

PANADERÍA SAN JORGE

MAYO DE 2026

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



PREPARADO Y PRESENTADO POR
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE SAN JORGE



Mensaje del Gerente General	3
Destacados del 2025	5
NUESTRA COMPAÑÍA	6
Cadena de Valor	8
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	9
Nuestra estrategia de Sostenibilidad	10
Contribución a las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	11
Comité de Sostenibilidad	12
Relacionamiento con nuestros grupos	13
Nuestro proceso de materialidad.....	17
TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR	22
Nuestro gobierno corporativo	23
Gestión de riesgos	26
Compromiso con la Ética y Anticorrupción	28
Código de Conducta	28
Línea Ética.....	29
Nuestro proceso de investigación	31
Derechos Humanos	31
Nuestra cadena de suministro	35
Excelencia en todo.....	39
Nuestros clientes, nuestra prioridad	41
Nuestros productos de calidad	44
Estrategias para la Mejora Continua.....	45
Seguridad alimentaria, un compromiso	48
Crecimiento y Estrategia de Marca	51
Innovación y Expansión del Portafolio	52
Productos enfocados en ASG	53
Resultados y seguimiento	65
GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS	83
Gestión del agua.....	90
Meta 2030.....	91
Resultado 2025.....	92
Ciclo de vida de los empaques.....	96
Gestión de Residuos.....	99
INDICE GRI.....	106

ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14]

Presentamos nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, en el que destacamos las acciones más significativas y reafirmamos nuestros compromisos alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Las iniciativas desarrolladas son extensivas y reflejan el compromiso, esfuerzo y trabajo conjunto de todas nuestras áreas. Esta colaboración continua, impulsa el progreso hacia metas sostenibles y contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para la elaboración de este informe, hemos tomado como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), versión 2021, complementados con indicadores estratégicos a nivel corporativo. Además, el documento ha sido aprobado por nuestra máxima autoridad directiva, garantizando la exhaustividad de los datos recopilados y la coherencia de la información presentada.

En caso de presentar alguna duda o requerir ampliación de detalles sobre la información presentada, los puntos de contacto son los siguientes:

Contacto [GRI 2-1]

PANADERIA SAN JORGE S.A. (Sociedad Anónima)

Av. Carlos Villarán Nro. 1050 - La Victoria
Lima, Perú

Para preguntas y comentarios sobre el reporte
y sus contenidos, contacta a: ventas@sanjorge.com.pe

Mensaje del Gerente General

Querida familia San Jorge, amigos y aliados:

Es una gran satisfacción darles la bienvenida a nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año 2025. Este documento es mucho más que una rendición de cuentas o una recopilación de datos técnicos; es el reflejo del compromiso, la pasión y el propósito que nos impulsan cada día, para llevar nutrición y bienestar a millones de hogares a cada rincón del Perú.

A lo largo de ocho décadas de historia, en San Jorge hemos crecido guiados por una misión clara: ofrecer productos de la más alta calidad, que sean accesibles y estén presentes en cada mesa, en cualquier momento y lugar.

Sin embargo, en un mundo que se transforma de manera tan acelerada y nos desafía constantemente, entendemos que nuestro éxito comercial no puede separarse del bienestar de nuestra gente ni del cuidado del planeta. Por eso, este año hemos consolidado con orgullo nuestra Estrategia de Sostenibilidad, integrando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el corazón de cada decisión que tomamos.

“Sostenibilidad, para nosotros, significa honrar la confianza que las familias peruanas depositan en nuestra marca, transformando ese cariño en acciones reales que generen valor hoy y dejen un legado positivo para las futuras generaciones.”

Este año ha sido un periodo de metas cumplidas y de consolidación de grandes hitos que validan que estamos caminando por el camino correcto. Entre los logros más significativos que me alegra compartir, destaca haber recibido por segundo año consecutivo el Distintivo ESG, así como haber realizado la medición de nuestra huella de carbono organizacional, marcando el inicio de nuestra ruta de descarbonización.

Asimismo, renovamos exitosamente la certificación de la Asociación de Buenos Empleadores, y haber alcanzado un 96% de satisfacción en la evaluación de clima laboral y logramos un 97% de satisfacción de nuestros clientes, lo que es el reflejo de la confianza depositada en nuestra marca y de la excelencia de nuestro portafolio de productos.

El motor que impulsa estos números es el bienestar de las personas. Cerramos el 2025 manteniendo con orgullo un récord de cero fatalidades operacionales y cero denuncias vinculadas a faltas éticas, lo que demuestra la solidez de nuestro gobierno corporativo, la rigurosidad de nuestras dos plantas de producción en Lima y Trujillo, y el compromiso inquebrantable de nuestra fuerza laboral.

Hemos continuado impulsando diversas iniciativas e iniciado nuevas como el programa “Peques de Hierro”, orientado a promover la anemia cero entre los hijos

de nuestros colaboradores, con proyección a beneficiar a otras comunidades el próximo año. Asimismo, fortalecimos nuestro apoyo mediante donaciones a organizaciones aliadas que combaten la inseguridad alimentaria y continuamos desarrollando nuestro entrañable programa “Los Peques se lo Merecen”, acompañando a hogares de acogida infantil para contribuir a un futuro con mayores oportunidades.

Sabemos que el camino de la sostenibilidad es continuo y siempre nos exigirá dar un paso más. Los resultados del 2025 nos inspiran y nos comprometen a seguir desafiándonos, optimizando el ciclo de vida de nuestros empaques, asegurando la máxima inocuidad y expandiendo nuestro portafolio de más de 60 productos hacia nuevos mercados internacionales con una identidad responsable y transparente.

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a cada uno de nuestros colaboradores, proveedores, distribuidores y, de manera muy especial, a nuestros consumidores.

Gracias por permitirnos formar parte de sus vidas y por caminar a nuestro lado en este propósito colectivo.

Los invito a recorrer las páginas de este informe con la misma convicción y compromiso con los que construimos cada día esta gran compañía.

Sigamos, juntos, compartiendo lo bueno.

Con gratitud,

Fernando Mariátegui Cáceres

Gerente General

Destacados del 2025

RECONOCIMIENTOS EMPRESA GESTIÓN SOSTENIBLE	MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO	RENOVACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES (ABE)
<p>En 2025, por segundo año consecutivo obtuvimos el reconocimiento EGS otorgado por Perú Sostenible destacando nuestra gestión como empresa, en sostenibilidad.</p>	<p>Por primera vez medimos nuestra huella de carbono del periodo 2024, marcando un hito en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática.</p>	<p>Nos enorgullece haber renovado nuestra Certificación ABE, reconocimiento que refleja nuestro compromiso con las mejores prácticas laborales y el bienestar de nuestros colaboradores.</p>
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES	CAPACITACIONES A COLABORADORES	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE COLABORADORES
<p>En 2025, alcanzamos un 97.04% de satisfacción entre nuestros clientes y consumidores, reflejando nuestro compromiso con la calidad y excelencia en cada experiencia.</p>	<p>Creemos en el potencial de nuestro equipo y en la formación como el camino hacia la excelencia. Por ello, invertimos en su crecimiento, impartiendo más de 12,523 horas de capacitación en cursos.</p>	<p>En 2025, alcanzamos un 96% de satisfacción por parte de nuestro equipo, reflejando su dedicación, pasión y sentido de pertenencia.</p>
CERO DEMANDAS Y DENUNCIAS	DONACIONES	CERO FATALIDADES
<p>Gracias al compromiso y esfuerzo de todo el equipo en San Jorge, hemos logrado cerrar el 2025 sin recibir ninguna demanda o denuncia en materia ambiental, laboral, civil, patrimonial, de relacionamiento comunitario y de derechos humanos.</p>	<p>Durante 2025, hemos realizado diversas donaciones entre especies y aportes monetarios, ascendiendo a S/ 56,982.49 soles.</p>	<p>Gracias a los esfuerzos del Área de Seguridad Laboral y de todos nuestros colaboradores, no hemos tenido ninguna fatalidad durante el 2025 en nuestras instalaciones.</p>

NUESTRA COMPAÑÍA

[GRI 2-1, 2-6]

2 marcas comerciales
711 empleos directos
8 países donde exportamos
+ 60 productos en nuestro portafolio

Sobre San Jorge

En San Jorge, nos destacamos en la producción y comercialización de productos de consumo masivo, siendo conocidos por nuestras emblemáticas galletas, que marcaron nuestros inicios, nuestro portafolio también incluye una variedad de productos como panetones, pastas, mermeladas, agua embotellada y atún.

