento que refleja nuestro compromiso con las mejores prácticas laborales y el bienestar de nuestros colaboradores.</p>
<p><b>NIVEL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES</b></p>	<p><b>CAPACITACIONES A COLABORADORES</b></p>	<p><b>NIVEL DE SATISFACCIÓN DE COLABORADORES</b></p>
<p>En 2024, alcanzamos un <b>96.87% de satisfacción</b> entre nuestros clientes y consumidores, reflejando nuestro compromiso con la calidad y excelencia en cada experiencia.</p>	<p>Creemos en el potencial de nuestro equipo y en la formación como el camino hacia la excelencia. Por <b>ello</b>, invertimos en su crecimiento, impartiendo <b>más de 8,300 horas</b> de capacitación en cursos.</p>	<p>En 2024, alcanzamos un <b>95% de satisfacción</b> por parte de nuestro equipo, reflejando su dedicación, pasión y sentido de pertenencia.</p>
<p><b>CERO DEMANDAS Y DENUNCIAS</b></p>	<p><b>DONACIONES</b></p>	<p><b>CERO FATALIDADES</b></p>
<p>Gracias al compromiso y esfuerzo de todo el equipo en San Jorge, hemos logrado cerrar el 2024 sin recibir ninguna demanda o denuncia en materia ambiental, laboral, civil, patrimonial, de relacionamiento comunitario y de derechos humanos.</p>	<p>Durante 2024, hemos realizado diversas donaciones entre especies y aportes monetarios, ascendiendo a <b>S/ 115,000 soles</b>.</p>	<p>Gracias a los esfuerzos del Área de Seguridad Laboral y de todos nuestros colaboradores, no hemos tenido ninguna fatalidad durante el 2024 en nuestras instalaciones.</p>

# NUESTRA COMPAÑÍA

[GRI 2-1, 2-6]

**2 marcas comerciales**  
**683 empleos directos**  
**8 países donde exportamos**  
**+ 60 productos en nuestro portafolio**

## Sobre San Jorge

En San Jorge, nos destacamos en la producción y comercialización de productos de consumo masivo, siendo conocidos por nuestras emblemáticas galletas, que marcaron nuestros inicios, nuestro portafolio también incluye una variedad de productos como panetones, pastas, mermeladas, agua embotellada y atún.

Durante casi ocho décadas, en San Jorge hemos acompañado a los hogares peruanos, consolidándonos como una de las marcas más queridas por las familias del país. Nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y la calidad nos permite ofrecer productos accesibles y disponibles en todas las regiones del Perú. Gracias a una estrategia de distribución eficiente, logramos llegar incluso a las zonas más remotas, asegurando que cada hogar pueda disfrutar de nuestros productos.

Además, seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado internacional, obteniendo cada vez más reconocimiento y aceptación fuera de nuestras fronteras.

## Nuestro ADN

**Nuestra Misión:** Brindar productos de alta calidad que lleguen a todas partes, siempre innovando para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros consumidores. Nos comprometemos con el Perú, contribuyendo a generar una sociedad con valor, salud y bienestar.

**Nuestra Visión:** Ser la empresa líder en nuestra categoría, reconocida por la excelencia de nuestros productos y el compromiso con el crecimiento profesional de nuestro equipo humano, impulsando el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.



Estos son los valores que definen nuestra esencia y guían cada acción que emprendemos:

<b>Compromiso</b>	<b>Respeto</b>
<p>Generamos en nuestros empleados plena identificación con los objetivos de San Jorge y las necesidades de nuestros clientes, siendo esta la única forma para lograr nuestras metas.</p>	<p>Actuamos de una manera correcta y considerada, evitando causar un perjuicio a los demás y respetando la dignidad de clientes, proveedores y de los miembros de la empresa.</p>
<b>Seguridad</b>	<b>Innovación</b>
<p>Contamos con el respaldo de ser una empresa líder en el rubro de galletería y panetones, gracias al cual brindamos respaldo y confianza a nuestros clientes y socios.</p>	<p>Somos una empresa que busca incentivar y respaldar la iniciativa y la creatividad de nuestros empleados con el fin de superar nuestras expectativas y las de nuestros clientes.</p>
<b>Calidad</b>	
<p>Se incentiva a los colaboradores a realizar buenas prácticas de producción, que permitan asegurar la inocuidad de nuestros productos.</p>	

# Cadena de Valor

[GRI 2-6]

Integramos nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido a la cadena de valor para abordar de manera efectiva los desafíos actuales y futuros relacionados con la innovación y la reducción del impacto ambiental.

En el centro de toda la cadena están nuestros consumidores, de modo que nos enfocamos en que todos los procesos y actividades agreguen valor para deleitar a los clientes y consumidores.

PROVEEDORES	PROCESO DE ELABORACIÓN	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	CLIENTES Y CONSUMIDORES	VALORIZACIÓN
<p>Contamos con más de 242 proveedores activos en el 2024.</p> <p><b>2%</b> son internacionales. <b>11%</b> son locales.</p> <p><b>87%</b> son nacionales.</p>	<p><b>Contamos con 2 plantas de producción:</b></p> <p>Una ubicada en Lima y la otra en Trujillo, las cuales cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.</p> <p><b>+680 colaboradores</b> contribuyen a la elaboración de nuestros productos.</p> <p><b>Portafolio:</b> Contamos con un amplio y diverso portafolio de <b>65 productos</b> con el que participamos: Galletas Dulces, Galletas de Sal, Galletas Rellenas, Panetones, Mermelada, Fideos, Agua y Enlatados de atún.</p>	<p><b>3 centros de distribución,</b> en Lima, Huancayo y Arequipa.</p> <p>Contamos con <b>3 almacenes</b> en Ate, Chosica y Villa El Salvador.</p> <p><b>56 empresas de transporte primario.</b></p> <p><b>79 personas en logística.</b></p>	<p>Contamos con una fuerza de ventas de más de: <b>50 vendedores</b></p> <p><b>2 puntos de venta</b> propios en Lima y Chosica.</p> <p><b>8 países</b> donde llegan nuestros productos.</p> <p><b>Nuestros consumidores:</b> Estamos en 25 regiones en todo el Perú.</p>	<p><b>Meta 2030:</b></p> <p>Lograr el aprovechamiento del <b>90% de los residuos generados</b> dentro de nuestros procesos de producción.</p>

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

## Nuestra estrategia de Sostenibilidad

[GRI 2-23, 2-24]

Al comprometernos plenamente con nuestro ADN asumimos una mayor responsabilidad hacia la sociedad y nuestro entorno. Por ello, continuamos fortaleciendo la sostenibilidad en toda nuestra operación, trabajando en conjunto para generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y lograr una gestión equilibrada de nuestros impactos en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se fundamenta en **cinco pilares claves** y la gestión de diez asuntos materiales. A través de su implementación, contribuimos directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, estamos alineados con iniciativas y estándares tanto nacionales como internacionales, lo que nos permite continuar generando valor para nuestros grupos de interés.

- Directrices de las Empresas Multinacionales de la OCDE.
- Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).
- Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Compromiso de Perú frente al cambio climático (Acuerdo de París).

Bajo estos estándares y siguiendo los lineamientos de nuestras diversas políticas corporativas que consolidan y fortalecen el compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y es como creamos valor y fomentamos relaciones constructivas con nuestros grupos de interés.

### Documentos corporativos

- Política de Sostenibilidad
- Política de Derechos Humano
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Seguridad y Salud
- Política Negativa al Trabajo Inseguro
- Política Ambiental
- Política de Calidad
- Política de Privacidad y Protección de Datos Personales
- Política de Responsabilidad Social

- Política Contractual
- Código de Conducta
- Protocolo de Acoso y Violencia Laboral
- Compromiso con la Biodiversidad

# Contribución a las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

[GRI 2-22]

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad se despliega en **5 pilares estratégicos** que gestionan nuestros 10 temas materiales y 3 temas relevantes.

Nuestra estrategia prioriza los **ODS 2, 3, 8, 12 y 13**, en línea con nuestra misión de ofrecer productos accesibles y de excelente calidad, fomentar el bienestar, y aportar al desarrollo económico y social de forma sostenible, promoviendo además prácticas responsables de producción y reduciendo nuestro impacto ambiental frente al cambio climático.

De igual manera, nuestras actividades contribuyen positivamente a otros objetivos, como el 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 16 y 17, lo que refuerza nuestro compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible.



## Comité de Sostenibilidad

[GRI 2-13]

Este Comité se encarga de tomar decisiones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como de revisar los procesos de consulta que existen entre los diferentes grupos de interés.

El equipo se reúne tres veces al año, con el fin de reportar los avances y resultados y aprobar los proyectos de todas las prioridades de sostenibilidad en la compañía.

Cada una de estas prioridades está bajo la supervisión de la alta dirección, quienes actúan como representantes de los grupos de interés definidos en la estrategia de sostenibilidad.

Simbala Mendoza, Mario Área: <b>Gestión Humana</b>	Alva Garfias, Edgardo Área: <b>Logística</b>	De la Colina Ochoa, María Área: <b>Gestión Calidad</b>
Yalico Ccasa, Camila Área: <b>Legal</b>	Rojas Osis, Irene Área: <b>Seguridad y Salud</b>	Mandujano Ugarte, Gina Jakelin Área: <b>Gestión de Calidad</b>

## Relacionamiento con nuestros grupos

### [GRI 2-29]

Para nosotros, los grupos de interés son actores clave, ya que nuestras operaciones los impactan directa o indirectamente, y su influencia puede moldear nuestras actividades. Por ello, creemos que generar un vínculo sólido y mantener una comunicación constante con ellos es fundamental para construir relaciones de confianza a largo plazo.

A través de comités regulares y un diálogo abierto, buscamos comprender sus necesidades y expectativas, fortaleciendo así nuestra gestión empresarial y nuestro compromiso con ellos.

Grupo de interés y necesidad	Medios de comunicación y frecuencia	Temas de mayor interés
<b>CONSUMIDOR:</b> buscamos ofrecer a los clientes productos de la más alta calidad. Además de poner a su disposición nuestros productos de manera accesible a estos en cualquier lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul> <b>Frecuencia:</b> Diaria/ mensual y anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamientos de nuevos productos</li> <li>- Lanzamiento de nuevas presentaciones</li> <li>- Calidad de productos</li> <li>- Puntos de distribución accesibles</li> <li>- Cumplimiento de promociones</li> </ul>
<b>CLIENTES:</b> ofrecer a los clientes productos de la más alta calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Llamadas</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> <li>• Reuniones presenciales y virtuales</li> </ul> <b>Frecuencia:</b> Diaria, mensual y anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamientos de nuevas fórmulas o presentaciones</li> <li>- Calidad de productos</li> <li>- Puntos de distribución accesibles</li> </ul>
<b>PROVEEDORES (Bienes y Servicios):</b> cumplir con las obligaciones asumidas en su contrato o en el marco de la ejecución del servicio o entrega del bien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales y presenciales</li> <li>• Talleres</li> <li>• Cartas y oficios</li> <li>• Correos</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Llamadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplir con el envío de información o requerimientos dentro de las fechas (Flujo de operaciones).</li> <li>- Cumplir con los pagos acordados.</li> <li>- Cumplir con las mejoras u adecuación de los ambientes.</li> </ul>
<b>COLABORADORES:</b> cumplir con todas las obligaciones legales laborales, promoviendo las condiciones adecuadas en seguridad y salud en el	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas</li> <li>• Capacitaciones</li> <li>• Mural</li> <li>• Correos</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptimo Clima Laboral</li> <li>- Seguridad y salud en el trabajo</li> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Brindar flexibilidad para desarrollar actividades personales.</li> </ul>

trabajo, así como el buen clima laboral.		- Brindar beneficios adicionales a Ley.
<b>LOCALIDADES:</b> cumplir con los compromisos sociales asumidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de sostenibilidad</li> <li>• Otros</li> </ul>	Mejorar su calidad de vida: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Donaciones en especies.</li> <li>- Donaciones monetarias.</li> <li>- Eventos deportivos.</li> <li>- Medición de ruido ambiental.</li> <li>- Mediciones de emisiones gaseosas.</li> </ul>
<b>MUNICIPALIDADES DISTRIALES:</b> cumplir con los requerimientos para la ejecución de proyectos o iniciativas dentro de su jurisdicción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales y presenciales</li> <li>• Asambleas</li> <li>• Cartas y oficios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser aliado para solucionar problemas ciudadanos.</li> <li>- Brindar Información requerida con celeridad.</li> </ul>
<b>GOBIERNO NACIONAL:</b> cumplir con los requisitos normativos-administrativos, así como con los procedimientos en el ámbito de sus competencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas y oficios</li> <li>• Reuniones presenciales y virtuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar Información requerida con celeridad.</li> <li>- Cooperación en la remisión de Información que soliciten.</li> <li>- Atención a requerimientos en el menor plazo (oportunamente)</li> </ul>
<b>ENTIDADES DE SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN:</b> cumplir con brindar información cuando sea requerida, en el marco de sus acciones de control.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas y oficios</li> <li>• Reuniones presenciales y virtuales</li> </ul>	- Envío de la información a tiempo.
<b>REGULADORES:</b> cumplir oportunamente con las obligaciones tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas y oficios</li> </ul>	- Recaudación fiscal.
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN:</b> cumplir con brindar información clara y oportuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales y presenciales</li> <li>• Comunicados y notas de prensa</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	- Información clara y oportuna.
<b>GREMIOS:</b> que nuestro proceder, como organización, sea ético y transparente en el marco de asociaciones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas y oficios</li> <li>• Reuniones presenciales y virtuales</li> </ul> <p><b>Frecuencia:</b> Una vez al mes.</p>	- Contribuir a representar los intereses del sector industrial.
<b>ACCIONISTAS:</b> cumplir con las Políticas de la empresa. Generar mayores retornos de su inversión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Reuniones virtuales y presenciales</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> <li>• Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento y prevención de la corrupción.</li> <li>- No controversias o riesgos legales vinculados a corrupción y delitos conexos.</li> <li>- Posea capacidad financiera suficiente.</li> </ul>

# Alianzas

[GRI 2-28]

Durante el 2024 nos unimos con varios aliados estratégicos para poder desplegar iniciativas que nos permitan avanzar hacia las metas planteadas. Deseamos agradecerles a todos ellos, ya que sin su colaboración y apoyo no hubiese sido posible realizar todo lo propuesto.

## Diversas asociaciones y entidades como:



## Diversas Universidades como:



Diversas Institutos como:

**TOULOU  
LAUSE  
TRE  
C**



**idat**



# Nuestro proceso de materialidad

[GRI 3-1, 3-2]

El análisis de materialidad nos permite priorizar acciones que generan mayor valor para nuestros grupos de interés, al tiempo que identificamos y promovemos impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente.

A través de este proceso, evaluamos cada tema material utilizando la metodología de identificación de impactos de la GRI (Global Reporting Initiative), como base para decisiones estratégicas que maximizan nuestro impacto en las dimensiones económica, social y ambiental. La metodología utilizada en 2023 comprendió las siguientes fases:



En la consulta a los grupos de interés identificamos 74 impactos positivos y negativos en las dimensiones de la sostenibilidad. Luego, los evaluamos, priorizamos y categorizamos para determinar los posibles asuntos materiales.

## Temas materiales

<p><b>Buen gobierno corporativo y compliance</b></p>	<p>Adoptar prácticas, políticas y estructuras de gobierno para garantizar que se tome decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés. Esto implica la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y el cumplimiento riguroso de las leyes, regulaciones, estándares éticos y normativas aplicables a nuestra industria.</p>	<p><b>Gestión del talento humano</b></p>	<p>Atraer y desarrollar el mejor talento, proporcionando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores. Valoramos a cada miembro de nuestra empresa como parte de nuestra familia, por ello, nos preocupamos por el bienestar de sus seres queridos.</p>
<p><b>Gestión responsable de la cadena de suministro</b></p>	<p>Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esto implica la identificación de impactos y la gestión de los riesgos asociados evitando la vulneración de Derechos Humanos.</p>	<p><b>Relacionamiento comunitario</b></p>	<p>Promover el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y atenuar los impactos negativos de nuestras operaciones sobre la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo así nuestras relaciones con ellas.</p>
<p><b>Excelencia operacional, innovación y transformación digital</b></p>	<p>Buscar constantemente la mejora continua en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad de nuestras operaciones y procesos, incorporando la transformación digital, con el objetivo de lograr una mayor competitividad, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio.</p>	<p><b>Emisiones y mitigación del cambio climático</b></p>	<p>Implementar acciones para minimizar las emisiones de GEI derivadas de la cadena de valor. Además, gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático para reducir vulnerabilidades y mejorar la resiliencia de la empresa.</p>
	<p>Nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad nutricional que estén al alcance de todas las personas en cualquier momento y lugar. De esta</p>		<p>Estrategias para manejar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando</p>

<b>Seguridad alimentaria y nutrición</b>	manera, contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad, trabajamos para lograr el hambre cero en nuestro país y garantizamos la seguridad alimentaria.	<b>Gestión del ciclo de vida de los empaques</b>	todas las etapas, desde el diseño y la producción de envases hasta su disposición final, con el objetivo de reducir costos, minimizar el impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable.
<b>Calidad y seguridad del producto</b>	Garantizar que nuestros productos sean seguros, cumplan con estándares de calidad rigurosos y estén en pleno cumplimiento de la normativa aplicable. Esto implica una gestión de calidad toda nuestra cadena de suministro.	<b>Gestión sostenible del agua</b>	Asegurar la gestión sostenible del agua que incluya fuentes, usos y efluentes mediante la medición de la huella hídrica, de esta manera, se buscará minimizar los impactos de este recurso a lo largo de la cadena de valor.

## Temas relevantes

<b>Marketing y etiquetado responsable</b>	Implementar prácticas de marketing y etiquetado responsables en nuestros productos, asegurando el estricto cumplimiento de la normativa aplicable y proporcionando información precisa y detallada. Nuestro objetivo es empoderar a los consumidores para que tomen decisiones informadas al garantizar la transparencia en todo momento.	<b>Salud y seguridad laboral</b>	Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores al contar con prácticas, políticas y estándares destinadas a garantizar su protección y el bienestar en el desarrollo de sus labores.
<b>Gestión de residuos y economía circular</b>		Identificar y segregar adecuadamente los residuos generados en las etapas de la cadena de valor, para minimizar el desperdicio y fomentar la reutilización, el reciclaje, contribuyendo a una economía circular.	

