

PANADERÍA SAN JORGE

MARZO DE 2025

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024



PREPARADO Y PRESENTADO POR
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE SAN JORGE



Índice



1. Marco de Sostenibilidad	_____	03
2. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad	_____	07
3. Plan de Sostenibilidad 2024-2030	_____	10
4. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030	_____	12
5. Proceso de actualización	_____	25
6. Agradecimientos	_____	26

1. Marco de Sostenibilidad

En San Jorge, tras realizar nuestro **Análisis de Materialidad** en 2023, basado en la metodología de identificación de impactos según la GRI (Global Reporting Initiative), iniciamos el desarrollo de nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad** con un horizonte temporal 2024-2030.

El Plan Estratégico nos proporciona una hoja de ruta clara que define nuestras metas y acciones para avanzar hacia una empresa más sostenible, abordando de manera integral las tres dimensiones fundamentales de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Asimismo, está alineado con la misión, visión y propósito de San Jorge, garantizando que nuestras iniciativas contribuyan al desarrollo sostenible de la empresa. Para ello, se estructura en torno a cinco grandes pilares de sostenibilidad, los cuales se desarrollarán a través de ejes estratégicos y diversas iniciativas que se concretarán en líneas de actuación específicas.

- Nutrición responsable para todos.
- Transparencia y excelencia en nuestro actuar.
- Desarrollo del talento humano.
- Compromiso con la comunidad.
- Gestión consciente de los recursos.

Plan estratégico 2024-2030



Compromiso con la sostenibilidad

Apostamos por la perdurabilidad de San Jorge en el largo plazo mediante el desarrollo de un modelo de negocio capaz de generar valor compartido para todos los grupos de interés, a través de la ejecución responsable de nuestras operaciones y actividades, asegurando un impacto positivo y sostenible.

Es así que en torno a nuestros cinco pilares de sostenibilidad afrontamos los retos y materializamos las oportunidades existentes, con el objetivo de convertirnos en un referente dentro del sector y en el ámbito empresarial.

Relación con nuestros asuntos en sostenibilidad



- Temas materiales para la organización
- Temas relevantes para la organización

En 2024, la alta dirección de San Jorge dio luz verde al **Plan de Sostenibilidad 2024-2030**, consolidando así nuestro compromiso con un desarrollo responsable y sostenible.

Este plan representa la visión de la empresa orientada a asegurar su sostenibilidad a largo plazo, mediante un modelo de negocio que promueve la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, integrando principios de sostenibilidad en cada una de nuestras operaciones.

El **Plan de Sostenibilidad 2024-2030** se apoya en **cinco pilares estratégicos** que orientan la ejecución de iniciativas concretas, con el objetivo de enfrentar los desafíos actuales, aprovechar oportunidades relevantes y reforzar nuestro liderazgo dentro del sector.

Objetivos sostenibles y contribución a los ODS

La Agenda 2030, junto con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tiene como propósito eliminar la pobreza, cuidar del medio ambiente y asegurar el bienestar de todas las personas. En San Jorge hemos apoyado esta iniciativa desde su adopción en 2023, incorporando los ODS en el corazón de nuestra Política de Sostenibilidad.

Nuestra estrategia prioriza los **ODS 2, 3, 8, 12 y 13**, en línea con nuestra misión de ofrecer productos accesibles y de excelente calidad, fomentar el bienestar, y aportar al desarrollo económico y social de forma sostenible, promoviendo además prácticas responsables de producción y reduciendo nuestro impacto ambiental frente al cambio climático.

De igual manera, nuestras actividades contribuyen positivamente a otros objetivos, como el 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12 y 16, lo que refuerza nuestro compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible. Entendemos que alcanzar estas metas solo es posible a través del trabajo conjunto. Por eso, reafirmamos nuestra convicción en la importancia de las alianzas estratégicas y la cooperación (ODS 17), fundamentales para lograr un impacto real y duradero en las personas y el planeta.



2. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad

El **Estudio de Materialidad** se ha consolidado como una herramienta fundamental para el análisis y la reflexión en torno al contexto de sostenibilidad dentro de nuestro sector.



A través de este proceso, logramos identificar y priorizar los temas materiales más significativos, trabajando de manera cercana con nuestros grupos de interés.