Durante casi ocho décadas, en San Jorge hemos acompañado a los hogares peruanos, consolidándonos como una de las marcas más queridas por las familias del país. Nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y la calidad nos permite ofrecer productos accesibles y disponibles en todas las regiones del Perú. Gracias a una estrategia de distribución eficiente, logramos llegar incluso a las zonas más remotas, asegurando que cada hogar pueda disfrutar de nuestros productos.

Además, seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado internacional, obteniendo cada vez más reconocimiento y aceptación fuera de nuestras fronteras.

Nuestro ADN

Nuestra Misión: Brindar productos de alta calidad que lleguen a todas partes, siempre innovando para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros consumidores. Nos comprometemos con el Perú, contribuyendo a generar una sociedad con valor, salud y bienestar.

Nuestra Visión: Ser la empresa líder en nuestra categoría, reconocida por la excelencia de nuestros productos y el compromiso con el crecimiento profesional de nuestro equipo humano, impulsando el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.



Estos son los valores que definen nuestra esencia y guían cada acción que emprendemos:

Compromiso	Respeto
<p>Generamos en nuestros empleados plena identificación con los objetivos de San Jorge y las necesidades de nuestros clientes, siendo esta la única forma para lograr nuestras metas.</p>	<p>Actuamos de una manera correcta y considerada, evitando causar un perjuicio a los demás y respetando la dignidad de clientes, proveedores y de los miembros de la empresa.</p>
Seguridad	Innovación
<p>Contamos con el respaldo de ser una empresa líder en el rubro de galletería y panetones, gracias al cual brindamos respaldo y confianza a nuestros clientes y socios.</p>	<p>Somos una empresa que busca incentivar y respaldar la iniciativa y la creatividad de nuestros empleados con el fin de superar nuestras expectativas y las de nuestros clientes.</p>
Calidad	
<p>Se incentiva a los colaboradores a realizar buenas prácticas de producción, que permitan asegurar la inocuidad de nuestros productos.</p>	

Cadena de Valor

[GRI 2-6]

Integramos nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido a la cadena de valor para abordar de manera efectiva los desafíos actuales y futuros relacionados con la innovación y la reducción del impacto ambiental.

En el centro de toda la cadena están nuestros consumidores, de modo que nos enfocamos en que todos los procesos y actividades agreguen valor para deleitar a los clientes y consumidores.

PROVEEDORES	PROCESO DE ELABORACIÓN	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	CLIENTES Y CONSUMIDORES	VALORIZACIÓN
<p>Contamos con más de 251 proveedores activos en el 2025.</p> <p>2% son internacionales. 9% son locales.</p> <p>89% son nacionales.</p>	<p>Contamos con 2 plantas de producción:</p> <p>Una ubicada en Lima y la otra en Trujillo, las cuales cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.</p> <p>+700 colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos.</p> <p>Portafolio: Contamos con un amplio y diverso portafolio con +60 productos con el que participamos: Galletas Dulces, Galletas de Sal, Galletas Rellenas, Panetones, Mermelada, Fideos, Agua y Enlatados de atún.</p>	<p>3 centros de distribución, en Lima, Huancayo y Arequipa.</p> <p>Contamos con 3 almacenes en Ate, Chosica y Villa El Salvador.</p>	<p>Contamos con una fuerza de ventas de más de: 45 vendedores</p> <p>2 puntos de venta propios en Lima y Chosica.</p> <p>8 países donde llegan nuestros productos.</p> <p>Nuestros consumidores: Estamos en 25 regiones en todo el Perú.</p>	<p>Meta 2030:</p> <p>Lograr el aprovechamiento del 90% de los residuos generados dentro de nuestros procesos de producción.</p>

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de Sostenibilidad

[GRI 2-23, 2-24]

Al comprometernos plenamente con nuestro ADN asumimos una mayor responsabilidad hacia la sociedad y nuestro entorno. Por ello, continuamos fortaleciendo la sostenibilidad en toda nuestra operación, trabajando en conjunto para generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y lograr una gestión equilibrada de nuestros impactos en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se fundamenta en **cinco pilares claves** y la gestión de diez asuntos materiales. A través de su implementación, contribuimos directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, estamos alineados con iniciativas y estándares tanto nacionales como internacionales, lo que nos permite continuar generando valor para nuestros grupos de interés.

- Directrices de las Empresas Multinacionales de la OCDE.
- Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).
- Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Compromiso de Perú frente al cambio climático (Acuerdo de París).

Bajo estos estándares y siguiendo los lineamientos de nuestras diversas políticas corporativas que consolidan y fortalecen el compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y es como creamos valor y fomentamos relaciones constructivas con nuestros grupos de interés.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política de Sostenibilidad• Política de Derechos Humano• Política de Diversidad e Inclusión• Política de Seguridad y Salud• Política Negativa al Trabajo Inseguro• Política Ambiental• Política de Calidad• Política de Privacidad y Protección de Datos Personales• Política de Responsabilidad Social

- Política Contractual
- Código de Conducta empresarial
- Código de Conducta de proveedores
- Protocolo de Acoso y Violencia Laboral
- Compromiso con la Biodiversidad

Contribución a las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

[GRI 2-22]

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad se despliega en **5 pilares estratégicos** que gestionan nuestros 10 temas materiales y 3 temas relevantes.

Nuestra estrategia prioriza los **ODS 2, 3, 8, 12 y 13**, en línea con nuestra misión de ofrecer productos accesibles y de excelente calidad, fomentar el bienestar, y aportar al desarrollo económico y social de forma sostenible, promoviendo además prácticas responsables de producción y reduciendo nuestro impacto ambiental frente al cambio climático.

De igual manera, nuestras actividades contribuyen positivamente a otros objetivos, como el 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 16 y 17, lo que refuerza nuestro compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible.



Comité de Sostenibilidad

[GRI 2-13]

El Comité de Sostenibilidad es responsable de la toma de decisiones relacionadas con los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo de la organización. Asimismo, supervisa y revisa los mecanismos de consulta y diálogo establecidos con los diferentes grupos de interés.

El Comité se reúne como mínimo tres veces al año con el objetivo de evaluar los avances y resultados de la estrategia de sostenibilidad, así como aprobar los proyectos vinculados a las prioridades definidas por la compañía. Durante el 2025, se realizaron seis reuniones con la participación de todos los miembros del Comité.