## NUESTROS PILARES EN SOSTENIBILIDAD



## TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR

Un sólido gobierno corporativo es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa, ya que promueve la transparencia, el cumplimiento normativo y una toma de decisiones efectiva. Además, fortalece la confianza de nuestros grupos de interés, asegurando una gestión responsable y alineada con los principios corporativos.

- **683 horas impartidas** -> en formación en temas de *compliance* y ética y -> **2,049 horas de formación** en Derechos Humanos a nuestros colaboradores.
- **Cero denuncias** -> de corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, competencia desleal o prácticas contra la libre competencia -> **en los últimos 4 años.**
- **Digitalización de procesos** -> hemos iniciado la migración hacia un -> **nuevo sistema** -> adoptando los procesos de las mejores compañías del mundo.

# Nuestro gobierno corporativo

[GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-19]

## Estructura de Gobierno

Órganos de administración	Órganos de gestión corporativa	Comités
<ul style="list-style-type: none"><li>• Junta General de Accionistas</li><li>• Directorio</li><li>• Gerente General (Representante Legal)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presidente Ejecutivo</li><li>• Secretario General</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comité de Inversiones</li><li>• Comité de Ética</li><li>• Comité de Control</li><li>• Comité de Créditos</li><li>• Comité de Sostenibilidad (colaboradores)</li><li>• Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (colaboradores)</li><li>• Comité Prevención de hostigamiento sexual laboral</li></ul>

El máximo órgano de gobierno de la empresa es la **Junta Directiva**, elegida por la **Junta General de Accionistas**. Este órgano delega en la **Gerencia General** la administración de la sociedad, otorgándole facultades para celebrar y ejecutar todos los actos y contratos necesarios para el desarrollo del objeto social, siempre dentro de los límites establecidos por la ley y los estatutos. Además, la Gerencia se encarga de tomar las decisiones estratégicas y gestionar el sistema de reportes, el cual es remitido posteriormente a la Junta Directiva, en adelante el Directorio.

## Nuestra estructura de Gobernanza

### Junta General de Accionistas

La **Junta General de Accionistas** desempeña un rol fundamental en el gobierno corporativo, siendo responsable de la designación del Directorio y de la facultad de nombrar, remover o reemplazar a sus miembros según sea necesario. Se reúne al menos una vez al año, asegurando una gestión estratégica efectiva y una adecuada rendición de cuentas dentro de la empresa.

### **Nuestro Directorio**

La Junta Directiva está compuesta por un mínimo de tres (3) y un máximo de ocho (8) miembros, quienes ejercen sus funciones por un período de hasta tres años, con posibilidad de reelección indefinida. Se reúne de manera bimestral para analizar asuntos estratégicos y velar por el cumplimiento de los planes corporativos.

El cargo de director no está limitado a los accionistas, ya que el Directorio tiene una naturaleza familiar. Tanto los miembros titulares como los suplentes son elegidos

mediante votación de los accionistas, otorgando un voto por cada acción. Actualmente, el Directorio es 100% familiar e incluye al menos una directora mujer.

En la actualidad, el Directorio está conformado por siete miembros: uno con funciones ejecutivas dentro de la organización y seis enfocados en tareas estratégicas. No cuenta con miembros independientes. Su papel es fundamental en la definición de la estrategia, la supervisión de las operaciones y la toma de decisiones, asegurando el cumplimiento de los objetivos corporativos.

El presidente del Directorio tiene la responsabilidad de convocar y presidir las sesiones, ya sea por iniciativa propia o a solicitud de cualquier director o del Gerente General. Las decisiones se toman por unanimidad, y el quórum requerido corresponde a la mitad más uno de los miembros, o al número entero inmediato superior en caso de que el total de miembros sea impar.

Por último, es importante señalar que el Directorio recibe la remuneración establecida por la Junta General de Accionistas.

Basada en lo establecido en la Ley General de Sociedades.

<b>Dividendos</b>	<b>Dividendo obligatorio</b>	<b>Caducidad del cobro de dividendos</b>
<p>Para la distribución de dividendos se observan las reglas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sólo pueden ser pagados dividendos en razón de utilidades obtenidas o de reservas de libre disposición y siempre que el patrimonio neto no sea inferior al capital pagado.</li> <li>2. Todas las acciones de la sociedad, aun cuando no se encuentren totalmente pagadas, tienen el mismo derecho al dividendo, independientemente de la oportunidad en que hayan sido emitidas o pagadas, salvo disposición contraria del estatuto o acuerdo de la junta general.</li> <li>3. Es válida la distribución de dividendos a cuenta, salvo para aquellas sociedades para las que existe prohibición legal expresa.</li> <li>4. Si la junta general acuerda un dividendo a cuenta sin contar con la</li> </ol>	<p>Es obligatoria la distribución de dividendos en dinero hasta por un monto igual a la mitad de la utilidad distribuible de cada ejercicio, luego de deducido el monto que debe aplicarse a la reserva legal, si así lo solicitan accionistas que representen cuando menos el veinte por ciento del total de las acciones suscritas con derecho a voto. Esta solicitud sólo puede referirse a las utilidades del ejercicio económico inmediato anterior.</p> <p>El derecho de solicitar el referido reparto de dividendos no puede ser ejercido por los titulares de acciones que estén sujetas a régimen especial sobre dividendos.</p>	<p>El derecho a cobrar el dividendo caduco a los tres años, a partir de la fecha en que su pago era exigible conforme al acuerdo de declaración del dividendo. Los dividendos cuya cobranza haya caducado incrementan la reserva legal.</p>

<p>opinión favorable del directorio, la responsabilidad solidaria por el pago recae exclusivamente sobre los accionistas que votaron a favor del acuerdo. 5. Es válida la delegación en el directorio de la facultad de acordar el reparto de dividendos a cuenta.</p>		
--	--	--

## Gestión de riesgos

Contamos con un **Sistema Integral de Gestión de Riesgos** respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía.

Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con los grupos de interés.

En colaboración con una firma especializada, desarrollamos una matriz de prevención de riesgos que identifica los riesgos dentro de nuestros procesos y los evalúa, define los tipos de control a ser desarrollados y las áreas responsables de prevenir, reducir y asumir las posibles amenazas.

### Clasificación de riesgos:

- Legales
- Comerciales u Operativo
- Económicos o Financieros
- Reputacionales

Con el firme compromiso de proteger a nuestros consumidores y colaboradores, implementamos sistemas de calidad y control que garantizan un entorno seguro y minimizan los riesgos. De esta manera, aseguramos que nuestros productos lleguen a los consumidores de forma eficaz, cumpliendo estrictamente con todas las recomendaciones de los organismos reguladores en materia de seguridad.

### Metodología de nuestra gestión de riesgos

<b>1. Identificamos</b> los riesgos derivados de la estrategia empresarial que afecte el curso normal de las operaciones.	<b>2. Evaluamos</b> cada uno y medimos su grado de exposición.	<b>3. Definimos</b> como se gestionan los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.	<b>4. Monitoreamos</b> conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.	<b>5. Realizamos</b> seguimiento a los principales riesgos de la compañía a través del comité de control, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.	<b>6. Realizamos pruebas</b> de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación normal del negocio.
--	---	---	--	--	--

# Compromiso con la Ética y Anticorrupción

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-9, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1]

Reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ética, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en todas nuestras operaciones. Para ello, contamos con diversas herramientas y responsables que garantizan la implementación de estos principios, manteniendo un rechazo absoluto a cualquier acto contrario a la integridad y la transparencia.

## Código de Conducta

**Todos nuestros colaboradores** conocen y se adhieren a nuestro Código de Conducta desde su ingreso a la organización. Durante el proceso de inducción, reciben información detallada sobre su contenido y firman un documento de recepción como evidencia de su compromiso.

Entre las normas clave del **Código de Conducta** se incluyen:

- Obligación de los colaboradores de comunicar inmediatamente cualquier acto de corrupción, fraude, soborno o financiamiento de partidos políticos.
- Prohibición estricta de entregar, ofrecer o prometer cualquier tipo de beneficio o ventaja para obtener un trato preferencial de terceros, ya sean públicos o privados.
- Restricción para aceptar u ofrecer regalos, invitaciones o beneficios que puedan crear la impresión de un beneficio indebido o influencia inadecuada.
- Abstención de ejercer cualquier actividad que pudiera dar lugar a la aparición o sospecha de soborno.

Para fortalecer una cultura ética dentro de la empresa, realizamos capacitaciones anuales en ética y en el uso de nuestros canales de denuncia.

## Comité de Ética

Para garantizar el cumplimiento de nuestros principios fundamentales, contamos con el Comité de Ética, encargado de supervisar la aplicación de las normativas éticas dentro de la organización. Este comité informa sobre el desempeño del **Modelo de Prevención** a la alta dirección, asegurando un monitoreo constante y efectivo.

Sus principales funciones incluyen:

- Realizar precisiones a las normas internas.
- Emitir recomendaciones para mejorar las prácticas éticas.
- Tomar decisiones frente a incumplimientos del Código de Ética.

- Disponer la realización de investigaciones ante denuncias.
- Resolver los casos denunciados y garantizar la aplicación de sanciones cuando corresponda.

El Comité de Ética se reúne al menos una vez al mes y puede convocar reuniones adicionales según las circunstancias lo requieran. Este comité no solo vela por el cumplimiento de las normas, sino que también promueve una cultura basada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones.

Asimismo, exigimos que todos nuestros proveedores se adhieran íntegramente a nuestro Código de Ética, asegurando que nuestras relaciones comerciales se rijan por los mismos principios éticos. Nos comprometemos a investigar adecuadamente todas las denuncias presentadas de buena fe, garantizando la protección del denunciante contra cualquier tipo de represalia.

### **Línea Ética**

Para facilitar la denuncia de cualquier violación al Código de Conducta, hemos implementado una Línea Ética que permite reportar de manera confidencial y segura cualquier irregularidad.

#### **Principales garantías de la Línea Ética:**

- **Protección contra represalias:** San Jorge prohíbe explícitamente las represalias contra cualquier empleado que presente denuncias o reclamos de buena fe.
- **Confidencialidad:** Se protege la identidad de los denunciantes y el contenido de las denuncias.

Para garantizar la imparcialidad y eficacia en la gestión de denuncias, hemos subcontratado a la empresa BDO, la cual administra este sistema de manera profesional.

Los canales disponibles para la Línea Ética son:

#### **Medios de contacto**

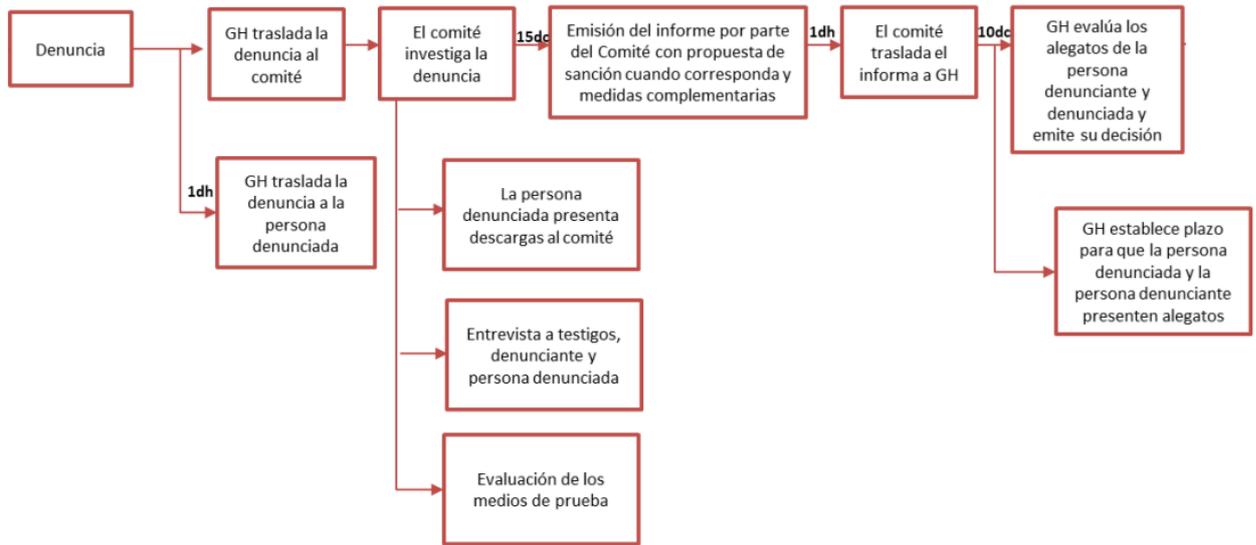
- **Línea telefónica gratuita:** 0800 00626 o (511) 622 3103
- **Plataforma web:** <https://bdolineaetica.smartsys.com.pe/sanjorge>
- **Correo electrónico:** [lineaetica@bdo.com.pe](mailto:lineaetica@bdo.com.pe)
- **Reunión con especialista BDO:** Av. Antonio Miro Quesada N°425. Piso 10. Oficina 1005 – Magdalena del Mar

Con estas medidas, en San Jorge reafirmamos nuestra convicción de que la ética y la transparencia son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra organización.

<p><b>683 personas formadas</b> en el curso de Ética Empresarial y <i>compliance</i>; es decir el <b>100% de nuestros colaboradores</b>, con sesiones que sumaron un total de 1 hora por colaborador.</p>	<p>Periódicamente se realizan charlas sobre hostigamiento sexual y el uso de nuestra línea ética y canal de denuncias internas, cuyo número está disponible para todos los colaboradores.</p>	<p><b>Todos los directores, jefes y coordinadores</b> tanto en Lima como regiones han sido capacitados en estos temas.</p> <p>Siendo el 100% de nuestros colaboradores los que firman los documentos relacionados a la entrega del Código de Conducta.</p>	<p>El <b>50% de nuestros contratistas</b> ha participado de las capacitaciones de Ética y <i>compliance</i>, y han firmado los documentos relacionados a la entrega del Código de Conducta.</p>
---	---	--	---

<p><b>No se ha realizado contribuciones monetarias o en especies</b> a ninguno de los siguientes grupos descritos: cabildeo, representación de intereses o actividades similares, así como campañas de organizaciones o candidatos políticos a nivel local, regional o nacional.</p>	<p><b>No se efectúan aportes</b> a asociaciones comerciales, grupos exentos de impuestos como <i>think tanks</i>, o grupos de expertos, ni gastos relacionados con medidas electorales o referéndums.</p>	<p><b>No contamos a la fecha con denuncias</b> de corrupción o soborno, conflicto de interés, competencia desleal, lavado de activos o financiamiento del terrorismo, ni competencia desleal o prácticas contra la libre competencia, durante el 2024 y en los pasados 4 años.</p> <p>En suma, no poseemos denuncias comprobadas o por comprobar, ni montos por procedimientos judiciales.</p>	<p><b>No se presentaron casos de fraude</b> por parte de los colaboradores de San Jorge durante el periodo.</p>
--	---	--	---

## Nuestro proceso de investigación



# Derechos Humanos

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 410-1, 406-1a,406-1b]

Nos comprometemos a respetar y fomentar los derechos humanos en cada etapa de nuestra cadena de valor, reconociendo la importancia fundamental de proteger la dignidad de todas las personas.

Trabajamos para ofrecer condiciones laborales equitativas, priorizando el bienestar integral de nuestros colaboradores, valorando la diversidad y asegurando un trato justo e inclusivo. Asimismo, brindamos igualdad de oportunidades para el desarrollo y crecimiento dentro de nuestra empresa. También nos aseguramos de colaborar con proveedores que compartan y refuercen estos principios.

Nuestra Política de Derechos Humanos respalda y garantiza el cumplimiento de este compromiso en todas nuestras operaciones.

Contamos con el **Comité de Ética**, encargado de supervisar y orientar la estrategia y acciones, garantizando la alineación y asignación efectiva de recursos en todos los niveles de la organización.

Tenemos nuestra **Línea ética**, canal de comunicación tanto para nuestros colaboradores de San Jorge, como para clientes, proveedores y cualquier persona que quiera presentar una denuncia.

A través de este mecanismo se pueden hacer reportes de cualquier conducta violatoria de nuestro código y principios corporativos.

## Número de casos en Línea Ética

**Total de denuncias recibidas:** 0

**Total de denuncias comprobadas:** 0

**Monto total por procedimientos judiciales:** 0

Hasta la fecha no hemos tenido reporte de vulnerabilidad de los derechos humanos a colaboradores o dentro de nuestra cadena de valor.

Nuestros proveedores están en sintonía con las siguientes disposiciones en Derechos Humanos.

## Código de Conducta Empresarial:

Nuestro código de conducta, que está dirigida tanto a directores, Gerente General, jefes, supervisores y colaboradores, así como contratistas, proveedores y socios estratégicos que busca resaltar la responsabilidad de estos con los principios corporativos de la compañía en este tema.

**Cumplimiento de principios corporativos y abastecimiento responsable:**

En todos los contratos se incluyen cláusulas específicas de los principios corporativos alineadas con los derechos humanos, esto permite la realización de auditorías para verificar el cumplimiento de estos compromisos.

**Evaluación a los proveedores:**

Mediante la ficha de evaluación anual realizamos evaluaciones documentarias a nuestros proveedores y contratistas.

**Debida diligencia****¿Qué es la debida diligencia en Derechos Humanos?**

Es una herramienta que permite a las compañías identificar, gestionar y comunicar los impactos relacionados con los derechos humanos, especialmente en operaciones que se desarrollan en entornos complejos.

En 2023, llevamos a cabo la **Debida Diligencia** en Derechos Humanos, con el objetivo de identificar los impactos dentro de la cadena de valor.

Este procedimiento cuenta con el respaldo de estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), los cuales hemos integrado en nuestros principios corporativos, áreas y procesos de la compañía con el fin de garantizar el cumplimiento y promover los derechos humanos en nuestras operaciones.

Identificar	Evaluar	Mitigar	Monitorear	Informar
Identificar el tipo de involucramiento de la compañía frente a los impactos en DDHH determinados en su área de influencia.	Evaluar la gravedad de los impactos en DDHH identificados bajo los PRNU.	Definir un plan de acción con la participación de las diferentes áreas de la Empresa.	Realizar las auditorías y controles a los actores dentro de la cadena de valor.	Realizar informes sobre los casos y decisiones estratégicas en materia de gestión en DDHH para prevenir, mitigar y remediar los impactos identificados en la cadena de valor.