El propósito principal del estudio es establecer las prioridades en gestión y rendición de cuentas en materia de sostenibilidad, y sirve como punto de partida para la construcción del Plan de Sostenibilidad 2024-2030. Todo esto en coherencia con nuestro Compromiso con la Sostenibilidad 2030, lo que nos permite avanzar con una estrategia sólida, orientada a generar un impacto positivo.

Contexto de sostenibilidad

En 2023, San Jorge llevó a cabo un análisis exhaustivo de su entorno de sostenibilidad, en respuesta a un contexto global marcado por desafíos que condicionan la estrategia y viabilidad empresarial a largo plazo. Este estudio permitió identificar tendencias y riesgos emergentes, así como oportunidades relevantes que inciden en nuestro modelo de negocio actual y futuro.

Análisis de tendencias y temas materiales

Como parte del proceso de materialidad, y en línea con la metodología de impacto del estándar GRI, San Jorge identificó los principales temas ASG que afectan o podrían afectar sus actividades a nivel local e internacional. En una primera etapa, se definieron 17 temas clave del sector.

Posteriormente, mediante la consulta a nuestros grupos de interés, se identificaron 74 impactos —positivos y negativos— en las distintas dimensiones de la sostenibilidad. Estos fueron evaluados, priorizados y categorizados con base en su significancia, permitiendo establecer los temas materiales que sustentan nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

01 Buen gobierno corporativo y <i>compliance</i>	02 Relacionamiento comunitario	03 Seguridad alimentaria y nutrición	04 Gestión del ciclo de vida de los empaques
05 Emisiones y mitigación del cambio climático	06 Excelencia operacional y transformación digital	07 Gestión sostenible del agua	08 Calidad y seguridad del producto
	09 Gestión del talento humano	10 Gestión responsable de la cadena de suministro	