Cada prioridad estratégica cuenta con la supervisión de la alta dirección, cuyos representantes forman parte activa del Comité de Sostenibilidad en representación de los grupos de interés identificados en la estrategia corporativa. En junio de 2025, nuestro Gerente General asumió la presidencia del Comité, luego de haber participado previamente como veedor y observador en las primeras sesiones del año.

Mariátegui Cáceres, Fernando Área: Gerente General	Simbala Mendoza, Mario Área: Gestión Humana	Alva Garfias, Edgardo Área: Logística
De la Colina Ochoa, María Área: Gestión Calidad	Yalico Ccasa, Camila Área: Legal	Rojas Osis, Irene Área: SSOMA
Mandujano Ugarte, Gina Jakelin Área: Gestión de Calidad	Conteña Alcarraza, Josselyn Área: SSOMA	Alvarado Nava, Mariel Área: Imagen Corporativa

Relacionamiento con nuestros grupos

[GRI 2-29]

Para nosotros, los grupos de interés son actores clave, ya que nuestras operaciones los impactan directa o indirectamente, y su influencia puede moldear nuestras actividades. Por ello, creemos que generar un vínculo sólido y mantener una comunicación constante con ellos es fundamental para construir relaciones de confianza a largo plazo.

A través de comités regulares y un diálogo abierto, buscamos comprender sus necesidades y expectativas, fortaleciendo así nuestra gestión empresarial y nuestro compromiso con ellos.

Grupo de interés y necesidad	Medios de comunicación y frecuencia	Temas de mayor interés
CONSUMIDOR: buscamos ofrecer a los clientes productos de la más alta calidad. Además de poner a su disposición nuestros productos de manera accesible a estos en cualquier lugar.	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Whatsapp • Informe de sostenibilidad <p>Frecuencia: Diaria/ mensual y anual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamientos de nuevos productos - Lanzamiento de nuevas presentaciones - Calidad de productos - Puntos de distribución accesibles - Cumplimiento de promociones
CLIENTES: ofrecer a los clientes productos de la más alta calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Whatsapp • Llamadas • Informe de sostenibilidad • Reuniones presenciales y virtuales <p>Frecuencia: Diaria, mensual y anual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamientos de nuevas fórmulas o presentaciones - Calidad de productos - Puntos de distribución accesibles
PROVEEDORES (Bienes y Servicios): cumplir con las obligaciones asumidas en su contrato o en el marco de la ejecución del servicio o entrega del bien.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales • Talleres • Cartas y oficios • Correos • Whatsapp • Llamadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con el envío de información o requerimientos dentro de las fechas (Flujo de operaciones). - Cumplir con los pagos acordados. - Cumplir con las mejoras u adecuación de los ambientes.
COLABORADORES: cumplir con todas las obligaciones legales laborales, promoviendo las condiciones adecuadas en seguridad y salud en el	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas • Capacitaciones • Mural • Correos • Whatsapp • Informe de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Óptimo Clima Laboral - Seguridad y salud en el trabajo - Capacitaciones - Brindar flexibilidad para desarrollar actividades personales.

trabajo, así como el buen clima laboral.		- Brindar beneficios adicionales a Ley.
LOCALIDADES: cumplir con los compromisos sociales asumidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de sostenibilidad • Otros 	Mejorar su calidad de vida: <ul style="list-style-type: none"> - Donaciones en especies. - Donaciones monetarias. - Eventos deportivos. - Medición de ruido ambiental. - Mediciones de emisiones gaseosas.
MUNICIPALIDADES DISTRITALES: cumplir con los requerimientos para la ejecución de proyectos o iniciativas dentro de su jurisdicción.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales • Asambleas • Cartas y oficios 	<ul style="list-style-type: none"> - Ser aliado para solucionar problemas ciudadanos. - Brindar Información requerida con celeridad.
GOBIERNO NACIONAL: cumplir con los requisitos normativos-administrativos, así como con los procedimientos en el ámbito de sus competencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar Información requerida con celeridad. - Cooperación en la remisión de Información que soliciten. - Atención a requerimientos en el menor plazo (oportunamente)
ENTIDADES DE SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN: cumplir con brindar información cuando sea requerida, en el marco de sus acciones de control.	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales 	- Envío de la información a tiempo.
REGULADORES: cumplir oportunamente con las obligaciones tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios 	- Recaudación fiscal.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN: cumplir con brindar información clara y oportuna.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales y presenciales • Comunicados y notas de prensa • Redes sociales 	- Información clara y oportuna.
GREMIOS: que nuestro proceder, como organización, sea ético y transparente en el marco de asociaciones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas y oficios • Reuniones presenciales y virtuales <p>Frecuencia: Una vez al mes.</p>	- Contribuir a representar los intereses del sector industrial.
ACCIONISTAS: cumplir con las Políticas de la empresa. Generar mayores retornos de su inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Reuniones virtuales y presenciales • Informe de sostenibilidad • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento y prevención de la corrupción. - No controversias o riesgos legales vinculados a corrupción y delitos conexos. - Posea capacidad financiera suficiente.

Alianzas

[GRI 2-28]

Durante el 2025 nos unimos con varios aliados estratégicos para poder desplegar iniciativas que nos permitan avanzar hacia las metas planteadas. Deseamos agradecerles a todos ellos, ya que sin su colaboración y apoyo no hubiese sido posible realizar todo lo propuesto.

Diversas asociaciones y entidades como:



Diversas Universidades como:



Diversas Institutos como:



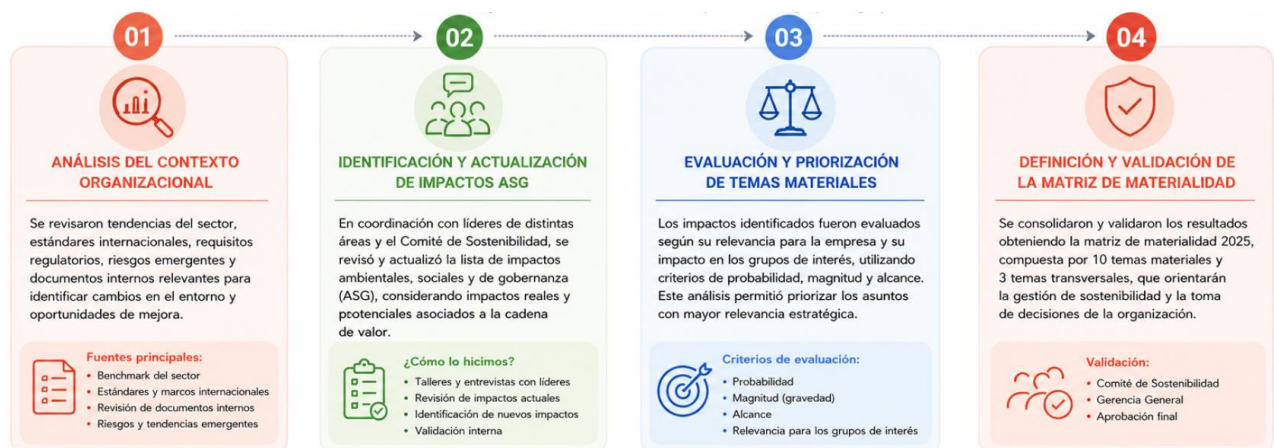
Nuestro proceso de materialidad

[GRI 3-1, 3-2]

Durante 2025, San Jorge llevó a cabo la actualización de su análisis de materialidad con el objetivo de identificar, evaluar y priorizar los impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes para la empresa y sus grupos de interés. Este proceso se desarrolló alineado a los Estándares GRI 2021 y consideró el contexto actual del negocio, las expectativas de los grupos de interés y los impactos asociados a nuestras operaciones y cadena de valor.