**Número de incidentes severos de DDHH relacionados a los colaboradores de la empresa: 0**

**Número incidentes severos de DDHH relacionados a personas involucradas en la cadena de valor: 0**

## Capacitación en Derechos Humanos

En nuestra empresa, mantenemos un firme compromiso con la protección y el bienestar de nuestros colaboradores. Para ello, implementamos políticas y lineamientos internos que garantizan un entorno seguro y saludable.

Como parte de este compromiso, realizamos constantes capacitaciones y evaluaciones para fortalecer el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. En total, hemos impartido 2,732 horas de formación en derechos humanos, con un promedio de 4 horas por trabajador, teniendo una cobertura del 100% de nuestros colaboradores. Entre los temas abordados destacan:

- Equidad y no discriminación.
- Derecho a la libertad de expresión
- Hostigamiento y acoso laboral.
- *Compliance* y ética.

Además, llevamos a cabo diversas iniciativas enfocadas en la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, tales como:

- Evaluaciones psicosociales que abarcan control sobre el trabajo, exigencias psicológicas, apoyo social y calidad de liderazgo.
- Programas de vida saludable con campañas para la promoción de hábitos alimenticios adecuados.
- Campañas de vacunación.
- Desarrollo de un nuevo sistema interno para la gestión de datos de los trabajadores.

Como medida adicional de protección, contamos con una política de negativa de trabajo inseguro, que permite a nuestros trabajadores rechazar tareas que puedan comprometer su integridad. Asimismo, verificamos los datos de los nuevos colaboradores en RENIEC para garantizar que no sean menores de edad.

El alcance de estas medidas se extiende a colaboradores, contratistas y proveedores, asegurando que todos operen bajo estándares adecuados de seguridad y ética. En este sentido:

- Se aplica un filtro de selección para garantizar la idoneidad de los colaboradores.
- San Jorge define con claridad las funciones laborales de cada área y colaborador.
- Los trabajadores tienen acceso directo a recursos humanos para reportar cualquier incidente, con líneas de contacto visibles en los murales de la empresa.

- Se ha implementado un protocolo contra el acoso y la violencia laboral, reafirmando nuestro compromiso con un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.

Adicionalmente, el 100% del personal de seguridad ha recibido formación formal en las políticas y procedimientos específicos de derechos humanos de la organización, asegurando su correcta aplicación en el ámbito laboral. Esto refuerza nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Con estas acciones, promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la excelencia, garantizando el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores. Así mismo, reportamos que ninguno de nuestros colaboradores se encuentra bajo un convenio colectivo.

#### **Prevención de la Discriminación, Hostigamiento Sexual, Acoso y Violencia Laboral**

En línea con nuestro compromiso de ofrecer un entorno de trabajo seguro e inclusivo, hemos implementado un protocolo contra el acoso y la violencia laboral, asegurando condiciones de respeto y equidad para todos nuestros colaboradores. Este protocolo lo podrán encontrar en nuestra página web.

#### **Casos de Discriminación**

Durante el año 2024, no se ha registrado ningún caso de discriminación por motivos de raza, género, color, religión, opinión política, nacionalidad u origen social. Esto refleja nuestro compromiso continuo con la promoción y protección de los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.

Además, garantizamos que todos los trabajadores tengan acceso directo al área de Recursos Humanos para reportar cualquier incidente. Para facilitar este proceso, las líneas de contacto están visibles en los murales de la empresa.

## Nuestra cadena de suministro

[GRI 3-3, 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Trabajamos de la mano con nuestros proveedores y distribuidores para fortalecer las prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro. Promovemos compras responsables, priorizando proveedores locales que aplican métodos sostenibles en la producción de harina y azúcar para galletas y panetones, así como la pesca del atún.

A través de nuestro proceso de evaluación y homologación, garantizamos la colaboración con proveedores socialmente responsables que respeten los derechos laborales, cumplan con los beneficios sociales y operen de manera ambientalmente sostenible. Además, todos nuestros proveedores y contratistas se rigen por nuestro Código de Ética, mediante el cual asumen compromisos relacionados con la conducta ética de San Jorge en su relación contractual.

La calidad es un pilar fundamental de nuestra gestión estratégica de la cadena de suministro. Por ello realizamos un proceso organizado, sistemático y documentado para realizar una evaluación y selección de proveedores de manera coherente con el Sistema de Gestión de la calidad e Inocuidad de la empresa.

Como parte de nuestras iniciativas, solicitamos a nuestros proveedores contar con certificaciones o gestionar los estándares adecuados para asegurar el cumplimiento de nuestros requerimientos. Además, promovemos que las empresas con las que trabajamos obtengan certificaciones de sostenibilidad y solicitamos a todos los nuevos proveedores presentar las certificaciones que posean.

Para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares, llevamos a cabo evaluaciones y auditorías a los proveedores de materias primas y envases que tienen contacto directo con los alimentos. Asimismo, implementamos un proceso de homologación de proveedores, que incluye criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para el año 2024, se ha homologado al 56 % de nuestros proveedores bajo estos criterios.

Entre nuestros logros recientes en la cadena de suministro, destacamos la reducción de costos en materias primas y la optimización de los tiempos de entrega, evitando así interrupciones en la producción.

### Descripción de la cadena de suministro, proveedores y contratistas

1. Selección de proveedores	2. Evaluación de proveedores (identificación de riesgos ASG)	3. Almacenami- ento de materias primas	4. Producción	5. Almacenami- ento de productos terminados	6. Distribución
-----------------------------------	--	--	------------------	---	--------------------

## **Selección de proveedores**

Garantizamos calidad y responsabilidad en nuestra cadena de suministro mediante un riguroso proceso de selección y evaluación. Trabajamos con proveedores de renombre y negociamos activamente los costos de commodities y materiales clave para ofrecer precios competitivos sin comprometer la calidad.

Al cierre de 2024, el 87% de nuestros proveedores son categorizados como nacionales, es decir que su presencia o distribución se da en regiones fuera de Lima, el 11% de nuestros proveedores son locales, es decir se encuentran en distritos aledaños dentro de Lima Metropolitana; mientras que un 2% de nuestros proveedores son internacionales.

## **Evaluación de nuestros proveedores**

Aseguramos que nuestros proveedores y contratistas adopten nuestros estándares ASG mediante capacitaciones sobre políticas, requisitos y mejores prácticas. Durante estas sesiones, les informamos sobre nuestras políticas, los requisitos que deben cumplir y las mejores prácticas que deben aplicar en los lugares donde llevan a cabo sus operaciones. Este enfoque garantiza que nuestros socios comerciales estén alineados con nuestros valores y contribuyan activamente a la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en toda la cadena de suministro.

Continuamos evaluando a nuestros proveedores durante el 2024 según criterios ambientales, sociales, de gobernanza, legales y financieros, aumentando en cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior.

<b>Indicador</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Meta 2024</b>
Cantidad de proveedores activos	120	240	242	242
Cantidad de proveedores evaluados	32	125	135	131
Porcentaje de proveedores evaluados	27%	52%	56%	54%

Siendo la calidad e inocuidad uno de nuestros temas materiales y al tener como compromiso el suministrar adecuados alimentos que sean aptos para el consumo humano, por lo que realizamos auditorías a nuestros proveedores claves de insumos y envases.

## **Auditorías a proveedores claves**

Realizamos auditorías o cuestionarios a nuestros proveedores claves, para asegurar que estén cumpliendo con los estándares y requerimientos solicitados. Para el 2024, hemos evaluado al 44% de nuestros proveedores claves, 2 puntos porcentuales más de la meta planificada para ese año.

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Cantidad de proveedores claves evaluados	30%	40%	44%	42%

### **Riesgo ASG en proveedores**

En 2024, del 56% de proveedores evaluados, identificamos los siguientes porcentajes respecto a los riesgos ASG:

Indicador	2022	2023	2024
Cantidad de proveedores evaluados y con riesgos ASG	5	30	27
Cantidad de proveedores activos	16%	24%	20%

### **Almacenamiento de materias primas**

Recepcionamos las materias primas en nuestro almacén en Ate, verificando su cantidad, calidad y cumplimiento de estándares. Mantenemos distancias reglamentarias y aplicamos medidas de prevención contra la contaminación. Además, la gestión de insumos sigue el principio PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir).

Adicionalmente, cumplimos con protocolos específicos para el manejo y almacenamiento de materias primas que contienen alérgenos, asegurando su identificación, separación adecuada y evitando la contaminación cruzada. Estas prácticas garantizan la seguridad del consumidor final, especialmente para personas con sensibilidades alimentarias.

### **Producción**

La producción de nuestras líneas de productos se realiza en nuestra planta del distrito de Ate y Trujillo. Nuestra planta cuenta con equipos que no solo aseguran la eficiencia en nuestros procesos, sino que también contribuyen a la reducción de costos operativos. Además, para garantizar un desempeño óptimo, nuestros colaboradores reciben constantes capacitaciones sobre el uso correcto de los equipos y los protocolos de inocuidad, asegurando así la calidad y seguridad en cada etapa de la producción.

### **Almacenamiento de productos terminados**

Almacenamos los productos terminados cumpliendo con las BPA, asegurando el control de temperatura y humedad durante su estadía.

### **Distribución**

Los despachos se realizan en lotes paletizados o cajas individuales, verificando la higiene de los vehículos antes de la carga. Para ampliar nuestra cobertura en el Perú, implementamos la distribución directa a bodegas en zonas donde no llegan mayoristas o distribuidores.

Programamos rutas semanales para garantizar entregas eficientes y oportunas a todos nuestros canales. Con una flota tercerizada, en 2024 mejoramos significativamente el cumplimiento de fechas de entrega, evitando paradas de producción y optimizando nuestras operaciones.

## **Excelencia en todo**

### **[GRI 3-3]**

Nos esforzamos constantemente por alcanzar la excelencia en cada una de nuestras operaciones y procesos, impulsados por la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad. Esta mejora continua nos permite tomar decisiones estratégicas más informadas y detectar nuevas oportunidades de negocio, asegurando así nuestra posición de liderazgo en el sector.

### **Transformación de nuestros procesos**

Reconocemos que la innovación y la adaptabilidad son clave para el éxito a largo plazo. Por ello, en 2024 iniciamos la migración hacia un nuevo sistema, adoptando los procesos de las mejores compañías del mundo. Esta transición nos permitirá optimizar diversas operaciones y mejorar nuestra eficiencia.

Como parte de esta transformación, hemos implementado usuarios únicos, lo que facilita la trazabilidad de todos los procesos y acciones dentro de la organización. Además, se ha establecido una delimitación de permisos y accesos a la información, garantizando mayor seguridad y control.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la optimización de recursos no ha llevado a automatizar nuestros procesos para eliminar el uso de papel. Ahora, solicitudes como las de vacaciones se realizan a través del celular, y la emisión de boletas es completamente digital. Del mismo modo, los registros de entrega, formularios de evaluación y otros documentos administrativos han sido digitalizados mediante el uso de tablets, reduciendo significativamente el consumo de papel.

Actualmente, estamos llevando a cabo capacitaciones internas para que nuestros colaboradores se familiaricen con el nuevo sistema y puedan aprovechar al máximo sus beneficios.

Esta plataforma también ha mejorado el proceso en el punto de venta, facilitando la solicitud de compras, la cual ahora se puede enviar directamente por WhatsApp o correo electrónico. Además, la toma de pedidos por parte de los vendedores se ha digitalizado, permitiendo el ingreso de órdenes de manera directa y eficiente.

Nuestro objetivo es que, para 2025, todos los procesos y nuevos desarrollos de la empresa operen completamente dentro del nuevo sistema.

### **Tecnología de la información**

En cuanto a seguridad cibernética, contamos con un sistema de protección multicapa que gestiona los permisos de acceso según la sensibilidad de los datos. Adicionalmente, todas nuestras máquinas están equipadas con antivirus

actualizado y los usuarios no poseen privilegios de administrador, lo que previene la instalación de malwares o virus.

## NUTRICIÓN RESPONSABLE PARA TODOS

- **Cero denuncias confirmadas** -> que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias por nuestro etiquetado o calidad de nuestros productos - > **en los últimos 4 años.**
- **Más de 1,900 horas** -> impartidas en capacitaciones de Calidad e Inocuidad de productos a -> **más de 490** de nuestros colaboradores.
- **Reducción del 26%** -> de reclamos durante el 2024 -> **superando la meta trazada.**
- **Nivel de satisfacción de 96.87%** -> de nuestros clientes y consumidores durante el 2024.

## Nuestros clientes, nuestra prioridad

Nuestros clientes y consumidores son el centro de estrategia empresarial, pues nos enfocamos en satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas, asegurando la sostenibilidad de nuestras relaciones comerciales a través de precios justos, descuentos trasladados al consumidor final y una eficiente gestión del abastecimiento de productos.

Cientes B2C	Cientes B2B
<p>Nos dirigimos a nuestros clientes B2C a través de nuestro e-commerce, ofreciendo una compra fluida y conveniente.</p> <p>Mantenemos una comunicación constante con ellos mediante correo, WhatsApp y nuestras redes sociales, estableciendo así un canal directo para brindar atención personalizada y resolver cualquier consulta.</p> <p>Además, llevamos a cabo ventas itinerantes para acercar determinados productos a eventos y ferias, ofreciendo una experiencia única y adaptada a las necesidades de nuestros clientes.</p> <p>Asimismo, ofrecemos descuentos exclusivos en fechas especiales como el día de la madre o black friday, así como campañas comerciales basadas en concursos.</p>	<p>Nuestros clientes B2B incluyen minoristas, tiendas de conveniencia, bodegas, autoservicios y retailers, a quienes proveemos directamente para asegurar que nuestros productos lleguen eficientemente a los consumidores finales.</p> <p>Establecemos relaciones sólidas con estos socios comerciales, colaborando estrechamente para garantizar una distribución eficaz y satisfacer la demanda de nuestros productos en el mercado.</p> <p>Manteniendo comunicación con ellos a través de correo, teléfono y reuniones presenciales.</p>

### Nuestros canales de atención

Nos enfocamos en brindar un soporte integral a nuestros clientes antes, durante y después de la adquisición de nuestros productos. Esto incluye la atención a consultas, la provisión de información, la gestión de reclamos y quejas, así como la facilitación de transacciones y cualquier otra interacción necesaria. Nuestro principal objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes, superando sus expectativas en cada punto de contacto.

Con esta visión, desde 2023, con el sistema "**Indicadores de Medición**", hemos logrado mantener la reducción del tiempo de respuesta en canales digitales, como e-commerce y WhatsApp, de 30 minutos a un promedio de 5 minutos. Además, de incorporar auditorías aleatorias de conversaciones, lo que nos permite mejorar continuamente la calidad de la atención.

Para nuestros clientes B2B, realizamos llamadas de confirmación sobre el estado de los despachos y brindamos soluciones en línea ante cualquier inconveniente, asegurando así una comunicación eficiente y una experiencia de servicio óptima.

### Satisfacción de nuestros clientes

Por otro lado, como reflejo de nuestra continua atención hacia nuestros clientes, hemos observado una tendencia positiva en el nivel de su satisfacción, la cual mejora año tras año.

A continuación, destacamos el incremento registrado durante los últimos cuatro años:



Indicador	2022	2023	2024
Nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores durante los últimos 3 años	92%	95%	96,87%

### Gestión de reclamos

Contamos con múltiples canales para recibir y atender estas inquietudes, incluyendo un libro de reclamaciones físico y la posibilidad de hacerlo a través de nuestra página web o WhatsApp. Nuestro compromiso es brindar una atención oportuna y eficaz a cada reclamo, ya sea resolviéndolo directamente o derivándolo a las áreas pertinentes para su pronta solución.

En cuanto a los tiempos de atención, nos esforzamos por consultarlos y cumplir con ellos de manera rigurosa. Además, nuestros objetivos en la atención de reclamos se centran en minimizar su incidencia, para ello, nuestro equipo de reclamos trabaja en identificar y abordar las causas subyacentes, realizando un seguimiento continuo de los casos para resolver la causa raíz y garantizar la satisfacción del cliente en todo momento.

Es así como durante el 2024, logramos reducir los reclamos en un 26%, superando la meta anual establecida que era la reducción en 10%.

Indicador	Meta	Resultado 2024
Reducción de reclamos en comparación al 2023.	10%	26%

### Privacidad de nuestros clientes

Contamos con una política de privacidad para asegurar el correcto almacenamiento y tratamiento de los datos personales de nuestros clientes en

cumplimiento con la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 29733), así respetamos los principios de legalidad, consentimiento, finalidad, proporcionalidad, calidad, seguridad, disposición de recurso y nivel de protección adecuado. Cabe señalar que, durante el 2024, no tuvimos ningún tipo de filtraciones de datos.

## Nuestros productos de calidad

[GRI 3-3, 416-1, 416-2]

Los altos estándares de seguridad y calidad no son negociables. Por ello, todos nuestros procesos están diseñados para garantizar la máxima calidad en cada una de nuestras instalaciones. Este compromiso se refleja en la rigurosa implementación de **prácticas de seguridad alimentaria, controles de calidad y sistemas de trazabilidad**, asegurando la pureza y seguridad de nuestros productos.

Entendemos que la salud de nuestros consumidores es nuestra responsabilidad, por lo que realizamos **evaluaciones exhaustivas** a todas las categorías de nuestros productos, para identificar y mitigar cualquier riesgo potencial que pueda afectar la inocuidad de los alimentos.

Trabajamos de la mano con expertos para desarrollar e implementar medidas preventivas que fortalezcan nuestros procesos, garantizando así la confianza del consumidor en cada elección que hace.

Para ello contamos con políticas y documentos corporativos que hacen esto posible:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de Calidad</li><li>• Manual de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria</li><li>• Plan HACCP para galletas</li><li>• Plan HACCP para panetones</li><li>• Certificaciones de inocuidad</li><li>• Programa de Capacitaciones en Calidad y seguridad del producto</li></ul>

### Garantía de Calidad en Toda la Cadena de Suministro

Nuestra responsabilidad va más allá de la producción. Nos aseguramos de que nuestros proveedores de empaques e insumos cumplan con los más altos estándares, evaluando aspectos clave como los tipos de tintas utilizadas, los materiales empleados.