3. Plan de Sostenibilidad 2024-2030

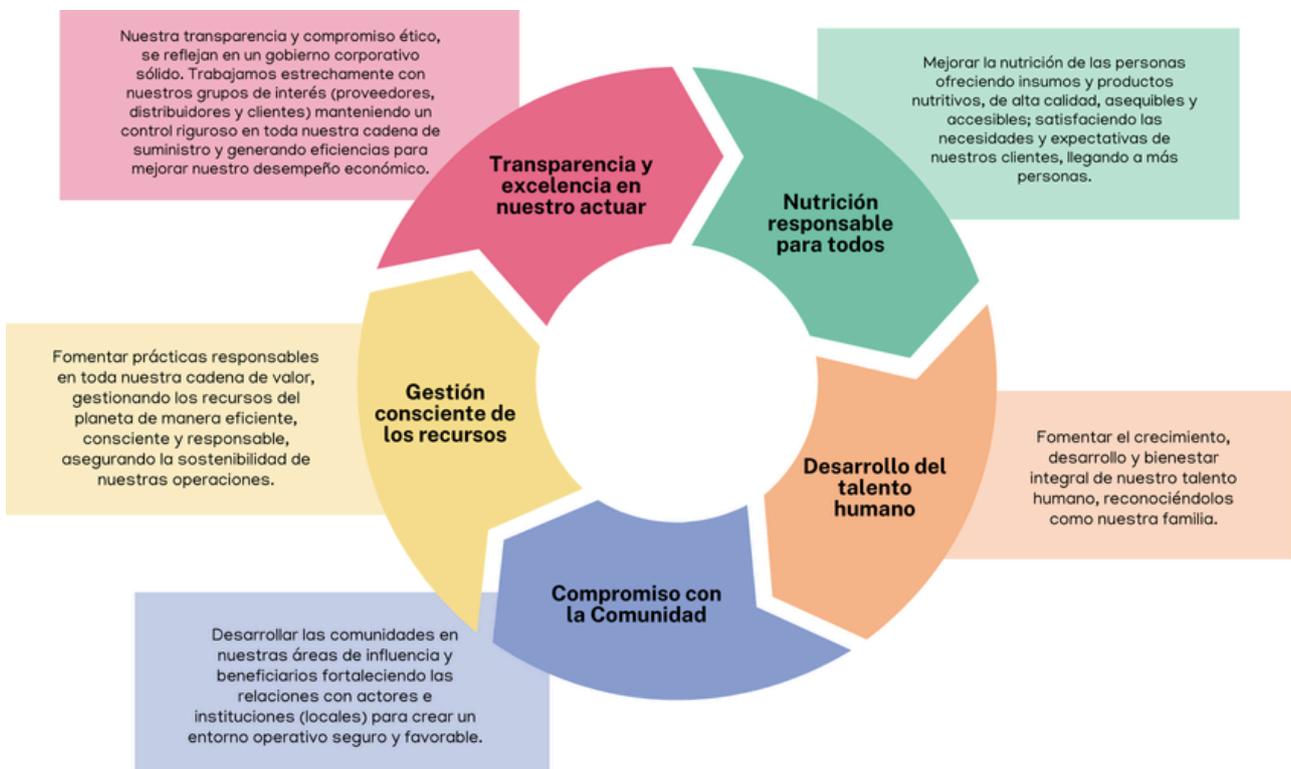


Visión del Plan de Sostenibilidad

Nuestra visión en sostenibilidad es posicionarnos como un referente en el sector, adoptando una gestión responsable que equilibre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza.

En San Jorge, promovemos un enfoque colaborativo, fortaleciendo nuestras operaciones con prácticas sostenibles que crean valor para nuestros grupos de interés y fomentan alianzas estratégicas para un desarrollo conjunto.

Pilares desarrollados



4. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030



Transparencia y excelencia en nuestro actuar

Contempla 3 temas materiales y un tema relevante para la empresa.

Nuestra transparencia y compromiso ético, se reflejan en un gobierno corporativo sólido.

Trabajamos estrechamente con nuestros grupos de interés (proveedores, contratistas, distribuidores y clientes) manteniendo un control riguroso en toda nuestra cadena de suministro y generando eficiencias para mejorar nuestro desempeño económico.



Transparencia y excelencia en nuestro actuar

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

DESCRIPCIÓN

Asegurar una estructura sólida de gobierno en base a nuestros valores que asegure la toma de decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés, a través de la adopción de políticas responsables que garanticen el cumplimiento más allá de lo regulatorio.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado once (11) acciones clave para fortalecer nuestro gobierno corporativo entre 2024 y 2026. Durante el 2024, se han ejecutado importantes iniciativas, como el fortalecimiento del Comité de Sostenibilidad con lineamientos claros de trabajo, e impulsado al Comité de Ética en la realización de capacitaciones dirigidas a promover la ética y el cumplimiento.

Además, se han revisado procesos internos, lineamientos frente al hostigamiento, y se ha avanzado en el mapeo de contenidos formativos en materia de *compliance*.

Estas acciones consolidan las bases de una gestión transparente, ética y responsable, fundamentales para asegurar la sostenibilidad, la calidad y la confianza en todas nuestras operaciones.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESCRIPCIÓN

Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, identificando impactos y riesgos asociados, y evitando la vulneración de los derechos humanos.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado quince (15) acciones clave entre 2024 y 2025. Durante 2024, se han logrado avances importantes como la identificación de criterios ASG prioritarios, la evaluación de riesgos en la cadena de valor, el desarrollo de un listado completo de proveedores más recurrentes.

También se ha avanzado en la sistematización de la información y en la homogeneización de los procesos de evaluación, sentando las bases para una gestión más transparente, eficiente y alineada con estándares de sostenibilidad.

De cara a 2025, se prevé reforzar estos esfuerzos mediante capacitaciones a proveedores en temas de sostenibilidad, el desarrollo de políticas específicas y la implementación de auditorías con enfoque ASG. Estas acciones buscan garantizar que toda nuestra cadena de suministro contribuya al cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y responsabilidad ambiental y social.

Transparencia y excelencia en nuestro actuar

EXCELENCIA OPERACIONAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DESCRIPCIÓN

Optimizar la eficiencia y eficacia en la línea de producción mediante la implementación de tecnologías de automatización avanzadas, garantizando el apoyo integral a las áreas operativas, la mejora continua de los procesos y la capacitación de un personal técnico altamente calificado, asegurando así el uso de tecnología de punta.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado diecinueve (19) acciones clave entre 2024 y 2026. Durante 2024, se ha logrado un progreso significativo con la implementación de un nuevo ERP, la automatización de procesos clave, así como la adopción de herramientas digitales para mejorar la eficiencia en áreas como pedidos y planificación.