Proceso de actualización de la Materialidad 2025

Enfoque alineado a los Estándares GRI 2021 para identificar, evaluar y priorizar los impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes para San Jorge y sus grupos de interés.



Resultados del proceso

Como resultado del proceso, la empresa fortaleció su enfoque estratégico en temas clave vinculados a gobernanza, eficiencia operativa, talento humano, seguridad alimentaria, cambio climático y economía circular.



Temas materiales

<p>Buen gobierno corporativo y compliance</p>	<p>Adoptar prácticas, políticas y estructuras de gobierno para garantizar que se tome decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés. Esto implica la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y el cumplimiento riguroso de las leyes, regulaciones, estándares éticos y normativas aplicables a nuestra industria.</p>	<p>Gestión del talento humano</p>	<p>Atraer y desarrollar el mejor talento, proporcionando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores. Valoramos a cada miembro de nuestra empresa como parte de nuestra familia, por ello, nos preocupamos por el bienestar de sus seres queridos.</p>
<p>Gestión responsable de la cadena de suministro</p>	<p>Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esto implica la identificación de impactos y la gestión de los riesgos asociados evitando la vulneración de Derechos Humanos.</p>	<p>Salud y seguridad laboral</p>	<p>Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores al contar con prácticas, políticas y estándares destinadas a garantizar su protección y el bienestar en el desarrollo de sus labores.</p>
<p>Excelencia operacional, innovación y transformación digital</p>	<p>Buscar constantemente la mejora continua en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad de nuestras operaciones y procesos, incorporando la transformación digital, con el objetivo de lograr una mayor competitividad, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio.</p>	<p>Emisiones y mitigación del cambio climático</p>	<p>Implementar acciones para minimizar las emisiones de GEI derivadas de la cadena de valor. Además, gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático para reducir vulnerabilidades y mejorar la resiliencia de la empresa.</p>
	<p>Nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad nutricional que estén al alcance de todas las personas en cualquier</p>		<p>Estrategias para manejar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los</p>

Seguridad alimentaria y nutrición	momento y lugar. De esta manera, contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad, trabajamos para lograr el hambre cero en nuestro país y garantizamos la seguridad alimentaria.	Gestión del ciclo de vida de los empaques	productos, considerando todas las etapas, desde el diseño y la producción de envases hasta su disposición final, con el objetivo de reducir costos, minimizar el impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable.
Calidad y seguridad del producto	Garantizar que nuestros productos sean seguros, cumplan con estándares de calidad rigurosos y estén en pleno cumplimiento de la normativa aplicable. Esto implica una gestión de calidad toda nuestra cadena de suministro.	Relacionamiento o comunitario	Promover el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y atenuar los impactos negativos de nuestras operaciones sobre la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo así nuestras relaciones con ellas.

Temas relevantes

Marketing y etiquetado responsable	Implementar prácticas de marketing y etiquetado responsables en nuestros productos, asegurando el estricto cumplimiento de la normativa aplicable y proporcionando información precisa y detallada. Nuestro objetivo es empoderar a los consumidores para que tomen decisiones informadas al garantizar la transparencia en todo momento.	Gestión sostenible del agua	Asegurar la gestión sostenible del agua que incluya fuentes, usos y efluentes mediante la medición de la huella hídrica, de esta manera, se buscará minimizar los impactos de este recurso a lo largo de la cadena de valor.
Gestión de residuos y economía circular		Identificar y segregar adecuadamente los residuos generados en las etapas de la cadena de valor, para minimizar el desperdicio y fomentar la reutilización, el	

reciclaje, contribuyendo a una economía circular.



● **Temas materiales**
● **Temas transversales**

TEMAS MATERIALES

Estos son los temas de mayor relevancia para **San Jorge** y con impactos destacados según los grupos de interés.

TEMAS TRANSVERSALES

Son de importancia significativa para **San Jorge** y los grupos de interés, cuya gestión se integra en todas las operaciones e iniciativas de la empresa.

NUESTROS PILARES EN SOSTENIBILIDAD



TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA EN NUESTRO ACTUAR

Un sólido gobierno corporativo es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa, ya que promueve la transparencia, el cumplimiento normativo y una toma de decisiones efectiva. Además, fortalece la confianza de nuestros grupos de interés, asegurando una gestión responsable y alineada con los principios corporativos.

- **2,844 horas de formación** en Derechos Humanos a nuestros colaboradores.
- **Cero denuncias** -> de corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, competencia desleal o prácticas contra la libre competencia -> **en los últimos 5 años.**
- **Digitalización de procesos** -> continuamos con la migración hacia al -> **nuevo sistema Oracle** -> adoptando los procesos de las mejores compañías del mundo.

Nuestro gobierno corporativo

[GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-19]

Estructura de Gobierno

Órganos de administración	Órganos de gestión corporativa	Comités
<ul style="list-style-type: none">• Junta General de Accionistas• Directorio• Gerente General (Representante Legal)	<ul style="list-style-type: none">• Presidente Ejecutivo• Secretario General	<ul style="list-style-type: none">• Comité de Inversiones• Comité de Ética• Comité de Control• Comité de Créditos• Comité de Sostenibilidad (colaboradores)• Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (colaboradores)• Comité Prevención de hostigamiento sexual laboral

El máximo órgano de gobierno de la empresa es la **Junta Directiva**, elegida por la **Junta General de Accionistas**. Este órgano delega en la **Gerencia General** la administración de la sociedad, otorgándole facultades para celebrar y ejecutar todos los actos y contratos necesarios para el desarrollo del objeto social, siempre dentro de los límites establecidos por la ley y los estatutos. Además, la Gerencia se encarga de tomar las decisiones estratégicas y gestionar el sistema de reportes, el cual es remitido posteriormente a la Junta Directiva, en adelante el Directorio.

Nuestra estructura de Gobernanza

Junta General de Accionistas

La **Junta General de Accionistas** desempeña un rol fundamental en el gobierno corporativo, siendo responsable de la designación del Directorio y de la facultad de nombrar, remover o reemplazar a sus miembros según sea necesario. Se reúne al menos una vez al año, asegurando una gestión estratégica efectiva y una adecuada rendición de cuentas dentro de la empresa.

Nuestro Directorio

La Junta Directiva está compuesta por un mínimo de tres (3) y un máximo de ocho (8) miembros, quienes ejercen sus funciones por un período de hasta tres años, con posibilidad de reelección indefinida. Se reúne de manera bimestral para analizar asuntos estratégicos y velar por el cumplimiento de los planes corporativos.

El cargo de director no está limitado a los accionistas, ya que el Directorio tiene una naturaleza familiar. Tanto los miembros titulares como los suplentes son elegidos

mediante votación de los accionistas, otorgando un voto por cada acción. Actualmente, el Directorio es 100% familiar e incluye al menos una directora mujer.

En la actualidad, el Directorio está conformado por siete miembros:

- Un miembro con funciones ejecutivas dentro de la organización.
- Seis miembros enfocados en tareas estratégicas que no son ejecutivos.
- Cero miembros independientes.

Su papel es fundamental en la definición de la estrategia, la supervisión de las operaciones y la toma de decisiones, asegurando el cumplimiento de los objetivos corporativos. Anualmente se reúnen hasta **seis veces anuales**.

El presidente del Directorio tiene la responsabilidad de convocar y presidir las sesiones, ya sea por iniciativa propia o a solicitud de cualquier director o del Gerente General. Las decisiones se toman por unanimidad, y el quórum requerido corresponde a la mitad más uno de los miembros, o al número entero inmediato superior en caso de que el total de miembros sea impar.