## Estrategias para la Mejora Continua

Para mantener y elevar nuestros estándares de calidad, nos enfocamos en:

- **Cumplir** con los requisitos de inocuidad y calidad, tanto legales como los exigidos por nuestros clientes.
- **Optimizar** continuamente nuestros procesos, incorporando innovación y mejores prácticas.
- **Fomentar** una cultura de seguridad alimentaria a todos los niveles de la organización.

A largo plazo, nuestro objetivo es **convertirnos en referentes del sector**, siendo reconocidos por la calidad y seguridad de nuestros productos, y expandiendo nuestra presencia a más consumidores.

Algunas de las iniciativas más destacadas del 2024, las listamos a continuación:

Reducción de reclamos de calidad	Calificación más alta BRCGS	Mantenimiento de la certificación HACCP
<p>Gracias a la gestión eficiente de nuestro equipo especializado en atención al consumidor y a la implementación en 2023 de un <b>único canal de atención para la gestión de reclamos</b>.</p> <p>Dentro de nuestros esfuerzos a nivel operativo en relación con los reclamos de calidad, hemos alcanzado una <b>reducción del 26%</b>, superando nuestra meta anual del <b>10%</b> para la reducción. Este logro ha sido posible gracias a la dedicación de nuestros colaboradores y nuestras mediciones de control, reforzando la confianza y satisfacción de nuestros clientes.</p>	<p>Durante el 2024, hemos obtenido por seis años consecutivos, la calificación más alta (<b>AA</b>) en las auditorías <b>BRCGS</b>, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad alimentaria.</p> <p>La norma <b>BRC Global Standard for Food Safety</b> establece estándares rigurosos y programas de certificación para garantizar la calidad y seguridad en la industria de alimentos y bebidas.</p>	<p>Hemos logrado mantener la validación técnica oficial <b>HACCP</b> para este 2024.</p> <p>Reafirmando nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y garantizando el cumplimiento de la normativa peruana.</p>

Inspecciones internas y externas	Capacitación a nuestros colaboradores
<p>Mantenemos nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria a través de <b>inspecciones mensuales en nuestras plantas de producción</b>, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares.</p> <p>Asimismo, realizamos <b>auditorías a nuestros proveedores de insumos y materia prima</b>, asegurando que cumplan con nuestras exigencias de calidad y seguridad.</p>	<p>Nos comprometemos a <b>mantener los más altos estándares de calidad</b> a través de programas de capacitación continua para nuestros colaboradores.</p> <p>Además, desarrollamos campañas de concientización interna, fomentando una sólida <b>cultura de inocuidad</b> en todos los niveles de la organización, asegurando que cada miembro de nuestro equipo comprenda su rol en la seguridad alimentaria.</p>

### Capacitación en Calidad y Seguridad Alimentaria

Capacitamos y realizamos ejercicios prácticos a todos nuestros perfiles que se involucran en el proceso de producción, para fortalecer sus competencias en la construcción, verificación y validación de los estudios **HACCP**.

Nuestro objetivo es reducir el riesgo de incidentes de calidad y mejorar la detección oportuna de riesgos microbiológicos, físicos o químicos, garantizando así la seguridad alimentaria.



Contamos con un **programa integral de Capacitación en Calidad y Seguridad del Producto**, que abarca temas clave como:

- Inocuidad alimentaria
- Buenas prácticas de manufactura (BPM)
- Gestión de alérgenos
- Trazabilidad

Además, registramos la cantidad de personas capacitadas y las horas de formación impartidas en 2024, contabilizando **1,976 horas impartidas** a más de 490 colaboradores en temas de calidad y seguridad alimentaria.

Reconocimiento a nuestros colaboradores más comprometidos con la calidad y seguridad a través de premiaciones anuales.

Es importante destacar que, durante los últimos tres años, **no hemos recibido denuncias confirmadas** de la normativa que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias, ni casos de incumplimientos respecto a códigos voluntarios, durante el 2024 y en los pasados 4 años.

## Seguridad alimentaria, un compromiso

[GRI 3-3, 416-1, 416-2]

Reconocemos el derecho fundamental de todas las personas a acceder a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente. Como parte de nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, trabajamos constantemente para garantizar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad, previniendo la contaminación y reduciendo el riesgo de enfermedades de origen alimentario.

Para responder a las necesidades y preferencias de nuestros consumidores, nos aseguramos de que nuestros productos sean accesibles, seguros y nutritivos, promoviendo una distribución equitativa y fomentando hábitos de alimentación saludables. La disponibilidad y la inocuidad de los alimentos son pilares fundamentales en nuestra estrategia, asegurando que cada producto contribuya al bienestar de las personas y de las comunidades en las que operamos.

Somos conscientes de que la seguridad alimentaria está estrechamente vinculada con la sostenibilidad ambiental, por ello, cuidamos cada etapa de nuestros procesos productivos, evitando la degradación de los suelos, la escasez de agua y la contaminación atmosférica.

A nivel corporativo, contamos con documentos y procedimientos que respaldan nuestro compromiso:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de Calidad</li><li>• Manual de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria</li><li>• Plan HACCP para galletas</li><li>• Plan HACCP para panetones</li><li>• Certificaciones de inocuidad</li><li>• Política de Sostenibilidad</li><li>• Plan de gestión Ambiental</li><li>• Plan de Inversión Social</li></ul>

Además, seguimos desarrollando dentro de nuestra línea de productos, presentaciones que aportan beneficios nutricionales y contribuyen a una dieta equilibrada. Todos estos productos han sido formulados con ingredientes de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan opciones más saludables sin comprometer el sabor ni la practicidad, e incluyen alternativas con fórmulas fortificadas en algunos casos.

		
<b>Galletas Nubbe Agua</b>	<b>Fideo San Jorge y GN</b>	<b>Agua San Jorge</b>
<p>Nuestras galletas Nubbe que no poseen azúcares añadidos y sin sellos (octógonos).</p>	<p>Nuestras líneas de fideos poseen productos que se encuentran fortificados.</p>	<p>En presentación de 20 litros y 625 ml.</p>

Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria no solo se refleja en nuestros procesos internos, sino también en la manera en que promovemos prácticas responsables en toda la cadena de valor, asegurando que cada persona tenga acceso a una alimentación adecuada, nutritiva y sostenible.

Hacia 2025 proyectamos ampliar nuestro portafolio con nuevas presentaciones y el lanzamiento de productos con componentes fortificados o con reducción de azúcar, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros consumidores.

## Etiquetado y Marketing responsable

[GRI 416-2, 417-1, 417-2, 417-3]

Creemos que el marketing no solo debe generar y entregar valor, sino hacerlo de manera responsable, considerando el impacto de nuestras acciones en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, alineamos nuestros objetivos con principios éticos sólidos.

Como parte de este compromiso, garantizamos que nuestro etiquetado cumpla estrictamente con la normativa vigente, asegurando **transparencia en la información** sobre nuestros productos. Nos esforzamos por empoderar al consumidor, proporcionándole datos precisos y detallados que le permitan tomar decisiones informadas y conscientes.

Para garantizar el cumplimiento adecuado de las regulaciones, mantenemos un seguimiento riguroso de las normativas y nos actualizamos constantemente ante cualquier modificación. Priorizamos la conformidad con la legislación por encima de cualquier consideración de diseño. Además, contamos con un **programa de verificación** que asegura la precisión de la información y su correcta visualización en nuestros empaques.

En cuanto a la comunicación de nuestros productos, el 100% de ellos incluyen información sobre su uso seguro. Destacamos que, gracias a este enfoque, durante los últimos tres años (2022-2024) **no hemos recibido denuncias confirmadas** por incumplimientos en la información o el etiquetado que hayan derivado en **multas, sanciones o advertencias**. Asimismo, no se han reportado infracciones en nuestras comunicaciones de marketing con respecto a normativas o códigos voluntarios, ni infracciones al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

### Crecimiento y Estrategia de Marca

Uno de nuestros principales objetivos en 2024 fue **fortalecer el valor de la marca**, asegurando que la experiencia de nuestros clientes sea memorable y fomentando un mayor engagement con los consumidores para construir una relación más cercana. Además, buscamos **augmentar nuestra participación en el mercado** mediante una estrategia de **marketing 360°**, impulsando nuestro crecimiento en ventas.

Nos comprometimos a generar un acercamiento auténtico con los consumidores, pues queremos consolidarnos como una marca de calidad, accesible para todos, respaldada por una estrategia de suministro robusta y la excelencia de nuestros productos.

Antes éramos una marca silenciosa; ahora, queremos estar presentes en cada rincón, ofreciendo lo mejor a nuestros clientes y creando un vínculo más cercano.

## Más que una Campaña, un Compromiso



La campaña "**Por Más Noches de Paz**" fue mucho más que una estrategia de marketing. Representó un cambio de enfoque, una decisión consciente de utilizar la voz de la marca para abordar un tema crucial: la creciente inseguridad y la normalización de la violencia en la sociedad peruana.

A diferencia de las campañas tradicionales de panetones, que suelen centrarse en la unión familiar y la celebración idealizada, decidimos ir más allá. Al conversar con vendedores, distribuidores y clientes, recogimos una preocupación común: la inseguridad que afecta a miles de familias en el país.

En lugar de ignorarlo, asumimos la responsabilidad de visibilizar esta realidad y generar una conversación distinta en Navidad, invitando a reflexionar sobre la paz, la seguridad y el bienestar de nuestra sociedad.

Para ello, transformamos un clásico villancico navideño en un himno que expresara el anhelo de un país donde la paz no sea solo un deseo de temporada, sino una realidad diaria. El mensaje cobró vida con la participación de **niños y niñas de distintos coros del Perú**, quienes, con sus voces, le dieron fuerza y emoción. Todo comenzó en Huancayo con el Coro Infantil *Voces del Mantaro*, que sorprendió a los transeúntes al interpretar la canción en la Plaza Concepción. La iniciativa pronto se replicó en Trujillo, Iquitos y Lima, donde más de **200 niños del Coro Metropolitano** se unieron a este movimiento.

Para que el mensaje llegara a cada rincón del país, traducimos el himno al **quechua, aymara, asháninka y lenguaje de señas**, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión.





El lanzamiento oficial en redes sociales tuvo un impacto inmediato. En pocas horas, el video acumuló miles de reacciones y comentarios, y niños de distintas regiones comenzaron a enviar sus propias versiones de la canción. La campaña trascendió nuestras plataformas: personas de todo el país compartieron el mensaje, sumando sus voces y difundiendo el himno desde sus hogares.

A través de la prensa, dimos a conocer nuestras motivaciones y objetivos. Nuestro Gerente General, Fernando Mariátegui, explicó que esta campaña “no buscaba vender”, sino inspirar una reflexión profunda, dejando en el aire una pregunta clave: **¿Cuánto más podemos hacer como ciudadanos y como sociedad si unimos nuestras voces?**

Lo que comenzó como una campaña navideña se convirtió en un **movimiento de unidad y esperanza**, en el que miles de familias peruanas se sumaron para cantar, compartir y reflexionar. Habíamos creado más que un villancico: dimos voz a un mensaje urgente. Porque la paz no debe ser solo un anhelo de Navidad, sino un compromiso de todos los días.

## Innovación y Expansión del Portafolio

En línea con nuestra visión de crecimiento, estamos ampliando nuestro portafolio con **nuevos productos y presentaciones**. Entre ellos, destacan las **Saladitas Integrales**, nuevas presentaciones como el **Panetón Poessia GN** y la reciente diversificación de nuestra oferta con el lanzamiento del **Atún San Jorge**.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la cercanía con nuestros consumidores.

### Lanzamiento del Atún San

Continuando con la expansión de nuestro portafolio, dando un nuevo paso en la industria alimentaria con el lanzamiento de **Atún San Jorge**. Tras nuestra incursión en el rubro de agua embotellada en 2023, ampliamos nuestra oferta con un producto que refleja nuestro compromiso con la **calidad y la innovación**.

Este nuevo atún ha sido desarrollado bajo los más **altos estándares de frescura y sabor**, alineado con nuestro propósito de ofrecer productos de **alta calidad** que lleguen a todos los hogares.



Gan  
y el  
Gala  
scop  
Aplic  
Enco  
En un  
nolue  
Dejar  
nolue  
El rap  
Sabid  
mejor  
Estar

Buscamos superar las expectativas de nuestros consumidores, brindándoles nuevas opciones que satisfagan sus necesidades y refuercen su confianza en nuestra marca.

Es así como con Atún San Jorge, reafirmamos nuestro compromiso de seguir innovando y llevando lo mejor a nuestros clientes.

**Productos enfocados en ASG**



Nos esforzamos por crear conciencia sobre la importancia del cuidado y la preservación de nuestra biodiversidad, con especial atención de ciertos animales en peligro de extinción en nuestro territorio. Tenemos incluidos en nuestros empaques de galletas de animalitos los siguientes personajes:

Oso de anteojos (Pepe), Puma (Túpac), Vicuña (Vicky), Tapir (Tino), Cocodrilo (Coco), Gallito de las rocas (Rocky), Mono choro con cola amarilla (Flavio)

Y desde hace cinco años, venimos apoyando a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO). Galletas Animalitos ha sido diseñada, producida y comercializada teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente, la sociedad y los principios de buena gobernanza.

Durante el 2024, alcanzamos un porcentaje de representación del 7% sobre los ingresos generados de la empresa, con esta línea de productos; respecto a los años anteriores, tenemos lo siguiente:

Porcentaje de ingresos relacionados a productos o servicios enfocados en ASG	2022	2023	2024
	8%	7%	7%

## DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

- **683 personas** -> integran la Familia San Jorge -> **en Lima y Trujillo.**
- **Certificación *Great Place to Work*** -> destacándose como una de las mejores empresas para trabajar con un -> **95% de satisfacción** -> de nuestros colaboradores.
- Renovación de la -> **Certificación ABE** -> que refleja nuestro compromiso con las -> **mejores prácticas laborales.**
- **+9,600 horas de capacitación** -> impartidas a nuestros colaboradores con un -> **promedio de 15.82 horas** -> por cada uno.

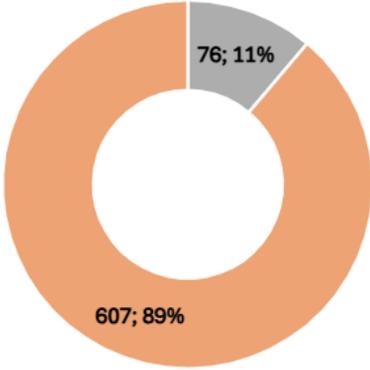
# Familia San Jorge

[GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

## Principales Indicadores

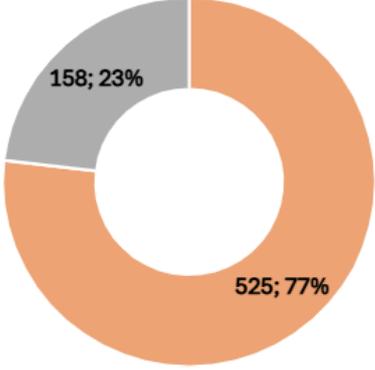
683 personas integran la Familia San Jorge

% por género



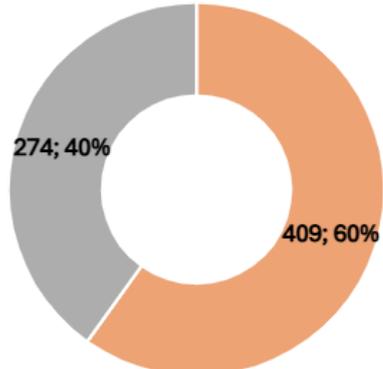
■ Femenino ■ Masculino

% de colaboradores por región



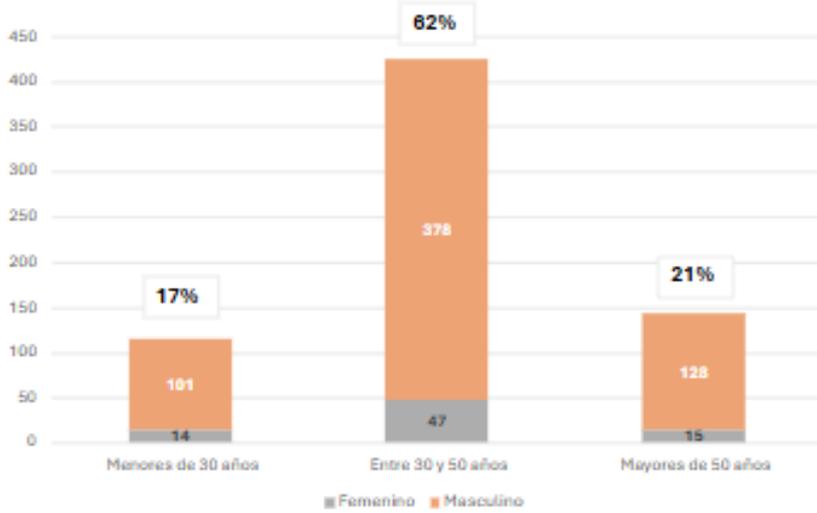
■ Lima ■ Trujillo

% por tipo de contratación



■ Permanentes ■ Temporales

### % de personas por grupos de edad



Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro. En San Jorge, consideramos a todos nuestros colaboradores como parte de nuestra familia, compartiendo el lema *"El poder de la familia San Jorge"*, porque valoramos la importancia de un ambiente laboral donde cada persona se sienta apoyada y valorada.

Invertir en el desarrollo de los nuestros miembros de esta familia, no solo genera impactos positivos a nivel individual, sino que también contribuye a su avance social y económico. Esta inversión se traduce en una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores y sus propias familias, el fortalecimiento de sus habilidades, una mayor empleabilidad y una fuerza laboral preparada para adaptarse a los desafíos de un entorno cambiante.

Nos preocupamos por su bienestar integral y extendemos esta preocupación a sus familias. Por ello, nos esforzamos en ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, además de programas diseñados para impulsar su desarrollo personal y profesional. Promovemos una comunicación abierta y transparente, donde el respeto mutuo y la colaboración, son valores fundamentales.