Además, se han iniciado acciones para sistematizar el uso de datos para una mejor toma de decisiones. Para 2025, se proyecta continuar con el desarrollo de soluciones complementarias al ERP y la implementación de herramientas analíticas como big data y automatización avanzada, fortaleciendo así nuestras capacidades operativas con un enfoque sostenible, eficiente y orientado a la mejora continua.

MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN

Prácticas responsables de etiquetado y comunicación de nuestros productos, asegurando el cumplimiento normativo y proporcionando información precisa y detallada a nuestros consumidores y clientes.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado diez (10) acciones clave para entre 2024 y 2025, con el objetivo de asegurar una comunicación transparente, clara y alineada con las normativas vigentes. Además, se ha avanzado en el desarrollo de herramientas internas para asegurar el cumplimiento del etiquetado y la implementación de un procedimiento que garantice el control desde la creación hasta la distribución de los empaques.

Para el 2025, se tiene previsto el realizar la definición del propósito de cada producto e implementar un mecanismo de retroalimentación con los consumidores, que permita evaluar la claridad y transparencia de la información presentada. Estas iniciativas continuarán consolidando una comunicación responsable, cercana y alineada con las expectativas de nuestros públicos nacional e internacional.

Contribución
a los ODS



Nutrición responsable para todos

Contempla 2 temas materiales para la empresa.

Tenemos como ambición el mejorar la nutrición de las personas ofreciendo insumos y productos nutritivos, de alta calidad, asequibles y accesibles; satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, llegando a más personas.



“Alta calidad, para todos nuestros consumidores, cuando lo requieran”.

Nutrición responsable para todos

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

DESCRIPCIÓN

Proporcionar productos de alta calidad y valor nutricional diferenciado, accesibles en todo momento y lugar, mediante la innovación y el desarrollo, contribuyendo al bienestar de la sociedad y garantizando la seguridad alimentaria.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han identificado once (11) acciones clave entre 2024 y 2025. Durante 2024, se han logrado avances importantes como el desarrollo de investigaciones para productos más saludables —incluyendo opciones sin azúcar—, así como la aprobación para priorizar una nueva línea enfocada en el bienestar.

Además, se ha iniciado el proceso de sistematización de productos con alto valor nutricional, considerando otros atributos que aporten a una alimentación más completa. De cara al 2025, se proyectan nuevas iniciativas como la mejora de fórmulas, la elaboración de productos enriquecidos. Buscamos no solo elevar el estándar nutricional de la oferta actual, reafirmando así nuestro compromiso con la salud, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

Garantizar que nuestros productos sean inocuos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad y con todas las normativas aplicables a través de las certificaciones de acuerdo a la atención a los diferentes mercados.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han priorizado cinco (5) acciones clave para los años 2024 y 2025, enfocadas en garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, así como en fortalecer la confianza del consumidor. Durante 2024, se mantuvieron certificaciones internacionales como la BRCGS, e implementaron medidas correctivas para mejorar la atención de reclamos, promoviendo una coordinación más efectiva entre los equipos involucrados.

Asimismo, se han mantenido las inspecciones periódicas en las plantas de producción asegurando el cumplimiento de los estándares establecidos. Para 2025, se han proyectado nuevas inspecciones y se continuará con la obtención de certificaciones relevantes, como Kosher y DIGESA, que refuerzan nuestro compromiso y la sostenibilidad en nuestros procesos productivos.

Contribución
a los ODS



Desarrollo del talento humano

Contempla un tema material y un tema relevante para la empresa

Tenemos como ambición, el fomentar el crecimiento, desarrollo y bienestar integral de nuestro talento humano, reconociéndolos como nuestra familia.



Consideramos a todos nuestros colaboradores como parte de nuestra familia, compartiendo el lema "El poder de la familia San Jorge".