Por último, es importante señalar que el Directorio recibe la remuneración establecida por la Junta General de Accionistas.

Basada en lo establecido en la Ley General de Sociedades.

Dividendos	Dividendo obligatorio	Caducidad del cobro de dividendos
<p>Para la distribución de dividendos se observan las reglas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo pueden ser pagados dividendos en razón de utilidades obtenidas o de reservas de libre disposición y siempre que el patrimonio neto no sea inferior al capital pagado. 2. Todas las acciones de la sociedad, aun cuando no se encuentren totalmente pagadas, tienen el mismo derecho al dividendo, independientemente de la oportunidad en que hayan sido emitidas o pagadas, salvo disposición contraria del estatuto o acuerdo de la junta general. 3. Es válida la distribución de dividendos a cuenta, salvo para aquellas sociedades 	<p>Es obligatoria la distribución de dividendos en dinero hasta por un monto igual a la mitad de la utilidad distribuible de cada ejercicio, luego de deducido el monto que debe aplicarse a la reserva legal, si así lo solicitan accionistas que representen cuando menos el veinte por ciento del total de las acciones suscritas con derecho a voto. Esta solicitud sólo puede referirse a las utilidades del ejercicio económico inmediato anterior.</p> <p>El derecho de solicitar el referido reparto de dividendos no puede ser ejercido por los titulares de acciones que estén sujetas a régimen especial sobre dividendos.</p>	<p>El derecho a cobrar el dividendo caduco a los tres años, a partir de la fecha en que su pago era exigible conforme al acuerdo de declaración del dividendo. Los dividendos cuya cobranza haya caducado incrementan la reserva legal.</p>

para las que existe prohibición legal expresa.

4. Si la junta general acuerda un dividendo a cuenta sin contar con la opinión favorable del directorio, la responsabilidad solidaria por el pago recae exclusivamente sobre los accionistas que votaron a favor del acuerdo.

5. Es válida la delegación en el directorio de la facultad de acordar el reparto de dividendos a cuenta.

Gestión de riesgos

Contamos con un **Sistema Integral de Gestión de Riesgos** respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía.

Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con los grupos de interés.

En colaboración con una firma especializada, desarrollamos una matriz de prevención de riesgos que identifica los riesgos dentro de nuestros procesos y los evalúa, define los tipos de control a ser desarrollados y las áreas responsables de prevenir, reducir y asumir las posibles amenazas.

Clasificación de riesgos:

- Legales
- Comerciales u Operativo
- Económicos o Financieros
- Reputacionales

Con el firme compromiso de proteger a nuestros consumidores y colaboradores, implementamos sistemas de calidad y control que garantizan un entorno seguro y minimizan los riesgos.

De esta manera, aseguramos que nuestros productos lleguen a los consumidores de forma eficaz, cumpliendo estrictamente con todas las recomendaciones de los organismos reguladores en materia de seguridad.

Metodología de nuestra gestión de riesgos

1. Identificamos los riesgos derivados de la estrategia empresarial que afecte el curso normal de las operaciones.	2. Evaluamos cada uno y medimos su grado de exposición.	3. Definimos como se gestionan los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.	4. Monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.	5. Realizamos seguimiento a los principales riesgos de la compañía a través del comité de control, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.	6. Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación normal del negocio.
--	---	---	--	--	--

Compromiso con la Ética y Anticorrupción

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-9, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1]

Reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ética, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en todas nuestras operaciones. Para ello, contamos con diversas herramientas y responsables que garantizan la implementación de estos principios, manteniendo un rechazo absoluto a cualquier acto contrario a la integridad y la transparencia.

Código de Conducta

Todos nuestros colaboradores conocen y se adhieren a nuestro Código de Conducta desde su ingreso a la organización. Durante el proceso de inducción, reciben información detallada sobre su contenido y firman un documento de recepción como evidencia de su compromiso.

Entre las normas clave del **Código de Conducta** se incluyen:

- Obligación de los colaboradores de comunicar inmediatamente cualquier acto de corrupción, fraude, soborno o financiamiento de partidos políticos.
- Prohibición estricta de entregar, ofrecer o prometer cualquier tipo de beneficio o ventaja para obtener un trato preferencial de terceros, ya sean públicos o privados.
- Restricción para aceptar u ofrecer regalos, invitaciones o beneficios que puedan crear la impresión de un beneficio indebido o influencia inadecuada.
- Abstención de ejercer cualquier actividad que pudiera dar lugar a la aparición o sospecha de soborno.

Para fortalecer una cultura ética dentro de la empresa, realizamos capacitaciones anuales en ética y en el uso de nuestros canales de denuncia.

Comité de Ética

Para garantizar el cumplimiento de nuestros principios fundamentales, contamos con el Comité de Ética, encargado de supervisar la aplicación de las normativas éticas dentro de la organización. Este comité informa sobre el desempeño del **Modelo de Prevención** a la alta dirección, asegurando un monitoreo constante y efectivo.

Sus principales funciones incluyen:

- Realizar precisiones a las normas internas.
- Emitir recomendaciones para mejorar las prácticas éticas.

- Tomar decisiones frente a incumplimientos del Código de Ética.
- Disponer la realización de investigaciones ante denuncias.
- Resolver los casos denunciados y garantizar la aplicación de sanciones cuando corresponda.

El Comité de Ética se reúne al menos una vez al mes y puede convocar reuniones adicionales según las circunstancias lo requieran. Este comité no solo vela por el cumplimiento de las normas, sino que también promueve una cultura basada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones.

Asimismo, exigimos que todos nuestros proveedores se adhieran íntegramente a nuestro Código de Ética, asegurando que nuestras relaciones comerciales se rijan por los mismos principios éticos. Nos comprometemos a investigar adecuadamente todas las denuncias presentadas de buena fe, garantizando la protección del denunciante contra cualquier tipo de represalia.

Línea Ética

Para facilitar la denuncia de cualquier violación al Código de Conducta, hemos implementado una Línea Ética que permite reportar de manera confidencial y segura cualquier irregularidad.

Principales garantías de la Línea Ética:

- **Protección contra represalias:** San Jorge prohíbe explícitamente las represalias contra cualquier empleado que presente denuncias o reclamos de buena fe.
- **Confidencialidad:** Se protege la identidad de los denunciantes y el contenido de las denuncias.

Para garantizar la imparcialidad y eficacia en la gestión de denuncias, hemos subcontratado a la empresa BDO, la cual administra este sistema de manera profesional.