Enmarcados en estos principios, contamos con diversas políticas dentro de la organización que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar y crecimiento de nuestra familia.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de bonos y asignaciones</li> <li>• Política de desvinculación</li> <li>• Política de reclutamiento y selección</li> <li>• Política de inducción</li> <li>• Política de diversidad e inclusión</li> </ul>

## Indicadores laborales

### Tasa de rotación

	2022	2023	2024
Tasa de rotación voluntaria	8.28	7.14	4.54
Tasa de rotación involuntaria	1.69	5.75	1.46

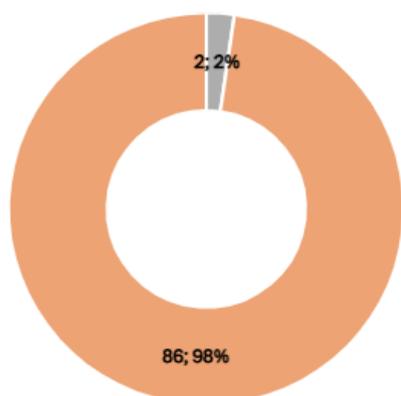
Se logró reducir en 37% aproximadamente la rotación voluntaria y en 75% la tasa de rotación involuntaria.

### Nuevos colaboradores

#### Tasa de nuevos colaboradores

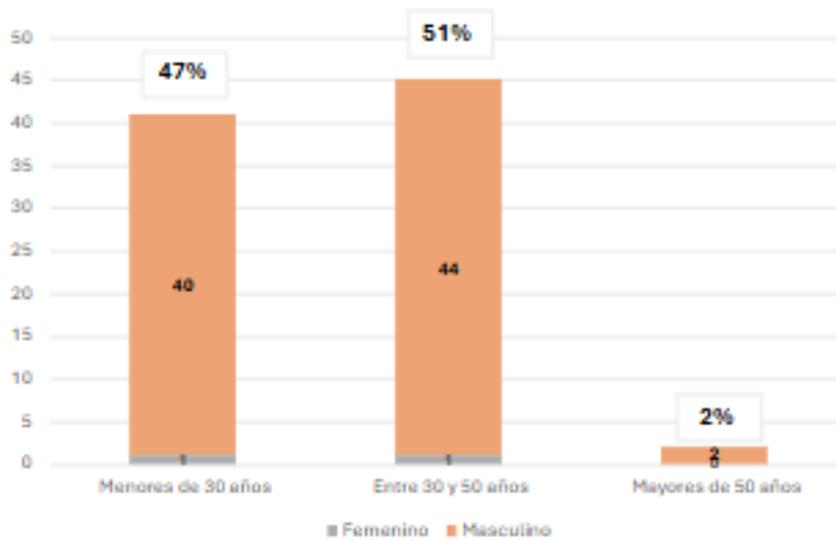
	2022	2023	2024
Tasa de nuevos colaboradores	31.81%	10.32%	13.71%

#### % de nuevos colaboradores por género

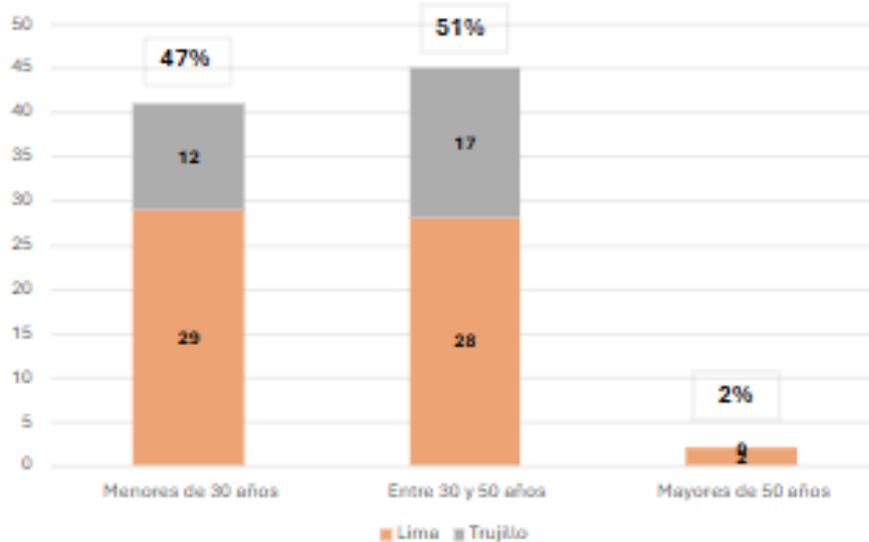


■ Femenino ■ Masculino

### % de nuevos colaboradores por grupo de edad



### % de nuevos colaboradores por región



### Certificación Great Place to Work

Obtuvimos en 2024, la **certificación Great Place to Work**, destacándonos como una de las mejores empresas para trabajar. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con un ambiente laboral basado en la confianza, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestro equipo.

Logramos un puntaje del 95% a nivel de satisfacción de nuestros colaboradores, evidenciando el sentimiento de orgullo de pertenecer a esta familia.





## Renovación de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE)

Este año, nuevamente fuimos reconocidos como empresa *Promotora* por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), reafirmando nuestro compromiso con la excelencia en gestión laboral, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores.

## Clima laboral

Anualmente realizamos una encuesta de clima laboral dirigida a nuestros colaboradores, que aborda aspectos clave de su experiencia en el trabajo. Evaluamos la relación entre jefes y colaboradores, el sentido de orgullo, el compañerismo, la percepción de justicia laboral, la eficacia del manejo de la empresa, la disponibilidad de herramientas necesarias para el trabajo, la satisfacción laboral, la armonía en el ambiente laboral, el respeto hacia los colaboradores, el servicio del concesionario (comedor) y la calidad de la infraestructura de la empresa.



Sobre nuestros resultados sobre la satisfacción de nuestros colaboradores, incrementamos en 10 puntos porcentuales, respecto al año anterior que obtuvimos 85%.

Nivel de satisfacción de los colaboradores	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
	75%	78%	85%	95%	90%

Realizamos evaluaciones de desempeño a todos nuestros colaboradores que son operarios, considerando los perfiles que tienen al menos un año con nosotros.

Durante el 2024, se realizó la evaluación de desempeño al 98% de nuestros colaboradores, ya que once de ellos habían entrado durante este periodo y no cumplían con los requisitos mínimos para la evaluación.

Respecto a los años anteriores tenemos los siguientes indicadores:

Porcentaje de evaluaciones de desempeño	2022	2023	2024
	97%	100%	98%

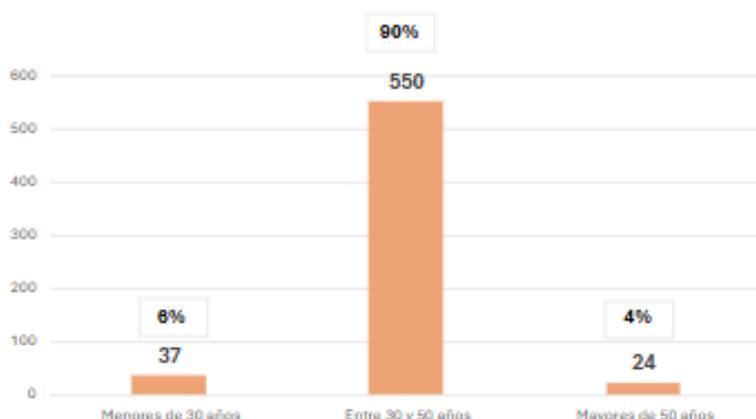
Además, contamos con canales como buzones de sugerencias, reuniones abiertas con líderes donde nuestros colaboradores pueden dar su *feedback* de manera continua y confiable.

### Formación de nuestros colaboradores

Tenemos un fuerte compromiso con la formación y el desarrollo de sus colaboradores. Durante el 2024, brindamos formación al 90% de nuestra fuerza laboral, con un total de 8,301 horas de capacitación (80% masculino, 20% femenino), cabe señalar que incluimos 3,107 horas dedicadas a temas de seguridad y medio ambiente.

Descripción	2024
Cantidad total de colaboradores que recibieron formación	611
Porcentaje de colaboradores	90%
Horas totales de formación brindada	9,667
Promedio de horas de formación por colaborador (horas/hombre)	15.82
Horas totales de formación en riesgos laborales, salud y medio ambiente	3,107
Horas totales de formación en calidad e inocuidad alimentaria	1,976
Horas totales de formación en derechos humanos	2,732
Número de cursos online disponibles	45
Número de capacitaciones internas	82
Número de capacitaciones externas	10

### % de colaboradores formados por grupo etario



Poseemos con SENATI un convenio de formación, donde pueden acceder nuestros colaboradores a 45 cursos online, considerando que, a nivel de capacitaciones presenciales, hemos realizado durante el 2024, 82 capacitaciones internas y 10 capacitaciones externas.

Adicionalmente, fortalecimos las habilidades de liderazgo de nuestros jefes, coordinadores y supervisores mediante programas de capacitación y sesiones de coaching personalizado.

En suma, brindamos en promedio de horas de formación 13.17 a cada uno de nuestros colaboradores.

### **Equidad, diversidad e inclusión**

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión con elementos de no discriminación y de lucha contra el acoso. En nuestra política, se enmarca tres objetivos de equidad, diversidad e inclusión (DEI):

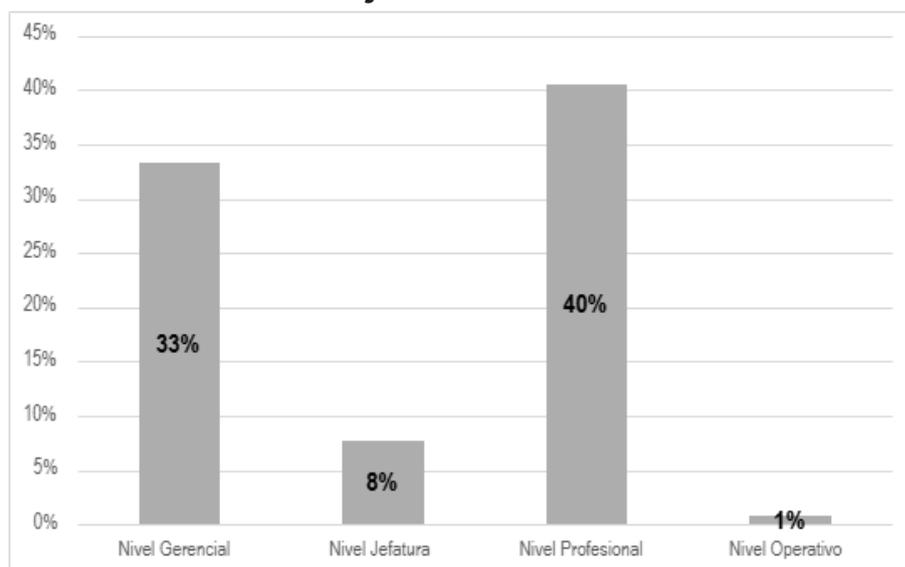
- **Diversidad:** Contar con el mejor talento siendo conscientes de nuestra diversidad.
- **Equidad:** Asegurar el acceso a oportunidades y condiciones para todas las personas.
- **Inclusión:** Fomentar un ambiente laboral de respeto y buena convivencia.

Además, realizamos esfuerzos para mejorar la gestión del talento humano y desarrollar un conjunto de herramientas importantes para abrir paso a una cultura cada vez más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

- Incentivar a nuestras colaboradoras a llevar los cursos y talleres durante el 2024, tenemos que el 96% de ellas han recibido formación en diversos temas.
- Romper estereotipos y sesgos desde el proceso de reclutamiento y selección, lo que nos ha permitido ser una empresa diversa, equitativa e incluyente.
- Generar oportunidades laborales para 19 personas en condición de discapacidad, representando el 3% en nuestra organización.
- Generar oportunidades laborales para personas de otras nacionalidades, indistintamente de su país de origen. Contamos con 2 colaboradores de nacionalidad venezolana y brasileña.
- Formar 683 personas en temas como: hostigamiento y acoso laboral.

Categoría Laboral	Femenino	Masculino
Nivel Gerencial	1	2
Nivel Jefatura	1	12
Nivel Profesional	70	103
Nivel Operativo	4	490

### % de colaboradoras mujeres



### Permiso parental

En el 2024, se otorgó permiso parental a 25 colaboradores, siendo el 88% del género masculino y el 12% del femenino; cabe señalar que el 100 % que tenía derecho a dicho permiso lo tomo y todos nuestros colaboradores han retornado a sus labores.

### Nuestros programas y beneficios

Nos hemos comprometido a ser una fuente de bienestar para nuestros colaboradores, reconociendo que su satisfacción y calidad de vida son fundamentales para el éxito sostenible de nuestra organización.

Durante el 2024, continuamos desarrollando los programas diseñados específicamente para llegar a nuestro equipo de manera integral, abordando no solo sus necesidades laborales, sino también impactando positivamente en su bienestar general dentro y fuera de la organización.

Programa de préstamo al personal	Programa beca San Jorge	Programa Patrocinio SENATI	Programa de reconocimientos
Brindamos un préstamo económico al colaborador con 0% de interés, a fin de resolver urgencias económicas, como por ejemplo en temas de Educación, Salud o Vivienda.	Reconocemos el desempeño académico de los hijos de nuestros colaboradores de las plantas; subvencionando los útiles cada año a quienes que obtengan promedios altos en sus notas escolares. 	Nuestros colaboradores pueden acceder a diversos cursos de SENATI, solo es requerido el tener una calificación superior a la requerida en la evaluación de desempeño según los objetivos establecidos.	Además, promovemos una cultura de excelencia y compromiso a través de iniciativas que reconocen el esfuerzo y desempeño de nuestros colaboradores. - Programa de recompensa al mejor operario del año. - Programa de reconocimiento por buenas prácticas de manufactura

Adicionalmente contamos con boletines digitales y nuestro mural de comunicaciones donde los colaboradores puedan acceder fácilmente a información y anuncios relevantes.

Cuidamos a los nuestros	Celebraciones	Cuponera San Jorge	Más iniciativas
A través de diversas iniciativas cuidamos el bienestar de los nuestros:  Centro de primeros auxilios las 24 horas Asesoría psicológica: para nuestros colaboradores y sus familias Campañas de salud y nutrición Chequeos médicos anuales y gratuitos Campaña de vacunación - Subvención del comedor: cubrimos el 75%	Celebramos tu cumpleaños: otorgando un presente a nuestros colaboradores  Bienvenido bebé: brindamos un presente a todos los hijos recién nacidos de nuestros colaboradores. - Fiestas patrias - Halloween - Día del trabajador: Cada 1ero de mayo - Celebración de fin de año - Copa San Jorge: campeonato anual de fútbol	Otorgamos una cuponera que incluye beneficios para el colaborador y su familia.  - Días libres para trámites. - Día libre por graduación. - Cinco días libres por matrimonio. - Día libre por mudanza. - Día libre con tu familia. - Día libre en el mes de tu cumpleaños. - Vales para concursos de sorteos mensuales. - Vales para desayunos.	- Precios especiales en todos nuestros productos. - Bonificación día del padre - Bonificación día de la madre - Aguinaldo (julio y diciembre) - Compra vacacional SCTR desde el primer día de trabajo (cubrimos el 100% del seguro) Iniciativas de integración con las familias: paseo en la playa, visitas a museos. Reuniones grupales con gerencia general

de los almuerzos y cenas (proporcionamos las instalaciones tanto como agua y luz a la concesionaria).  
- Asignación escolar desde los 4 años hasta 5to de secundaria  
Asignación por cónyuge y por hijo hasta los 18 años  
Seguimiento a casos extremos de salud.



Somos agradecidos con nuestros colaboradores que han entregado años de sus vidas a favor de la empresa, por ello, contamos con una política de desvinculación que les permite tener una jubilación digna. De igual manera, se les considera de manera permanente en los eventos y obsequios que brinda la empresa, como parte del agradecimiento.

# Salud y seguridad en el trabajo

[GRI 2-4, 403-1, 403-9, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

Fomentar una cultura de autocuidado es una prioridad en San Jorge, yendo más allá del cumplimiento normativo. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestros programas dentro del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, consolidando una cultura de prevención de accidentes e incidentes. Reconocemos que una gestión efectiva en esta materia no solo protege a nuestro equipo, sino que también contribuye a su bienestar y a la mejora de la productividad, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares y promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores en cada iniciativa.

La **mejora continua** es un pilar fundamental de nuestra estrategia, por lo que implementamos medidas de control y evaluaciones constantes para optimizar nuestros procesos. Con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes, brindamos capacitación, entrenamiento e información a nuestros colaboradores sobre los peligros asociados a sus actividades. Todos estos esfuerzos están respaldados por los siguientes documentos corporativos:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</li><li>• Política de Negativa al Trabajo Inseguro</li><li>• Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes</li><li>• Procedimiento de Trabajos en Altura</li><li>• Procedimiento de Trabajos en Caliente</li><li>• Procedimiento de Ingreso de Contratistas</li></ul>

Nuestro enfoque también incluye la vigilancia de la salud ocupacional mediante exámenes médicos que nos permitan conocer el estado de salud de nuestro equipo, así como desarrollar campañas y programas preventivos.

Cabe destacar que, durante el año 2024, actualizamos nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, alineándola con los lineamientos de la norma ISO 45001. Esta actualización forma parte de nuestra preparación para obtener dicha certificación, la cual nos permitirá optimizar nuestros procesos de gestión en seguridad y salud ocupacional.

Para cumplir con estos compromisos, nos enfocamos en los siguientes objetivos específicos:

- **Cumplir con los requisitos legales** en materia de seguridad y salud en el trabajo.

- **Desarrollar competencias** en seguridad y salud en nuestros colaboradores, fomentando la prevención de riesgos laborales.
- **Promover la salud y prevenir enfermedades ocupacionales** mediante programas de vigilancia médica.
- **Garantizar condiciones adecuadas de trabajo** en todas nuestras instalaciones.
- **Fomentar el cumplimiento de las normas de seguridad y salud** entre nuestros colaboradores.

Uno de nuestros principales mecanismos es la **Matriz IPERC**, desarrollada con la participación de representantes de cada zona de trabajo, el jefe de planta y el equipo de Seguridad y Salud. Esta herramienta permite mapear las tareas por puesto de trabajo, identificar peligros, evaluar los riesgos y clasificarlos en diferentes niveles: **bajo, moderado, importante y crítico**. Además, facilita el establecimiento de controles adecuados para minimizar los riesgos.

La Matriz IPERC se revisa y actualiza periódicamente en función de hallazgos, eventos ocurridos o cambios en los procesos, garantizando así una gestión efectiva de la seguridad y salud en el trabajo.

#### **Frecuencia de Evaluaciones y Reportes:**

- **Inspecciones SST:** Diarias y/o mensuales.
- **Revisión de Matriz IPERC:** Anual o según amerite.
- **Reporte de Actos y Condiciones Subestándares:** Continuo, con registros diarios y/o semanales.