Desarrollo del talento humano

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

DESCRIPCIÓN

Atraer y desarrollar el mejor talento, ofreciendo oportunidades de crecimiento, fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores, reconociendo su desempeño y fomentando la cultura organizacional de San Jorge.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado más de veinte (20) acciones entre 2024 y 2025, enfocadas en el bienestar del personal, la equidad de género, el desarrollo profesional y el fortalecimiento de la cultura organizacional. En 2024, se impulsó la campaña del programa de préstamos, se reorganizaron turnos para mejorar la atención al personal nocturno y se promovió la inclusión mediante la mayor contratación de operarias e impulsadoras en campaña. Además, se establecieron convenios con universidades e institutos, e ingresamos a bolsas de trabajo para ampliar oportunidades de prácticas.

Para 2025, se contempla fomentar la actividad física como parte del bienestar integral. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible del talento humano, reconociendo que su bienestar y crecimiento son claves para el éxito organizacional.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

DESCRIPCIÓN

Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores mediante capacitaciones, la implementación de prácticas, políticas y estándares destinados a garantizar su protección y bienestar en el desarrollo de sus labores, fortaleciendo la cultura de la prevención.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado trece (13) acciones clave entre 2024 y 2025. Durante 2024, se ha avanzado en el desarrollo de programas estratégicos como el Programa de Liderazgo en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), con la realización de charlas y capacitaciones para fortalecer las capacidades del personal en todos los niveles.

Para 2025, se prevé la implementación de programas de reconocimiento tanto al colaborador como al líder más seguro, reforzando la participación activa de todo el equipo en una cultura de seguridad. Además, se pondrán en marcha iniciativas orientadas al cuidado de la salud física, como un programa para la reducción del Índice de Masa Corporal (IMC) y otro enfocado en la prevención de enfermedades de la columna, especialmente lumbalgias. También se espera consolidar el programa de pausas activas virtuales como parte de las estrategias de bienestar integral.

Contribución
a los ODS



Compromiso con la comunidad

Contempla un tema material para la empresa

Nuestra ambición busca desarrollar las comunidades en nuestras áreas de influencia y beneficiarios fortaleciendo las relaciones con actores e instituciones (locales) para crear un entorno operativo seguro y favorable.



Buscamos convertirnos en un referente en prácticas responsables dentro de la industria alimentaria.

Compromiso con la comunidad

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

DESCRIPCIÓN

Fomentar el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y beneficiarios, buscando impactar positivamente en su calidad de vida, fortaleciendo nuestras relaciones

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado doce (12) acciones clave para fortalecer el relacionamiento comunitario entre 2024 y 2026, orientadas a generar un impacto positivo en las comunidades cercanas, promover la sostenibilidad y fomentar vínculos colaborativos con actores clave.

Durante 2024, se brindó soporte a campañas de salud locales y actividades deportivas, como maratones, además de impulsar el programa “Recicreando”, el cual promueve la conciencia ambiental desde una perspectiva humana y educativa. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la empresa con el desarrollo y bienestar comunitario.

Para 2025 y 2026, se proyecta una agenda más estructurada, que incluye la creación de un grupo de voluntariado, la definición de ejes prioritarios para proyectos comunitarios con base en su impacto social, y el trabajo conjunto con municipalidades para impulsar programas de reciclaje.

Asimismo, se prevé la implementación de acciones para el fortalecimiento de capacidades de mujeres, el desarrollo de proyectos de seguridad ciudadana y la identificación de actores clave para establecer alianzas estratégicas. Estas acciones reafirman nuestra visión de sostenibilidad desde un enfoque colaborativo, involucrando activamente a la comunidad como aliada en el desarrollo compartido.

Contribución
a los ODS



Gestión consciente de los recursos

Contempla tres temas materiales y un tema relevante para la empresa

Nuestra ambición se enfoca en fomentar prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, gestionando los recursos del planeta de manera eficiente, consciente y responsable, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones.



“Cada un de nuestras acciones nos acerca hacia un mejor mañana”.

Gestión consciente de los recursos

EMISIONES Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN

Implementar acciones para reducir el consumo de energía total y minimizar las emisiones.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado doce (12) acciones clave entre 2024 y 2025. Durante 2024, se avanzó en la implementación de tecnología luminaria LED en planta, además de iniciar la evaluación la eficiencia energética en nuestras instalaciones.

Para 2025, se prevé la identificación de oportunidades adicionales, la revisión de equipos y la inversión en maquinaria más eficiente. También se comenzarán a desarrollar planes específicos de reducción de emisiones, con un enfoque en la concientización sobre la generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en toda la cadena de valor.