Los canales disponibles para la Línea Ética son:

Medios de contacto

- **Línea telefónica gratuita:** 0800 00626 o (511) 622 3103
- **Plataforma web:** <https://bdolineaetica.smartsys.com.pe/sanjorge>
- **Correo electrónico:** lineaetica@bdo.com.pe
- **Reunión con especialista BDO:** Av. Antonio Miro Quesada N°425. Piso 10. Oficina 1005 – Magdalena del Mar

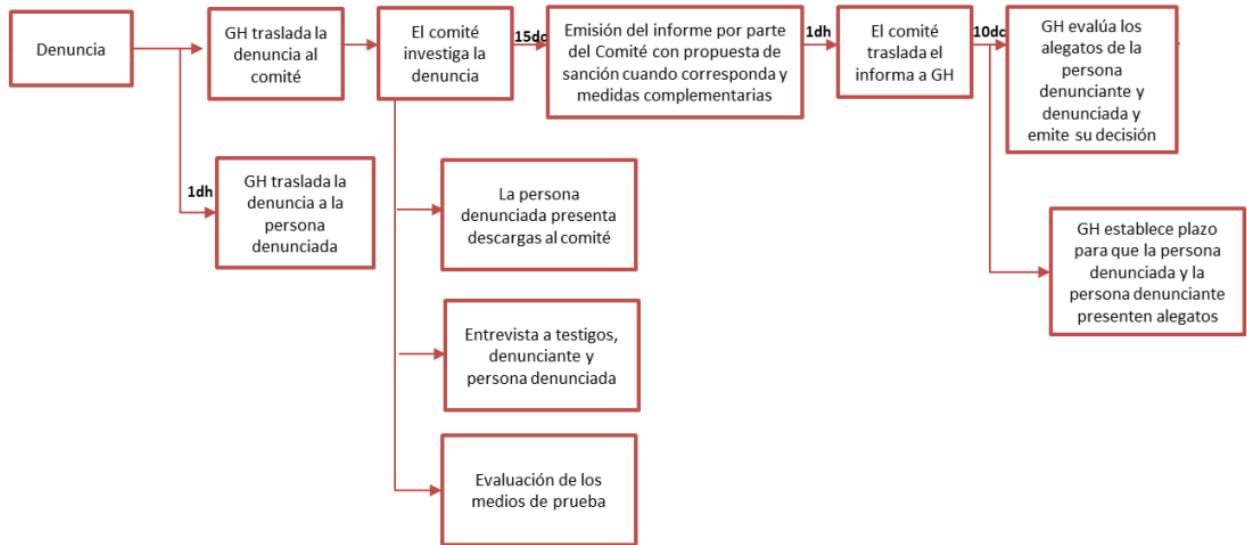
Con estas medidas, en San Jorge reafirmamos nuestra convicción de que la ética y la transparencia son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra organización.

<p>711 personas formadas en el curso de Ética Empresarial y <i>compliance</i>; es decir el 100% de nuestros colaboradores, con sesiones que sumaron un total de 4 horas por colaborador aproximadamente.</p>	<p>Periódicamente se realizan charlas sobre hostigamiento sexual y el uso de nuestra línea ética y canal de denuncias internas, cuyo número está disponible para todos los colaboradores.</p>	<p>Todos los directores, jefes y coordinadores tanto en Lima como regiones han sido capacitados en estos temas. Siendo el 100% de nuestros colaboradores los que firman los documentos relacionados a la entrega del Código de Conducta. Además de presentar el Código a todos los nuevos colaboradores.</p>	<p>El 50% de nuestros contratistas ha participado de las capacitaciones de Ética y <i>compliance</i>, y han firmado los documentos relacionados a la entrega del Código de Conducta.</p>
--	---	---	---

<p>No se ha realizado contribuciones monetarias o en especies a ninguno de los siguientes grupos descritos: cabildeo, representación de intereses o actividades similares, así como campañas de organizaciones políticas o candidatos políticos a nivel local, regional o nacional.</p>	<p>Pertenece a la Sociedad Nacional de Industrias a quienes los pagos relacionados a las cuotas dentro del año ascendieron a S/ 84,283.86 soles. No se ha brindado ningún aporte por gastos relacionados a los procesos de votación pública como referendos, iniciativas legislativas u otras medidas de consulta popular.</p> <p>No se efectúan aportes grupos exentos de impuestos como <i>think tanks</i>, o grupos de expertos, ni gastos relacionados con</p>	<p>No contamos a la fecha con denuncias de corrupción o soborno, conflicto de interés, competencia desleal, lavado de activos o financiamiento del terrorismo, ni competencia desleal o prácticas contra la libre competencia, durante el 2024 y en los pasados 4 años.</p> <p>En suma, no poseemos denuncias comprobadas o por comprobar, ni montos por procedimientos judiciales.</p>	<p>No se presentaron casos de fraude por parte de los colaboradores de San Jorge durante el periodo.</p>
--	--	--	---

	medidas electorales o referéndums.		
--	------------------------------------	--	--

Nuestro proceso de investigación



Derechos Humanos

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 410-1, 406-1a,406-1b]

Nos comprometemos a respetar y fomentar los derechos humanos en cada etapa de nuestra cadena de valor, reconociendo la importancia fundamental de proteger la dignidad de todas las personas.

Trabajamos para ofrecer condiciones laborales equitativas, priorizando el bienestar integral de nuestros colaboradores, valorando la diversidad y asegurando un trato justo e inclusivo. Asimismo, brindamos igualdad de oportunidades para el desarrollo y crecimiento dentro de nuestra empresa. También nos aseguramos de colaborar con proveedores que compartan y refuercen estos principios.

Nuestra Política de Derechos Humanos respalda y garantiza el cumplimiento de este compromiso en todas nuestras operaciones.

Contamos con el **Comité de Ética**, encargado de supervisar y orientar la estrategia y acciones, garantizando la alineación y asignación efectiva de recursos en todos los niveles de la organización.

Tenemos nuestra **Línea ética**, canal de comunicación tanto para nuestros colaboradores de San Jorge, como para clientes, proveedores y cualquier persona que quiera presentar una denuncia.

A través de este mecanismo se pueden hacer reportes de cualquier conducta violatoria de nuestro código y principios corporativos.

Número de casos en Línea Ética

Total de denuncias recibidas: 0

Total de denuncias comprobadas: 0

Monto total por procedimientos judiciales: 0

Hasta la fecha no hemos tenido reporte de vulnerabilidad de los derechos humanos a colaboradores o dentro de nuestra cadena de valor.

Nuestros proveedores están en sintonía con las siguientes disposiciones en Derechos Humanos.

Código de Conducta Empresarial:

Nuestro código de conducta, que está dirigida tanto a directores, Gerente General, jefes, supervisores y colaboradores y socios estratégicos que busca resaltar la responsabilidad de estos con los principios corporativos de la compañía en este tema.

Código de Conducta para proveedores

Durante el 2025, se ha creado un Código de Conducta separado del Código de Conducta Empresarial, dirigido a nuestros contratistas y proveedores.

Cumplimiento de principios corporativos y abastecimiento responsable:

En todos los contratos se incluyen cláusulas específicas de los principios corporativos alineadas con los derechos humanos, esto permite la realización de auditorías para verificar el cumplimiento de estos compromisos.

Evaluación a los proveedores:

Mediante la ficha de evaluación anual realizamos evaluaciones documentarias a nuestros proveedores y contratistas.

Debida diligencia

¿Qué es la debida diligencia en Derechos Humanos?

Es una herramienta que permite a las compañías identificar, gestionar y comunicar los impactos relacionados con los derechos humanos, especialmente en operaciones que se desarrollan en entornos complejos.

En 2023, llevamos a cabo la **Debida Diligencia** en Derechos Humanos, con el objetivo de identificar los impactos dentro de la cadena de valor.

Este procedimiento cuenta con el respaldo de estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), los cuales hemos integrado en nuestros principios corporativos, áreas y procesos de la compañía con el fin de garantizar el cumplimiento y promover los derechos humanos en nuestras operaciones.

Identificar	Evaluar	Mitigar	Monitorear	Informar
Identificar el tipo de involucramiento de la compañía frente a los impactos en DDHH determinados en su área de influencia.	Evaluar la gravedad de los impactos en DDHH identificados bajo los PRNU.	Definir un plan de acción con la participación de las diferentes áreas de la Empresa.	Realizar las auditorías y controles a los actores dentro de la cadena de valor.	Realizar informes sobre los casos y decisiones estratégicas en materia de gestión en DDHH para prevenir, mitigar y remediar los impactos identificados en la cadena de valor.