#### **Comité de SST**

Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, cuyo objetivo es velar por el bienestar de nuestros colaboradores y fortalecer nuestra cultura de prevención.

#### **Funciones del Comité SST**

- **Realización de inspecciones de SST** para identificar y corregir posibles riesgos.
- **Investigación de accidentes e incidentes laborales** para implementar medidas correctivas y preventivas.
- **Ejecución de acciones adicionales** orientadas a mejorar continuamente las condiciones de seguridad en la empresa.
- **Seguimiento de casos SST** y promoción de la seguridad en el trabajo.
- **Comunicación y reporte de incidentes**, asegurando que todos los colaboradores estén informados.



El **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** cuenta con una estructura paritaria, conformada por un presidente, un secretario y representantes tanto de los trabajadores como de los empleadores, garantizando una gestión equilibrada y participativa. Los representantes de los trabajadores tienen un rol activo en la toma de decisiones, contribuyendo a la implementación de medidas de seguridad efectivas.

Para asegurar un seguimiento continuo, el comité mantiene **reuniones mensuales**, donde se evalúan avances y se definen acciones de mejora. Además, como parte de sus **mecanismos de comunicación**, se realizan **charlas de 5 minutos**, espacios destinados a informar sobre eventos recientes, reportes y temas clave en SST.

A través de este comité, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable, promoviendo la participación activa de todos nuestros colaboradores.



Contamos con un **proceso de investigación de accidentes e incidentes**, en el cual, tras un evento, las partes involucradas, junto con el **Comité de SST**, analizan las causas mediante el método **TASC**. A partir de este análisis, se implementan **acciones correctivas y preventivas** para eliminar la causa raíz y evitar su recurrencia. Posteriormente, se revisa la eficacia de las medidas adoptadas y, de ser necesario, se ajustan para fortalecer el control y la prevención.

Contamos con una **Política de Negativa al Trabajo**, que refuerza el compromiso de la organización con la seguridad. Esta política establece que, si una evaluación de riesgos identifica un peligro potencial para la seguridad y salud del personal, los trabajadores tienen el derecho de **negarse a realizar dicha tarea** sin sufrir perjuicios. En este caso, los encargados o jefes deben evaluar los controles in situ e implementar las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

Además, el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) define los principios fundamentales en materia de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, específicamente en el Artículo 3, inciso B, relacionado con el **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**.

## Principales Indicadores

Se observa que en el informe pasado, se había publicado solo los indicadores de las lesiones en la planta de Ate correspondiente a la región de Lima, en esta

oportunidad estamos colocando la información consolidada de las sedes Lima y Trujillo corrigiendo así el número de lesiones de los años 2022 y 2023.

<b>Indicadores de empleados</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	19	21	13
Cantidad de horas trabajadas de empleados	1677892	1700456	1796239
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	1	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1.07	0	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	19	21	13
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados*	11.32	12.35	7.24

\*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

<b>Indicadores de no empleados</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas de empleados	90736	90736	90736
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados*	0	0	0

\*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

<b>Indicadores de empleados y contratistas</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral – Empleados y Contratistas	0	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables – Empleados y Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	11.32	12.35	7.24
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Empleados	11.32	12.35	7.24
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Contratistas	0	0	0

Cabe señalar que estos indicadores han sido verificados por auditorías externas avaladas por especialistas autorizados por el MINTRA durante el 2024.

A través de diversas acciones es como reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo y la mejora continua en la gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Fomentando una Cultura Preventiva	Reconocimiento a nuestros colaboradores	Cumplimiento normativo
<p>Promovemos una <b>cultura preventiva</b> que comienza desde nuestros líderes operativos, formándolos como los principales embajadores en <b>Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)</b>. Su compromiso y ejemplo son clave para consolidar un entorno seguro y una mentalidad de prevención en toda la organización.</p> <p>Además, impulsamos la participación activa de nuestros colaboradores a través de estrategias dinámicas y lúdicas.</p> <p>En <b>2024</b>, logramos un <b>100% de cumplimiento</b> en nuestras capacitaciones y campañas de seguridad y salud programadas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo y la mejora continua en nuestras prácticas.</p>	<p>Valoramos el compromiso de nuestro equipo con la seguridad y el bienestar.</p> <p>Por ello, reconocemos a aquellos colaboradores que cumplen con los lineamientos y participan activamente en las iniciativas preventivas del <b>Programa de Seguridad y Salud</b>, contribuyendo a un entorno laboral más seguro para todos.</p> 	<p>Garantizamos el cumplimiento de la normatividad peruana, así como todos los requisitos legales aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo. Además, avanzamos hacia la implementación de estándares internacionales, como la <b>ISO 45001</b>, para fortalecer nuestra gestión en esta área.</p> <p>Estos lineamientos se aplican a todas las actividades desarrolladas dentro de nuestra planta, incluyendo aquellas conexas al proceso de producción, asegurando un entorno laboral seguro y alineado con las mejores prácticas.</p>

Identificación de peligros	Monitoreos y controles	Constancia de gestión en Seguridad y Salud
<p>Los procesos para identificar peligros relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo incluyen inspecciones realizadas por el área correspondiente.</p> <p>Estas inspecciones, establecidas en el Plan Anual de Seguridad y Salud, se registran en nuestro Sistema de Gestión Integrado (SIG). Mensualmente, el Comité de SST revisa estos registros</p>	<p>Realizamos <b>monitoreos</b> para evaluar el cumplimiento de los parámetros en seguridad y salud ocupacional. A partir de estos análisis, identificamos y evaluamos riesgos, estableciendo planes de acción para su control, eliminación o mitigación.</p> <p><b>Reporte de Actos y Condiciones Inseguras:</b> Contamos con un buzón de</p>	<p>Obtuvimos la <b>constancia de gestión en seguridad y salud</b> en colaboración con <b>CEPRIT</b>, como reconocimiento por nuestra participación en el <b>programa de prevención de accidentes y riesgos laborales</b>, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores.</p>

y propone acciones correctivas y preventivas para garantizar un entorno seguro.

reporte de eventos, donde nuestros colaboradores pueden informar situaciones de riesgo.

**Charlas de Seguridad:**  
Espacios de interacción con los colaboradores donde se comparten buenas prácticas, se identifican oportunidades de mejora y se refuerza la importancia de la seguridad en el trabajo.

**Tópico de Emergencias**

Contamos con un tópico de emergencias equipado con personal capacitado en diversas áreas de salud, brindando atención asistencial y ocupacional tanto en el turno día como en el turno noche.

Adicionalmente, coordinamos con establecimientos de salud cercanos para facilitar **campañas de tamizaje y prevención** de enfermedades como **VIH, sífilis, hepatitis B y cáncer de colon**, así como **programas de planificación familiar, promoción del estilo de vida saludable y salud mental**. Estas iniciativas, enmarcadas en el **PASST**, tienen un enfoque ocupacional, promoviendo la salud y la prevención de enfermedades.



Las funciones de los servicios de **Salud y Seguridad en el Trabajo** incluyen la **elaboración y cumplimiento del Plan Anual de Salud Ocupacional** conforme a las normativas vigentes (Ley 29783, DS005-2012, RM375-2012, DS42F). Se realizan **inspecciones para identificar y evaluar peligros**, planteando controles para reducir riesgos. Además, se llevan a cabo **campañas, capacitaciones para fomentar los hábitos seguros y saludables**. Se gestionan **monitoreos ocupacionales**, así como **acciones de prevención y controles para trabajos de alto riesgo (PETAR/ATS)**, y se realizan **auditorías internas y externas** para fomentar la mejora continua del sistema de gestión.

**Programa Anual**

Nuestro programa anual, cuenta con los siguientes cursos de formación sobre Salud y seguridad:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomía.</li> <li>• Primeros Auxilios</li> </ul>	<p><b>Peligros y Riesgos en Montacargas:</b></p>	<p><b>Trabajos de alto riesgo:</b></p>
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucha Contra Incendios</li> <li>• IPERC</li> <li>• Política SST.</li> <li>• Uso seguro de herramientas manuales y de poder.</li> <li>• Riesgo Psicosocial</li> <li>• Estilos de Vida Saludable.</li> <li>• Investigación de Accidentes e Incidentes</li> <li>• Inspecciones de SST.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Significado y uso de código de señales de seguridad.</li> <li>• Conceptos básicos: Peligros, Riesgos, Actos y Condiciones subestándares.</li> <li>• Uso y manejo de extintores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en Trabajos en Altura</li> <li>• Trabajos en Espacio Confinado</li> <li>• Trabajos Eléctricos.</li> </ul>
---	---	---

Adicionalmente, contamos con el Programa de Reducción Rápida de Lesiones, el cual posee un enfoque preventivo en base a la Mejora Continua del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud y la Mitigación de los impactos negativos significativos, el cual comprende los siguientes puntos:

- **Planificación y Acciones Preventivas**  
Las acciones preventivas están claramente plasmadas en el **Plan Anual de SST**, que incluye programas de inducción, capacitación, entrenamiento y charlas para sensibilizar y preparar a nuestros colaboradores en seguridad y salud.
- **Evaluación y Control de Riesgos**  
Se lleva a cabo una **evaluación del IPERC** por puestos de trabajo, asegurando que los riesgos sean identificados y controlados adecuadamente. Además, cumplimos con todos los **requisitos legales y normativos aplicables**.
- **Controles Operacionales**  
Estamos en proceso de establecimiento y mejora de estándares operacionales en SST, garantizando la correcta implementación de medidas de seguridad en los procesos de trabajo.
- **Gestión de Condiciones Inseguras**  
Se realiza un seguimiento riguroso de las **acciones correctivas** propuestas para abordar condiciones inseguras, evaluando la efectividad de las medidas implementadas.
- **Homologación de Contratistas y Planes de Contingencia**  
Contamos con un proceso de **homologación de contratistas**, asegurando que todos los trabajadores externos cumplan con nuestras normativas de seguridad. Además, tenemos implementados **planes de contingencia** para eventos como **incendios y sismos**.
- **Auditorías y Mejoras Continuas**  
Realizamos auditorías anuales, durante el 2024, fue realizada por el MINTRA,

garantizando el cumplimiento del marco legal y la mejora continua en nuestras prácticas de seguridad.

- **Liderazgo** en **SST**  
Hemos empoderado a nuestros **coordinadores y supervisores de planta** en temas de **seguridad y salud en el trabajo (SST)**, quienes lideran y promueven activamente el programa de SST en el día a día de la operación, reconociendo dicha labor en el programa de reconocimiento enfocado a reconocer a los líderes seguros.

Se había identificado que la mayor tasa de incidencias, son debido a golpes contra objetos. Por lo que se han realizado **campañas de concientización, talleres** y actividades educativas para prevenir incidentes relacionados con este peligro.

Así mismo, respecto a los golpes contra objetos móviles, Se han brindado **capacitaciones al personal sobre la identificación de peligros y evaluación de los riesgos y nuevos controles adicionales como el uso de casco**, a fin de minimizar los riesgos asociados a sus labores.

En 2024, a pesar de los esfuerzos continuos en campañas de sensibilización y capacitación sobre el uso adecuado de equipos de protección y la operación segura de maquinaria, se registró una **reducción del 38% en lesiones incapacitantes**, con un total de 13 incidentes laborales tanto en Lima como Trujillo, ninguno de ellos con consecuencias graves.

Además, alcanzamos nuestros objetivos de seguridad, logrando una **reducción del 94% en el índice de accidentabilidad**, con un índice de **0.21** en el 2024, entre las sedes de Lima y Trujillo. También, conseguimos reducir el **Índice de Frecuencia en un 52%** y el **Índice de Gravedad en un 84%**, reflejando una mejora significativa en nuestras condiciones de seguridad.

Logramos un resultado de 96% en la evaluación del SGSST, auditoría externa avalada por miembros autorizados del Ministerio de Trabajo.



## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Actuamos con respeto hacia las comunidades y el medio ambiente en todas nuestras operaciones. Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el entorno mediante una gestión responsable de los recursos naturales y la optimización de nuestros procesos, asegurando así el bienestar de las poblaciones locales. Gracias a este enfoque, hasta la fecha no hemos recibido reclamos de las comunidades, lo que nos ha permitido consolidarnos como una marca nacional valorada por los peruanos.

- **Cero denuncias comunitarias** -> gracias a la implementación de **más de 17 iniciativas** -> con un sólido enfoque en la gestión social.
- Donación monetaria y donación de especies por -> **un valor de S/ 115, 000.66** -> durante el 2024.

# Nuestra relación con la comunidad

[GRI 3-3, 2-29, 413-1]

## Principales Indicadores

En nuestra búsqueda constante por generar un impacto positivo, trabajamos en sinergia con **ONGs y otros actores del sector**, fortaleciendo alianzas que maximicen nuestros esfuerzos.

Durante el 2024, nuestras contribuciones monetarias alcanzaron un total de S/ 56,027.50 mientras que el valor de nuestras donaciones en especie ascendió a S/ 58,973.16.

Nuestra visión es construir una **Reputación Sostenible** y convertirnos en un referente en prácticas responsables dentro de la industria alimentaria. Este compromiso nos ha permitido generar confianza y credibilidad tanto en nuestros consumidores como en nuestros stakeholders.

Para fortalecer este vínculo, mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés, comprendiendo sus expectativas y alineando nuestras acciones con sus necesidades. En este sentido, promovemos el deporte en regiones con gran potencial, impulsamos la conciencia sobre la biodiversidad peruana y apoyamos iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Asimismo, realizamos donaciones en función de las necesidades identificadas en cada comunidad.

En 2024, reforzamos estratégicamente nuestra relación con las comunidades, alineando nuestras acciones con políticas y planes diseñados para garantizar un desarrollo sostenible. Para ello, seguimos una serie de lineamientos que guían nuestras iniciativas, asegurando un equilibrio entre el crecimiento empresarial, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de Sostenibilidad</li><li>• Plan estratégico de Sostenibilidad 2024-2030</li><li>• Política de Donaciones</li><li>• Plan de Inversión Social</li></ul>

Además, contamos con una **Línea Ética** disponible en nuestra página web, donde cualquier persona puede presentar consultas, quejas o reclamos de manera transparente.

A lo largo del año, hemos desarrollado diversas actividades enfocadas en el bienestar de las comunidades, la preservación del entorno y la promoción de valores sostenibles. Algunas de las principales acciones incluyen:

Maratón Junior de los Andes	Comprometidos con la biodiversidad	Continuación del Programa “Recicreando”
<p>Por sexto año consecutivo, fuimos patrocinadores oficiales de la <b>maratón infantil más grande del país</b>, celebrada en <b>Huancayo</b>, una ciudad con un fuerte vínculo con San Jorge.</p> <p>Este evento fomenta la pasión por el deporte desde temprana edad, promoviendo un estilo de vida activo y saludable en niños de <b>9 a 13 años</b>, quienes compiten en <b>10 carreras</b> (5 para niños y 5 para niñas) en un recorrido de hasta <b>4 km</b>, partiendo del Estadio Mariscal Castilla.</p> <p>En <b>2024, más de 7 mil niños</b> participaron, demostrando su impacto positivo en la comunidad.</p> <p>En San Jorge, creemos en el poder transformador del deporte y en los valores que inspira: <b>perseverancia, trabajo en equipo y respeto</b>.</p> <p>A través de esta maratón y otras iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia y</p>	<p>Desde 2019, apoyamos a la <b>Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO)</b> en su labor de promover la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú.</p> <p>APECO impulsa la gestión pública de áreas protegidas y la administración de áreas de conservación privada, fortaleciendo así la protección de los ecosistemas.</p> <p>Como parte de nuestro compromiso ambiental, nuestras <b>galletas Animalitos</b> buscan generar conciencia sobre la protección y conservación de especies en peligro de extinción en el Perú.</p> <p>A través de sus empaques, destacamos la importancia de preservar al <b>oso de anteojos, mono choro cola amarilla, cocodrilo de Tumbes, puma y gallito de las rocas</b>. Nos enorgullece colaborar con APECO en la difusión de estos mensajes y en la sensibilización sobre la</p>	<p>Desde abril de 2023, implementamos <b>ReciCreando</b>, un programa que da una segunda vida a los pallets reciclados de nuestras importaciones, transformándolos en mobiliario escolar.</p> <p>Con el talento y dedicación de nuestros carpinteros, hemos fabricado <b>19 carpetas y 167 sillas</b> de madera y plástico, beneficiando a centros educativos de nivel inicial en <b>Lurigancho (Chosica) y Ate</b>.</p>  <p>Además de mejorar los espacios de estudio, ReciCreando impulsa la sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclados. Su éxito se debe al compromiso de nuestros colaboradores, quienes participan voluntariamente en su desarrollo.</p>

fortaleciendo los lazos que nos unen, dejando un legado de bienestar y vitalidad.	protección de nuestra fauna.	
---	------------------------------	--

Ayuda a los que ayudan	Compromiso con el Hogar de Gina
<p>Anualmente, ofrecemos respaldo a diversas ollas comunes, asociaciones, y congregaciones mediante la donación de productos San Jorge para varios meses.</p> <p>Durante estas acciones solidarias, compartimos momentos memorables que nos llenan el corazón, recibiendo el afecto y la gratitud de todas las personas.</p>	<p>El <b>Hogar de Gina</b>, ubicado en <b>Chosica</b>, alberga a <b>22 niñas</b> y representa un espacio de protección y crecimiento. Conscientes de que estos hogares suelen recibir apoyo solo en fechas festivas, nos hemos comprometido a <b>visitarlas cada mes</b>, brindándoles no solo compañía, sino también <b>apoyo emocional y educativo continuo</b>.</p> <p>Creemos que fortalecer estos lazos no solo impacta positivamente en sus vidas, sino que también beneficia a la comunidad.</p> <p>Aspiramos a ser un ejemplo para otras empresas, inspirándolas a apoyar iniciativas como esta, que cumplen un rol fundamental en la educación y bienestar de niños en formación.</p>

Hacia el Hambre Cero	Donación de Agua a la Municipalidad de ATE	Los niños deben de ser niños	Donación a la Teletón
<p>En nuestro compromiso por combatir la pobreza y la inseguridad alimentaria, nos unimos al <b>Banco de Alimentos</b>, una organización dedicada a generar un impacto positivo en las comunidades</p>	<p>Reafirmando nuestro compromiso con el cuidado del entorno y el bienestar de la comunidad, este año establecimos una alianza con la <b>Municipalidad de Ate</b> para donar <b>34 m<sup>3</sup> de agua</b> destinados al riego de áreas verdes.</p> <p>En reconocimiento a nuestro apoyo a la <b>Subgerencia de</b></p>	<p>Creemos en el poder del juego, el arte y la educación para transformar vidas. Reafirmando nuestro compromiso con la infancia a través de la donación a <b>Minkando</b>, ONG que trabaja en zonas vulnerables del Perú creando espacios seguros</p>	<p>Desde <b>2012</b>, en <b>San Jorge</b> reafirmamos nuestro compromiso con la solidaridad al sumarnos a la <b>Teletón</b>, una iniciativa que impulsa la rehabilitación e inclusión de miles de niños y niñas con discapacidad. En <b>2024</b>, realizamos una donación monetaria de S/ 20,000 soles</p>

<p>más vulnerables a través de la recuperación de alimentos.</p> <p>Como parte de esta iniciativa, hemos realizado una donación en especies valorizada en más de S/ 30,000 soles, contribuyendo a mejorar la nutrición y calidad de vida de quienes más lo necesitan.</p>	<p><b>Áreas Verdes y Control Ambiental,</b> recibimos un certificado por el <b>"Otorgamiento del recurso hídrico agua"</b>, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo ambiental.</p> 	<p>para que los niños puedan desarrollarse plenamente.</p> <p>Creemos que nuestra contribución ayudará a fortalecer sus programas de <b>educación no tradicional</b>, permitiendo que más niñas, niños y jóvenes accedan a herramientas que potencien sus habilidades socioemocionales, valores y principios.</p>	<p>para seguir apoyando esta causa, reflejando nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.</p> 
---	---	---	---

De cara al 2025, nos proponemos fortalecer el diálogo y la participación activa de las comunidades cercanas, promoviendo un mayor involucramiento en nuestras iniciativas. Asimismo, impulsaremos campañas de comunicación que resalten nuestros valores y el impacto positivo de nuestras acciones.