Estas acciones forman parte de un esfuerzo más amplio para alinear nuestras operaciones con las mejores prácticas en sostenibilidad y mitigar el impacto ambiental de nuestras actividades.

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS EMPAQUES

DESCRIPCIÓN

Gestionar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final en los empaques.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Las ocho (8) acciones planificadas y enmarcadas en la planificación del Plan Estratégico de Sostenibilidad, están programadas para iniciarse y ejecutarse durante el año 2025.

Estas acciones se centran en mejorar la eficiencia y optimizar los empaques en nuestras operaciones y la colaboración con proveedores para desarrollar nuevas soluciones innovadoras, y la implementación de etiquetado claro sobre la reciclabilidad. También se planea la participación en iniciativas industriales para promover estándares más estrictos y colaboraciones con programas de reciclaje municipales.

Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con la innovación en el ciclo de vida de los empaques, alineando nuestras operaciones con los más altos estándares ambientales y de sostenibilidad.

Gestión consciente de los recursos

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

DESCRIPCIÓN

Asegurar el cumplimiento de la normativa nacional e internacional, buscando minimizar los impactos en el agua a lo largo de la cadena de valor.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado siete (7) acciones para este tema entre 2024 y 2025. Durante 2024, se lograron importantes avances como la implementación de tecnologías para el ahorro de agua en nuestras instalaciones y se estableció una colaboración con la municipalidad para la donación de 50 m³ de agua, en un esfuerzo conjunto por contribuir al acceso responsable a este recurso.

Para 2025, se prevé continuar con iniciativas que profundicen la sostenibilidad hídrica, como la medición de la huella hídrica, el desarrollo de programas de reutilización de agua en áreas verdes, así como la ampliación de las etapas de tratamiento de aguas y efluentes en la planta de producción. Estas acciones reflejan el compromiso con una gestión integral y sostenible del agua.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN

Gestionar los residuos generados en todas las etapas de la cadena de valor, identificándolos y segregándolos adecuadamente minimizando su desperdicio y fomentando su valorización, la reutilización y reciclaje.

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han definido cuatro (4) acciones clave para este tema entre 2024 y 2025. Durante 2024, se realizaron campañas internas de concientización dirigidas a colaboradores, orientadas a promover prácticas responsables para la reducción de residuos. Además, se puso en marcha una campaña de segregación en todas las instalaciones, con el objetivo de optimizar el manejo de residuos desde el origen y fortalecer la cultura de reciclaje.

Para el 2025, se contempla trabajar de la mano con empresas especializadas en reciclaje y gestión de residuos para incrementar las tasas de reciclaje de forma efectiva y realizar inversiones en maquinaria que permitan disminuir la merma de insumos y materiales, lo que representa un paso estratégico hacia operaciones más eficientes y sostenibles.

Contribución
a los ODS



5. Proceso de ACTUALIZACIÓN

El presente **Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.**

Anualmente, presentaremos un **informe de cierre** donde detallaremos el progreso alcanzado en las acciones definidas en este plan.

Este ejercicio de rendición de cuentas refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia la sociedad en conjunto y los grupos de interés.

Además, entendemos que las expectativas y preocupaciones de nuestras partes interesadas evolucionan. Por ello, este plan será **actualizado anualmente**, incorporando nuevas iniciativas o ajustando las actuales para alinearlas con las nuevas realidades y desafíos.

Cada actualización del Plan construirá sobre los logros previos, dejando un legado de acciones concretas que, en su conjunto, representan nuestra contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Agradecimientos



Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las áreas y colaboradores de San Jorge, que han contribuido con su compromiso, esfuerzo y dedicación a la construcción de este Plan de Sostenibilidad.

Este avance no habría sido posible sin el trabajo coordinado de quienes, día a día, impulsan iniciativas, enfrentan desafíos con visión de futuro y promueven una cultura de mejora continua. Su participación activa es fundamental para seguir construyendo una empresa más responsable, resiliente y alineada con los retos del desarrollo sostenible.



Gracias por ser parte del cambio y hacer posible que nuestras acciones de hoy construyan un mejor mañana.

Contáctanos

Av. Carlos Villarán 1050 - La Victoria, Perú. ventas@sanjorge.com.pe
www.sanjorge.com.pe