Número de incidentes severos de DDHH relacionados a los colaboradores de la empresa: 0

Número incidentes severos de DDHH relacionados a personas involucradas en la cadena de valor: 0

Capacitación en Derechos Humanos

En nuestra empresa, mantenemos un firme compromiso con la protección y el bienestar de nuestros colaboradores. Para ello, implementamos políticas y lineamientos internos que garantizan un entorno seguro y saludable.

Como parte de este compromiso, realizamos constantes capacitaciones y evaluaciones para fortalecer el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. En total, hemos impartido **2,844 horas de formación en derechos humanos**, con un promedio de 4 horas por trabajador, teniendo una cobertura del 100% de nuestros colaboradores incluyendo los niveles de Dirección, Gerencia, Jefaturas y profesionales y operarios.

Entre los temas abordados destacan:

- Equidad y no discriminación.
- Derecho a la libertad de expresión
- Hostigamiento y acoso laboral.
- *Compliance* y ética.

Además, llevamos a cabo diversas iniciativas enfocadas en la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, tales como:

- Evaluaciones psicosociales que abarcan control sobre el trabajo, exigencias psicológicas, apoyo social y calidad de liderazgo.
- Programas de vida saludable con campañas para la promoción de hábitos alimenticios adecuados.
- Campañas de vacunación.
- Desarrollo de un nuevo sistema interno para la gestión de datos de los trabajadores.

Como medida adicional de protección, contamos con una política de negativa de trabajo inseguro, que permite a nuestros trabajadores rechazar tareas que puedan comprometer su integridad. Asimismo, verificamos los datos de los nuevos colaboradores en RENIEC para garantizar que no sean menores de edad.

El alcance de estas medidas se extiende a colaboradores, contratistas y proveedores, asegurando que todos operen bajo estándares adecuados de seguridad y ética. En este sentido:

- Se aplica un filtro de selección para garantizar la idoneidad de los colaboradores.
- San Jorge define con claridad las funciones laborales de cada área y colaborador.
- Los trabajadores tienen acceso directo a recursos humanos para reportar cualquier incidente, con líneas de contacto visibles en los murales de la empresa.
- Se ha implementado un protocolo contra el acoso y la violencia laboral, reafirmando nuestro compromiso con un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.

Adicionalmente, el 100% del personal de seguridad ha recibido formación formal en las políticas y procedimientos específicos de derechos humanos de la organización, asegurando su correcta aplicación en el ámbito laboral. Contemplando que son 3 proveedores quienes nos brindan este servicio, asciende al **20% del total de proveedores formados**. Esto refuerza nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Con estas acciones, fortalecemos una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la excelencia, velando por el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores. Asimismo, durante el 2025 no se registró personal bajo convenio colectivo, manteniéndose una cobertura de 0%.

Prevención de la Discriminación, Hostigamiento Sexual, Acoso y Violencia Laboral

En línea con nuestro compromiso de ofrecer un entorno de trabajo seguro e inclusivo, hemos implementado un protocolo contra el acoso y la violencia laboral, asegurando condiciones de respeto y equidad para todos nuestros colaboradores. Este protocolo lo podrán encontrar en nuestra página web.

Casos de Discriminación

Durante el año 2025, no se ha registrado ningún caso de discriminación por motivos de raza, género, color, religión, opinión política, nacionalidad u origen social. Esto refleja nuestro compromiso continuo con la promoción y protección de los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.

Además, garantizamos que todos los trabajadores tengan acceso directo al área de Recursos Humanos para reportar cualquier incidente. Para facilitar este proceso, las líneas de contacto están visibles en los murales de la empresa.

Nuestra cadena de suministro

[GRI 3-3, 2-6, , 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Trabajamos de la mano con nuestros proveedores y distribuidores para fortalecer las prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro. Promovemos compras responsables, priorizando proveedores locales que aplican métodos sostenibles en la producción de harina y azúcar para galletas y panetones, así como la pesca del atún.

A través de nuestro proceso de evaluación y homologación, garantizamos la colaboración con proveedores socialmente responsables que respeten los derechos laborales, cumplan con los beneficios sociales y operen de manera ambientalmente sostenible. Además, todos nuestros proveedores y contratistas se rigen por nuestro Código de Ética, mediante el cual asumen compromisos relacionados con la conducta ética de San Jorge en su relación contractual.

La calidad es un pilar fundamental de nuestra gestión estratégica de la cadena de suministro. Por ello realizamos un proceso organizado, sistemático y documentado para realizar una evaluación y selección de proveedores de manera coherente con el Sistema de Gestión de la calidad e Inocuidad de la empresa.

Como parte de nuestras iniciativas, solicitamos a nuestros proveedores contar con certificaciones o gestionar los estándares adecuados para asegurar el cumplimiento de nuestros requerimientos. Además, promovemos que las empresas con las que trabajamos obtengan certificaciones de sostenibilidad y solicitamos a todos los nuevos proveedores presentar las certificaciones que posean.

Para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares, llevamos a cabo evaluaciones y auditorías a los proveedores de materias primas y envases que tienen contacto directo con los alimentos. Asimismo, implementamos un proceso de homologación de proveedores, que incluye criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para el año 2025, se ha homologado al 60% de nuestros proveedores bajo estos criterios.

Entre nuestros logros recientes en la cadena de suministro, destacamos la reducción de costos en materias primas y la optimización de los tiempos de entrega, evitando así interrupciones en la producción.

Descripción de la cadena de suministro, proveedores y contratistas

1. Selección de proveedores	2. Evaluación de proveedores (identificación de riesgos ASG)	3. Almacenami- ento de materias primas	4. Producción	5. Almacenami- ento de productos terminados	6. Distribución
-----------------------------------	--	--	------------------	---	--------------------

Selección de proveedores

Garantizamos calidad y responsabilidad en nuestra cadena de suministro mediante un riguroso proceso de selección y evaluación. Trabajamos con proveedores de renombre y negociamos activamente los costos de commodities y materiales clave para ofrecer precios competitivos sin comprometer la calidad.

Al cierre de 2025, el 89% de nuestros proveedores son categorizados como nacionales, es decir que su presencia o distribución se da en regiones fuera de Lima, el 9% de nuestros proveedores son locales, es decir se encuentran en distritos aledaños dentro de Lima Metropolitana; mientras que un 2% de nuestros proveedores son internacionales.

Aseguramos que nuestros proveedores y contratistas adopten nuestros estándares ASG mediante capacitaciones sobre políticas, requisitos y mejores prácticas. Durante estas sesiones, les informamos sobre nuestras políticas, los requisitos que deben cumplir y las mejores prácticas que deben aplicar en los lugares donde llevan a cabo sus operaciones. Este enfoque garantiza que nuestros socios comerciales estén alineados con nuestros valores y contribuyan activamente a la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en toda la cadena de suministro.

Continuamos evaluando a nuestros proveedores durante el 2025 según criterios ambientales, sociales, de gobernanza, legales y financieros, aumentando en cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior.

Indicador	2023	2024	2025	Meta 2025
Cantidad de proveedores activos	240	242	251	251
Cantidad de proveedores evaluados	125	135	150	146
Porcentaje de proveedores evaluados	52%	56%	60%	58%

Siendo la calidad e inocuidad uno de nuestros temas materiales y al tener como compromiso el suministrar adecuados alimentos que sean aptos para el consumo humano, por lo que realizamos auditorías a nuestros proveedores claves de insumos y envases.