Es importante destacar que, en los años **2022, 2023 y 2024, no recibimos denuncias ni quejas provenientes de comunidades locales**, reflejando nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente.

## GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS

Comprendemos que una gestión responsable de los recursos es fundamental para la sostenibilidad de nuestras operaciones y el bienestar de las futuras generaciones. Por ello, adoptamos un enfoque integral que nos permite minimizar los impactos ambientales, optimizar el uso de los recursos naturales y anticiparnos a los desafíos del cambio climático. A través de políticas y planes estratégicos, reafirmamos nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y la implementación de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

- **Cero denuncias ambientales** -> en los últimos 3 años, gracias a la implementación de -> **más de 10 iniciativas** -> con un sólido enfoque en la gestión ambiental.
- Disminuimos el consumo energético -> **en 1.34%** -> en nuestras operaciones.
- Disminuimos el consumo de agua -> **en 1.48%** -> en nuestras operaciones.
- **Más del 80%** -> de nuestros residuos han sido aprovechados.

## Nuestro compromiso medioambiental

[GRI 3-3, 2-23, 302-1, 306-3, 306-4, 306-5]

En San Jorge, nos comprometemos activamente a fomentar prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor. Buscamos no solo mitigar los impactos negativos derivados de nuestras operaciones, sino también optimizar el uso de los recursos naturales y abordar de manera proactiva los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Para lograr ello, contamos con:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de Sostenibilidad</li><li>• Política Ambiental</li><li>• Política de Biodiversidad</li><li>• Plan de Sostenibilidad</li><li>• Plan de Cambio Climático</li><li>• Compromiso de Cero Emisiones</li></ul>

### Comprometidos con la naturaleza y la biodiversidad

[GRI 2-9, 2-23]

Desde 2019, brindamos nuestro apoyo a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) que se dedica a promover la conciencia sobre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú, a través de iniciativas dirigidas al desarrollo de capacidades locales y regionales.

Esta organización trabaja en la consolidación de la gestión pública de áreas protegidas y la cogestión de reservas comunales, así como en la gestión comunal de áreas de conservación privada.

## Emisiones y cambio climático

[GRI 3-3, 2-4, 302-1, 302-4]

Buscamos innovar constantemente en nuestros productos y procesos para reducir nuestra huella de carbono y generar un impacto positivo en el entorno. Además, de invertir y capacitar a nuestros colaboradores sobre educación ambiental para fomentar prácticas responsables dentro y fuera de nuestra organización, contribuyendo así a una transformación cultural hacia un modelo más sostenible.

Como parte de nuestros objetivos a corto plazo, buscamos establecer una presencia positiva en la comunidad mediante la participación en eventos locales, fomentar la comunicación abierta, desarrollar programas de impacto inmediato, promover la transparencia en nuestras actividades y empoderar a la comunidad a través de programas de capacitación.

Además, entendemos que el cambio climático es un desafío global que requiere la acción de todos los sectores, incluida la industria alimentaria. Por ello, utilizamos diversas métricas para medir nuestras emisiones y avanzar en su mitigación, entre ellas contempla la mejora en la eficiencia energética de nuestros procesos productivos y la incorporación de energías renovables en nuestras instalaciones y apuntamos a la reducción de gases de efecto invernadero.

Todos estos esfuerzos nos han permitido que, hasta la fecha no se hayan obtenido denuncias o quejas confirmadas en materia ambiental.

### **Meta 2024:**

Reducir el consumo energético

**1%**

respecto al año 2023.

### **Cumplimiento:**

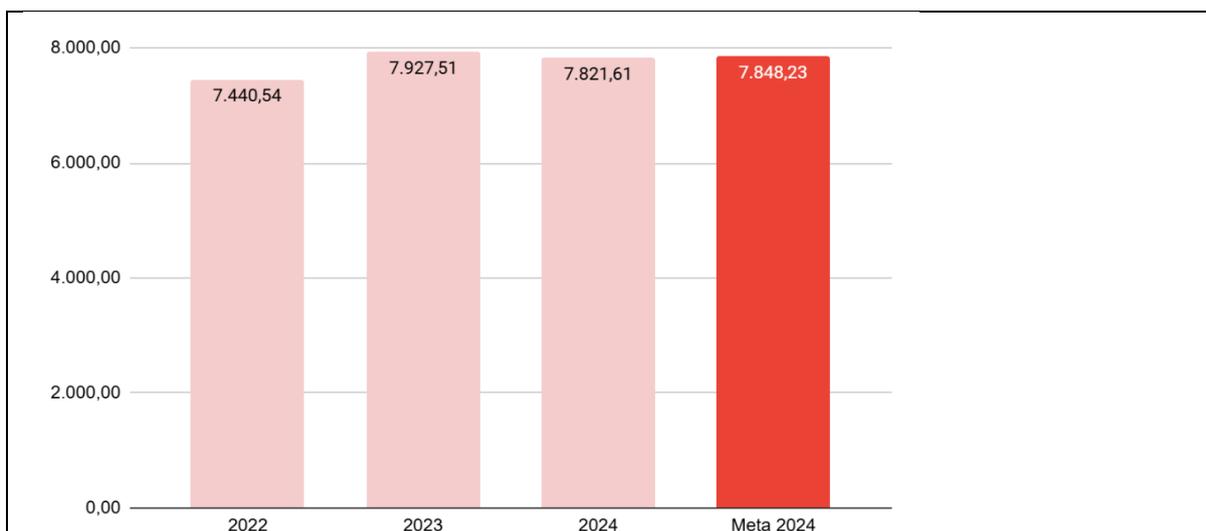
**+134%**

### **Consumo de energía (MWh)**

Reducción del **1.34%**

Consumo de energía 2023 vs. Consumo de energía 2024

%Cump. de meta: 134%



Hemos identificado que, en el informe anterior, habíamos dejado de lado la contabilización del consumo energético de algunos conceptos; por lo que presentamos a continuación el consumo total de los últimos 3 años en nuestras operaciones.

Adicionalmente, el año pasado, se declaró erróneamente los siguientes consumos como 'energía no renovable', a pesar de que en realidad provienen de fuentes renovables, ya que nuestros proveedores generan energía a partir de fuentes hidroeléctricas, solares y eólicas.

Realizamos distintas acciones, que reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta; evaluamos el **consumo energético** para optimizar su uso, medimos la **generación de residuos** con el fin de maximizar el reciclaje y la reutilización, y supervisamos el **uso de agua** para garantizar su gestión eficiente.

Estamos constantemente revisando y actualizando nuestras políticas y procedimientos, para cumplir con las normativas ambientales vigentes y a implementar medidas internas que contribuyan a reducir nuestras emisiones y mitigar el cambio climático.

### Evaluación de riesgos

Hemos llevado a cabo una evaluación detallada de los riesgos asociados al cambio climático con el fin de desarrollar estrategias efectivas para mitigar el impacto de nuestras actividades. Este análisis nos permite identificar áreas críticas y anticiparnos a posibles escenarios, asegurando una gestión proactiva y resiliente.

## Plan de cambio climático

Continuamos con nuestro programa de instalación de luminarias LED, que reducirán el consumo energético dentro de nuestra planta de producción en Ate. Durante el 2024 se cumplió la meta programada instalaciones llegando al 113%, teniendo a la fecha un avance del 37%, esperamos contar con luminarias LED en toda la planta en el 2026.

Adicionalmente, a partir del 2025, llevaremos a cabo una evaluación integral de nuestra huella de carbono y los riesgos climáticos asociados a nuestras operaciones y cadena de suministro. Este análisis nos permitirá identificar nuestras principales vulnerabilidades y establecer objetivos concretos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que fortalecemos nuestra capacidad de adaptación al cambio climático.

Nuestra estrategia se basa en promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestra operación, la cual incluye la optimización del uso de recursos naturales, la implementación de tecnologías más eficientes y la adopción de prácticas de gestión ambientalmente responsables en todas nuestras instalaciones. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, clientes y comunidades locales, para fomentar una cultura de sostenibilidad y desarrollar iniciativas conjuntas que contribuyan a la mitigación del cambio climático.

En términos de objetivos, nos comprometemos a lograr operaciones y logística completamente sostenibles mediante la innovación en productos y servicios con menor impacto ambiental, así como a invertir en educación ambiental para sensibilizar a nuestra fuerza laboral y a las comunidades cercanas sobre la importancia de la acción climática. Reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la construcción de un futuro más resiliente frente al cambio climático.

## Compromiso Cero Emisiones

Conscientes del impacto de nuestras operaciones en el cambio climático, nos comprometemos a evaluar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en línea con el Acuerdo de París y la transición energética. Nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones netas para el año 2050, cubriendo los alcances 1, 2 y 3.

Para lograr esta meta ambiciosa, hemos establecido un plan de reducción escalonado:

- **Para 2030**, nos proponemos reducir nuestras emisiones en un 10%.
- **Entre 2030 y 2040**, trabajaremos para lograr una reducción del 20%.

- **De 2040 a 2050**, enfocaremos nuestros esfuerzos en equilibrar las emisiones remanentes a través de estrategias innovadoras, como proyectos de eliminación de carbono de alta calidad.

Este compromiso refleja nuestra determinación de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático y avanzar hacia un futuro más sostenible, garantizando un equilibrio entre el crecimiento de nuestra empresa y la preservación del medio ambiente.

# Gestión del agua

[GRI 3-3, 303-5]

Hemos superado la meta establecida en nuestro plan hacia 2030, de reducir en un 10% nuestro consumo de agua respecto a 2022.

Alcanzado a la fecha, una reducción acumulada del **10.83%**.

### Meta 2030:

Reducir el consumo de agua en **10%** respecto al 2022.

Para el 2024, se contempló la reducción del 1% respecto al 2023.

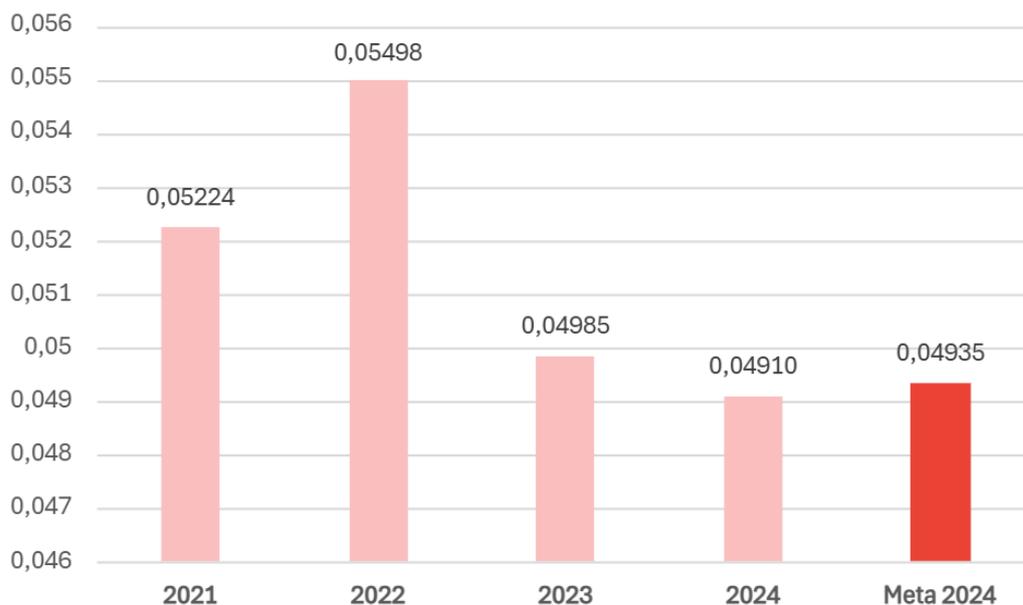
### Cumplimiento:

**+108.3%**

### Consumo de agua en Mm<sup>3</sup>

Reducción del 1.48%  
Año 2023 Vs. año 2024

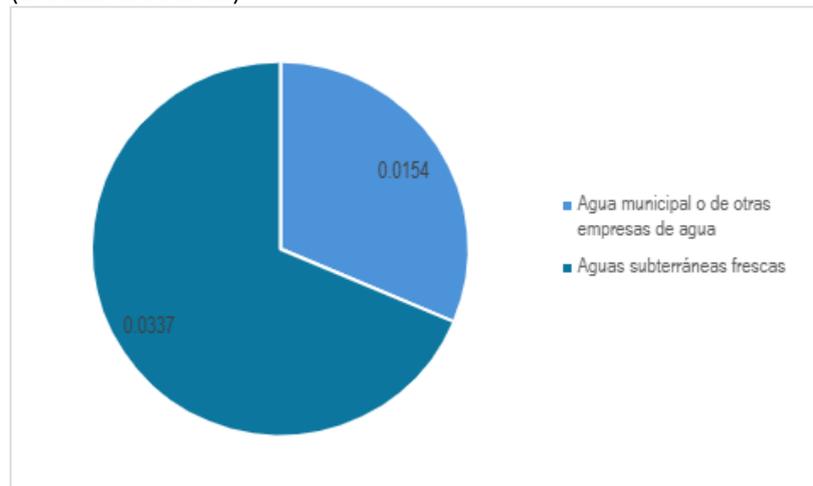
%Cump. de meta: **108.3%**



Cabe señalar, que se observa una reducción anterior del 9.33%  
Año 2022 Vs. año 2023

### Extracción de agua potable por fuentes 2024

(Datos en Mm<sup>3</sup>)



### Extracción de agua potable por fuentes 2022-2024

(Datos en Mm<sup>3</sup>)

Descripción	2022	2023	2024	Meta 2024
Agua municipal o de otras empresas de agua	0.02128	0.01615	0.01540	0.01565
Agua dulce subterránea	0.03370	0.03370	0.03370	0.03370
Agua dulce superficial	0	0	0	0
Agua devuelta a la fuente de extracción	0	0	0	0
Consumo total de agua	0.05498	0.04985	0.04910	0.04935

No realizamos extracción de agua o consumo de este recurso de zonas con estrés hídrico por lo que el consumo de este es cero en los años 2022, 2023 y 2024.

**Total 2024: 0.04910 de Millones de metros cúbicos**

Aunque nuestro sector no requiere un alto consumo de agua, gestionamos su uso de manera responsable como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. La eficiencia hídrica es fundamental en nuestras operaciones, por lo que trabajamos constantemente en reducir el consumo y minimizar la generación de aguas residuales.

Para ello, contamos con un marco normativo basado en diversos documentos corporativos que orientan nuestra gestión.

### Documentos corporativos

- Política Ambiental
- Política de Sostenibilidad
- Plan de Gestión de Recursos Hídricos

Nuestro objetivo a largo plazo es **garantizar la sostenibilidad, proteger este recurso y fomentar su uso responsable**. Esto nos lleva a implementar una mejora continua, priorizando su conservación tanto en nuestras actividades como en el entorno y las comunidades donde operamos.

A continuación, detallamos los principales impactos relacionados con la gestión del agua y las iniciativas implementadas para mejorar su uso y conservación:

Cumplimiento normativo	Optimización de infraestructuras	Mantenimiento preventivo de tuberías y sistemas de riego
<p>Garantizamos que el agua residual vertida a la red pública cumpla con los parámetros establecidos en la normativa vigente. Para ello, realizamos análisis periódicos que aseguran el cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA), minimizando así el impacto ambiental y contribuyendo a una gestión responsable del recurso hídrico.</p>	<p>A la fecha, dentro de nuestras instalaciones hemos implementado tecnologías eficientes y para reducir el uso de agua sin comprometer nuestras operaciones. El 43% de los <b>grifos de lavamanos</b> en la planta de producción <b>sensores</b>, que permiten reducir el desperdicio de agua y minimizar fugas.</p> <p>E iniciamos la primera fase de implementación de <b>secadores de manos</b> para reducir el uso de papel toalla, evitando obstrucciones en las tuberías y reduciendo la carga en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).</p> <p>Hemos instalado también <b>un lavaplatos en el comedor</b>, optimizando el consumo</p>	<p>Realizamos mantenimiento y monitoreo continuo de tuberías, caños, bebederos y aspersores de riego para garantizar su óptimo funcionamiento y minimizar pérdidas de agua. Estas acciones nos han permitido reducir fugas, evitar desperdicios y optimizar el uso del recurso en nuestras instalaciones.</p>

	de agua en el concesionario.	
--	------------------------------	--

<b>Monitoreo y control de la calidad del agua</b>	<b>Uso de productos desinfectantes eco amigables</b>	<b>Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)</b>
<p>Garantizamos el cumplimiento de los estándares de calidad del agua mediante un monitoreo constante y análisis rigurosos.</p> <p>Evaluando los parámetros establecidos en el reglamento de calidad del agua para el consumo humano, asegurando un 100 % de conformidad en su uso dentro de nuestros procesos.</p> <p>Asimismo, realizamos análisis de los efluentes antes de su vertido al alcantarillado, garantizando un cumplimiento del 100 % con los Valores Máximos Admisibles (VMA) y reduciendo nuestro impacto ambiental.</p>	<p>Usamos detergentes y desengrasantes biodegradables que no generan residuos tóxicos, reduciendo el impacto ambiental de nuestros efluentes.</p> <p>Estos productos requieren menos agua en su aplicación, lo que contribuye a la optimización del recurso y a la disminución de la contaminación en nuestros procesos.</p>	<p>Actualmente en desarrollo, nuestra PTAR permitirá reutilizar el agua tratada para el riego de áreas verdes, optimizando su uso y reduciendo el desperdicio.</p> <p>Además, implementamos sistemas de tratamiento y filtrado de aguas residuales antes de su vertido, asegurando el cumplimiento de normativas y evitando la contaminación de fuentes hídricas cercanas.</p>

<b>Reciclaje y Reutilización del Agua</b>	<b>Charlas de sensibilización</b>	<b>Compromiso con proveedores</b>
<p>Optimizamos el uso del agua evitando su desperdicio y beneficiando tanto a la comunidad como al medio ambiente.</p> <p>Además, colaboramos con las autoridades locales en la gestión</p>	<p>Realizamos sesiones de concientización y capacitación para promover el uso responsable del agua en San Jorge.</p> <p>Estas charlas buscan fomentar una cultura de ahorro y eficiencia hídrica</p>	<p>Incorporamos criterios de gestión hídrica responsable en nuestro proceso de homologación de proveedores, asegurándonos de que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad del agua.</p>

<p>responsable del recurso hídrico, mediante la donación de agua.</p> 	<p>entre nuestros colaboradores, realizando 450 horas en las capacitaciones desarrolladas.</p>	<p>Evaluamos sus prácticas en el uso eficiente del recurso, promoviendo alianzas que contribuyan a una gestión más responsable y sostenible a lo largo de nuestra cadena de suministro.</p>
---	--	---

**Colaboración con grupos de interés**

Colaboramos activamente con diversos grupos de interés y, este año, establecimos una alianza con la Municipalidad de Ate para donar 34 m<sup>3</sup> de agua destinados al riego de las áreas verdes de la comunidad. Esta donación proviene del proceso habitual de limpieza de nuestras cisternas, y en lugar de desechar el agua limpia en el desagüe, coordinamos su entrega a la Municipalidad.



En reconocimiento a nuestro apoyo a la Subgerencia de Áreas Verdes y Control Ambiental, recibimos un certificado por el “Otogamiento del recurso hídrico agua”.

Gracias a las medidas implementadas, hemos optimizado el uso del agua y mejorado el ratio de utilización, logrando reducir el consumo incluso con el aumento en la producción.

Además, hemos cumplido con la normativa vigente sin registrar incidentes ni no conformidades en los permisos relacionados con la cantidad o calidad del agua. Además, en los últimos tres años, hemos mantenido nuestro compromiso de sostenibilidad al no utilizar agua proveniente de zonas con alto estrés hídrico, ni realizamos la extracción de agua dulce subterránea, ni de agua dulce superficial como la que se encuentra en lagos, ríos; reforzando así nuestra gestión responsable del recurso hídrico.

## Ciclo de vida de los empaques

### [GRI 3-3]

En San Jorge hemos implementado nuestro **Plan de Gestión de Envases**, centrado en el manejo responsable de los plásticos y la promoción de prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones. Este plan abarca diversas estrategias y medidas dirigidas tanto a nuestros colaboradores como a nuestros consumidores, con el objetivo de optimizar el ciclo de vida de los empaques.

Para garantizar una adecuada gestión de los envases, hemos desarrollado una estrategia basada en:

Control de Envasado	Optimización del Inventario	Monitoreo de Calidad	Educación y Concienciación
Realizamos inspecciones exhaustivas de los envases y embalajes antes de su uso para asegurarnos de que cumplan con las especificaciones técnicas y de seguridad requeridas.	En nuestras áreas de envasado, solo mantenemos los envases necesarios para la producción inmediata, devolviendo los excedentes al almacén para evitar acumulaciones innecesarias.	Implementamos revisiones periódicas de hermeticidad del sellado, contenido y legibilidad de la codificación, registrando datos de trazabilidad de los materiales utilizados.	Capacitamos a nuestros colaboradores y consumidores sobre la correcta disposición de los empaques y promovemos buenas prácticas ambientales.

Para respaldar nuestra estrategia, contamos con los siguientes documentos corporativos:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Ambiental</li> <li>• Política de Sostenibilidad</li> <li>• Plan de Gestión de Envases</li> </ul>

Para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, desarrollamos diversas iniciativas:

<b>Cumplimiento Normativo</b>	<b>Reprocesamiento de Materiales</b>	<b>Uso de Materiales Biodegradables</b>
-------------------------------	--------------------------------------	---

Nos adherimos estrictamente a la legislación vigente en materia de empaques, incluyendo el Decreto Supremo N° 038-2014-SA sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas.	En la producción de bobinas, la primera tira se reincorpora al proceso de producción. Además, los empaques defectuosos de productos devueltos o fallas de producción se someten a un proceso de reciclaje interno.	Nos enfocamos en el uso de empaques biodegradables. Actualmente, los empaques no metalizados son reciclados para reprocesamiento y estamos trabajando en la reutilización de materiales no biodegradables.
--	--	--

<b>Empaques con Información de Disposición</b>	<b>Capacitación y Sensibilización</b>	<b>Fomento del Uso de Envases Reutilizables</b>
Incluimos en nuestros empaques instrucciones sobre la correcta disposición de los envases tras su uso, fomentando una eliminación responsable.	Organizamos programas de capacitación para nuestro personal sobre la reducción del impacto ambiental de los envases plásticos.	Hemos instalado dispensadores de refrescos en nuestras instalaciones para reducir el consumo de plástico de un solo uso y promovemos el uso de botellas u otros envases reutilizables entre nuestros colaboradores.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión sostenible de los empaques y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

# Gestión de Residuos

[GRI 306-3, 306-4, 306-5]

## Meta 2024:

Reducir la generación de residuos dispuestos

**5%**

respecto al 2023.

## Cumplimiento:

**+177.2%**

## Generación de Residuos Dispuestos

Reducción del 8.86%

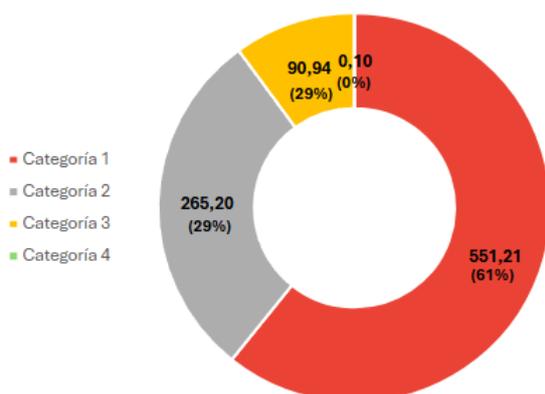
Año 2023 Vs. año 2024

%Cump. de meta: 177.2%



## Participación por tipo de residuo generado

(Datos en toneladas)



Cód.	Descripción	Tn
	Reciclaje (Madera, chatarra)	551.21
	Reutilización (cartón, envolturas, galletas y pasas quemadas)	265.20
	Dispuesto en relleno sanitario	90.94
	RRSS Peligrosos para recuperación energética	0.10

Nuestra filosofía en gestión de residuos y economía circular se centra en maximizar el aprovechamiento de los recursos y minimizar el impacto ambiental. Para ello, promovemos activamente el reciclaje, la reutilización y valorización de los residuos generados en cada etapa de nuestro proceso productivo, aplicando un enfoque integral respaldado por diversas acciones clave.

Siendo esto posible gracias a la implementación de las siguientes políticas:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Ambiental</li> <li>• Política de Sostenibilidad</li> <li>• Plan de manejo de Residuos Sólidos</li> </ul>

Enmarcando así nuestra gestión de los residuos sólidos, la preservación de las condiciones sanitarias y la reducción del impacto ambiental alineada con nuestra estrategia que se enfoca en **maximizar el reciclaje, la reutilización y la valorización al 100%**, apoyándonos en alianzas estratégicas e iniciativas que optimizan y garantizan una gestión eficiente y sostenible. Para lograrlo, a lo largo del año, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

Cumplimiento de Normativas Ambientales	Generación de alianzas estratégicas	Reutilización de mermas de producción
Garantizamos el cumplimiento de las normativas vigentes en gestión de residuos, asegurando su correcta segregación en nuestras instalaciones, el almacenamiento temporal en áreas designadas y la	Para asegurar una disposición adecuada de nuestros residuos, trabajamos con socios estratégicos como V&A Corporación San Francisco S.A.C., quien se encarga de la gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos; y con HEPAR, quien se	Nos dedicamos a la gestión responsable de los productos no conformes como, por ejemplo: galletas desechadas y partidas, pasas quemadas y el aceite usado.  A todas estas mermas les damos un segundo uso o

<p>declaración en la plataforma SIGERSOL.</p> <p>Nos comprometemos a gestionar y disponer los residuos de manera responsable, cumpliendo con la legislación aplicable y minimizando así nuestro impacto ambiental.</p>	<p>brinda servicios de succión, transporte y disposición de residuos líquidos no peligrosos.</p> <p>Además, realizamos evaluaciones constantes a nuestros proveedores de estos servicios, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y sostenibilidad.</p>	<p>los destinamos a procesos en los que puedan ser aprovechados.</p>
--	---	--

Creación del punto verde de reciclaje	Proyectos de reutilización	Digitalización para la Reducción de Residuos
<p>Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos puesto en marcha la Fase 1 del proyecto para implementar un punto verde de reciclaje en la oficina administrativa, el cual será elaborado con madera reciclada de parihuelas de envases descartables. Este espacio no solo promoverá la cultura del reciclaje entre nuestros colaboradores, sino que también refuerza nuestro enfoque en la economía circular. Además, hemos lanzado una campaña de recolección de tapas plásticas, destinadas a programas sociales, involucrando a nuestro equipo en acciones de impacto positivo.</p> <p>Además, se ha lanzado una campaña de recolección de tapas</p>	<p>Hemos implementado un proyecto para reutilizar los paños utilizados en la producción, prolongando su vida útil mediante un proceso de lavado eficiente. Estos paños son posteriormente destinados a áreas anexas, como el área de mantenimiento. Esta iniciativa ha permitido reducir el consumo de paños de algodón, un material de difícil degradación, logrando que más del 40% de los paños sean reutilizados.</p> <p>Asimismo, continuamos reutilizando los palets de madera para la fabricación de muebles como sillas, mesas y otros muebles, los cuales son utilizados en el comedor y las oficinas administrativas, y donados a nidos</p>	<p>Con el objetivo de reducir el consumo de papel y minimizar la generación de residuos sólidos, hemos implementado el sistema <b>NetSuite</b>, en reemplazo del antiguo ERP. Esta nueva plataforma optimiza la gestión de recursos al digitalizar más áreas, como producción y calidad, permitiendo un manejo más eficiente de la información y los procesos. Gracias a esta transformación digital, avanzamos hacia una operación más sostenible y responsable con el medio ambiente.</p>

plásticas, las cuales se destinarán a programas sociales, involucrando a los empleados en acciones que contribuyan tanto a la economía circular como a la responsabilidad social.	mediante el proyecto "Recicreando".	
---	-------------------------------------	--



**Reciclaje, Reutilización y Valoración**

*Continuamos con nuestro fuerte propósito buscando la maximización de la reutilización y valorización de los residuos aprovechables mediante colaboraciones con empresas especializadas.*

*Durante el 2024, logramos valorizar el 89.98% de nuestros residuos generados, gracias a la ardua labor y esfuerzos de nuestras áreas.*

Las acciones implementadas, que incluyen la **preparación para la reutilización, el reciclaje de residuos no peligrosos y la valorización de residuos peligrosos**, han permitido que la mayor parte de los residuos no peligrosos sean reaprovechados, ya sea como alimento para animales o mediante procesos de reutilización y reciclaje.

Gracias a estos esfuerzos, hemos registrado **816,51** toneladas métricas de residuos no destinados a eliminación y **90,94** toneladas métricas de residuos destinados a eliminación. Además, por primera vez, hemos logrado **revalorizar residuos peligrosos**, alcanzando un total de **0.10** toneladas, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

### Residuos generados

Categoría	Descripción	2022		2023		2024	
		Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
<b>Categoría 1</b>	Reciclaje	443.35	0	497.46	0	550.95	0
<b>Categoría 2</b>	Reutilización	326.86	0	396.42	0	265.20	0
<b>Categoría 3</b>	Valorización	0	0	1.94	0	0	0
<b>Categoría 4</b>	Relleno sanitario	0	90.14	0	96.63	0	90.94

<b>Categoría 5</b>	RRSS Peligrosos	0	0.24	0.06	0	0.36	0.10
<b>Residuos Totales</b>		<b>770.21</b>	<b>90.38</b>	<b>895.88</b>	<b>96.63</b>	<b>816.51</b>	<b>90.94</b>

### Residuos no destinados a eliminación

(Datos en toneladas métricas)

Categoría	2022		2023		2024	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
<b>Residuos Peligrosos</b>						
Preparación para reutilización	0	0	0	0	0	0
Reciclaje	0	0	00	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0.36	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.36</b>	<b>0</b>
<b>Residuos no Peligrosos</b>						
Preparación para reutilización	0	326.86	0	396.42	0	550.95
Reciclajes	0	443.35	0	497.46	0	265.20
Otras operaciones de valorización	0	0	1.94	0	0	0
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>770.21</b>	<b>1.94</b>	<b>893.88</b>	<b>0</b>	<b>816.41</b>

### Residuos destinados a eliminación

Categoría	2022		2023		2024	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
<b>Residuos Peligrosos</b>						
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0	0	0.06	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0.10	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.10</b>	<b>0</b>
<b>Residuos no Peligrosos</b>						
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Residuos domiciliarios	0	90.14	0	96.63	0	90.94
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0

<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>90.14</b>	<b>0</b>	<b>96.63</b>	<b>0</b>	<b>90.94</b>
--------------	----------	--------------	----------	--------------	----------	--------------

### Residuos dispuestos

Descripción	2022	2023	2024	Meta 2024
Cálculo en toneladas métricas	770.21	895.88	816.51	891.79

Además, como parte de nuestro compromiso, trabajamos cada día para **prevenir la generación de residuos** en nuestras actividades y gestionar de manera responsable aquello que es inevitable. Asimismo, impulsamos el **fortalecimiento de una cultura ambiental** entre nuestros colaboradores, promoviendo prácticas sostenibles en San Jorge.

### Fomento del Reciclaje y Cultura Ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el reciclaje y la concienciación ambiental, realizamos diversas actividades para incentivar a nuestros colaboradores a adoptar prácticas sostenibles.

En el **Día Mundial del Medio Ambiente**, realizamos una jornada de reciclaje con la participación de todos nuestros colaboradores, incentivando la integración del reciclaje en su día a día y reforzando nuestra cultura de responsabilidad ambiental.



A través de estas acciones, fortalecemos el compromiso de nuestra organización con la sostenibilidad y motivamos a nuestros colaboradores a ser agentes de cambio en el cuidado del planeta.

Para asegurar el cumplimiento de estos objetivos, hemos establecido **métricas específicas** que nos permiten evaluar la eficacia de nuestras acciones y medir el progreso en nuestra gestión. Gracias a todos los esfuerzos, logramos una **reducción del 8.86% en los residuos dispuestos**, superando nuestra meta anual del **5%**. Reflejando el impacto positivo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras prácticas ambientales.

# INDICE GRI

<b>Declaración de uso</b>	San Jorge ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre del 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.
<b>GRI usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>	
	2-1: Detalles de la organización	Pág. 3, 7
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pág. 3
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 3
	2-4: Reformulaciones de información	Pág. 68, 82
	2-5: Verificación externa	No se realiza verificación externa del reporte
	<b>TRABAJADORES</b>	
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 3; 9; 14-158; 75-78
	2-7: Empleados	Pág. 56-59
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Información no disponible
	<b>GOBERNANZA</b>	
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	Pág. 23-25; 27; 80
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 23-25
	2-11: presidente del máximo órgano de gobierno	Información confidencial
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 23-25
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Información no disponible
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad.
	2-15: Conflictos de interés	Información no disponible
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Información no disponible
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
	2-19: Políticas de remuneración	Información no disponible
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	Información no disponible
	2-21: Ratio de compensación total anual	Información no disponible
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Información no disponible

	2-23: Compromisos de política	Pág. 10-11; 27; 31; 80
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	Pág. 10-11; 27; 31
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Información no disponible
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 28; 31
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	Pág. 6; 41; 48; 51; 74; 79
	2-28: Afiliación a asociaciones	Pág. 16
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	Pág. 14-15; 75-78
	2-30: Convenios de negociación colectiva	Pág. 34
<b>Temas Materiales</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Pág. 18
	3-2: Lista de temas materiales	Pág. 19-20
<b>Tema material: Emisión y mitigación del cambio climático</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 80 - 82
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Pág. 81-82
	302-4: Reducción del consumo energético	Pág. 81-82
GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados	Pág. 95-96
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 96
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 96-97
<b>Tema material: Gestión sostenible del agua</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 85-89
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-5: Consumo de agua	Pág. 85-86
<b>Tema material: Gestión del talento humano</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 56-65
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 58-59
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 61
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 60
<b>Tema material: Relacionamiento comunitario</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 75-78
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 75-78
<b>Tema material: Buen gobierno corporativo y <i>compliance</i></b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 27-30
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 27
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 27-29
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 29

GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 22; 29
Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 35 - 38
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 36
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 36-37
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 36
Tema material: Seguridad alimentaria y nutrición		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 45-48; 49-54
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 45; 48; 49-50; 51-54
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 51
Tema material: Gestión del ciclo de vida de los empaques		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 90-91
Tema material: Excelencia operacional y transformación digital		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 39-40
Tema material: Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 45-48; 49-54
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 45; 48; 49-50; 51-54
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 51