Auditorías a proveedores claves

Realizamos auditorías o cuestionarios a nuestros proveedores claves, para asegurar que estén cumpliendo con los estándares y requerimientos solicitados. Para el 2025, hemos evaluado al 50% de nuestros proveedores claves, 6 puntos porcentuales más de la meta planificada para ese año.

Indicador	2023	2024	2025	Meta 2025
Cantidad de proveedores claves evaluados	40%	44%	50%	45%

Riesgo ASG en proveedores

En 2025, de aproximadamente 60% de nuestros proveedores evaluados, identificamos los siguientes porcentajes respecto a los riesgos ASG:

Indicador	2023	2024	2025
Cantidad de proveedores evaluados y con riesgos ASG	30	27	30
Cantidad de proveedores activos	24%	20%	20%

El plan de mejora contempla acciones dirigidas a proveedores con riesgos ASG, fortaleciendo sus capacidades mediante capacitaciones en calidad, seguridad y sostenibilidad ambiental.

Almacenamiento de materias primas

Recepcionamos las materias primas en nuestro almacén en Ate, verificando su cantidad, calidad y cumplimiento de estándares. Mantenemos distancias reglamentarias y aplicamos medidas de prevención contra la contaminación. Además, la gestión de insumos sigue el principio PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir).

Adicionalmente, cumplimos con protocolos específicos para el manejo y almacenamiento de materias primas que contienen alérgenos, asegurando su identificación, separación adecuada y evitando la contaminación cruzada. Estas prácticas garantizan la seguridad del consumidor final, especialmente para personas con sensibilidades alimentarias.

Producción

La producción de nuestras líneas de productos se realiza en nuestra planta del distrito de Ate y Trujillo. Nuestra planta cuenta con equipos que no solo aseguran la eficiencia en nuestros procesos, sino que también contribuyen a la reducción de costos operativos. Además, para garantizar un desempeño óptimo, nuestros colaboradores reciben constantes capacitaciones sobre el uso correcto de los equipos y los protocolos de inocuidad, asegurando así la calidad y seguridad en cada etapa de la producción.

Almacenamiento de productos terminados

Almacenamos los productos terminados cumpliendo con las BPA, asegurando el control de temperatura y humedad durante su estadía.

Distribución

Nuestros despachos se realizan en lotes paletizados y cajas individuales, asegurando previamente las condiciones de higiene de los vehículos antes de cada carga. Con el objetivo de ampliar nuestra cobertura a nivel nacional, impulsamos la distribución directa a bodegas en zonas donde no existe alcance de mayoristas o distribuidores.

Asimismo, planificamos rutas semanales para garantizar entregas oportunas y eficientes en todos nuestros canales de atención. A través de una flota tercerizada, durante el 2025 logramos mejorar el cumplimiento de las fechas de entrega, optimizando nuestras operaciones y contribuyendo a evitar interrupciones en la cadena de suministro.

Adicionalmente, realizamos charlas de 5 minutos al momento de que nuestros contratistas ingresan a nuestras instalaciones y es donde trasladamos estándares de seguridad, de calidad y de correcta segregación en nuestras instalaciones.

Todos nuestros proveedores pueden comunicarse directamente a través de los siguientes canales:

Medios de contacto de nuestros proveedores

- **Línea telefónica gratuita:** 0800-1-7079, (+51) 956 685 183
- **Correo electrónico:** karla@sanjorge.com.pe

Excelencia en todo

[GRI 3-3]

Trabajamos continuamente para fortalecer la eficiencia y mejora de nuestras operaciones y procesos, promoviendo una gestión orientada a la calidad, la productividad y la optimización de recursos. Esto nos permite mantener una operación más ágil y ordenada, contribuyendo a la sostenibilidad y continuidad de nuestro negocio.

Transformación de nuestros procesos

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo el uso de nuestro sistema ERP como herramienta clave para la gestión y trazabilidad de los procesos internos, facilitando el control de operaciones, pedidos y documentación de manera más eficiente. Esta herramienta nos permite optimizar el seguimiento de información, mejorar la coordinación entre áreas y contar con una gestión más ordenada y ágil en nuestras operaciones diarias.

Asimismo, seguimos impulsando iniciativas orientadas a la reducción del uso de papel mediante la digitalización progresiva de documentos y procesos administrativos. En ese sentido, diversos registros, solicitudes, órdenes y documentos internos continúan gestionándose de manera digital, contribuyendo a optimizar recursos, mejorar el acceso a la información y reducir el consumo de papel en nuestras operaciones.

Como parte de este proceso de mejora continua, promovemos una cultura de adaptación tecnológica entre nuestros colaboradores a través de capacitaciones internas y acompañamiento en el uso de herramientas digitales, buscando fortalecer la eficiencia operativa y facilitar el desarrollo de las actividades diarias.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con la modernización de nuestros procesos, la mejora continua y una gestión más eficiente y sostenible.

Tecnología de la información

En materia de seguridad de la información, continuamos aplicando medidas de control y protección para resguardar el acceso a nuestros sistemas y datos. Asimismo, nuestras máquinas cuentan con sistemas de protección y antivirus actualizados, contribuyendo a reducir riesgos asociados a ciberseguridad y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

NUTRICIÓN RESPONSABLE PARA TODOS

- **Cero denuncias confirmadas** -> que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias por nuestro etiquetado o calidad de nuestros productos - > **en los últimos 5 años.**
- **Más de 2,765 horas** -> impartidas en capacitaciones de Calidad e Inocuidad de productos a -> **más de 490** de nuestros colaboradores.
- **Reducción del 30%** -> de reclamos durante el 2025 -> **superando la meta trazada del 20%.**
- **Nivel de satisfacción de 97.04%** -> de nuestros clientes y consumidores durante el 2025.

Nuestros clientes, nuestra prioridad

Nuestros clientes y consumidores son el centro de nuestra estrategia comercial. Por ello, trabajamos continuamente para satisfacer sus necesidades y fortalecer relaciones cercanas y sostenibles, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos y asegurando una gestión eficiente del abastecimiento.

Cientes B2C	Cientes B2B
<p>A través de nuestro e-commerce, WhatsApp y redes sociales, mantenemos una comunicación directa con nuestros consumidores, brindando atención personalizada y resolviendo consultas de manera ágil. Asimismo, desarrollamos campañas promocionales, descuentos especiales, promociones cruzadas y dinámicas en puntos de venta para fortalecer la experiencia de nuestros clientes y generar un mayor vínculo con nuestras marcas.</p> <p>Además, implementamos estrategias de abastecimiento para nuestros productos de mayor demanda, buscando evitar desabastecimientos y mantener una oferta equilibrada en el mercado.</p>	<p>Con nuestros clientes B2B mantenemos una comunicación constante mediante correos, llamadas y reuniones periódicas, fortaleciendo la coordinación comercial, el seguimiento de despachos y la satisfacción del cliente. Asimismo, brindamos soluciones ágiles ante cualquier inconveniente para asegurar una experiencia de servicio eficiente.</p> <p>Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestras operaciones comerciales mediante la migración hacia un sistema ERP más robusto, que permitirá optimizar el control de órdenes de compra, despacho y abastecimiento en puntos de venta. Además, ampliamos nuestro portafolio con el ingreso de Atunes San Jorge al mercado nacional y nuevos formatos comerciales en autoservicios.</p>

Nuestros canales de atención

Trabajamos para brindar una atención integral y oportuna a nuestros clientes en cada etapa de su experiencia con nuestros productos, atendiendo consultas, reclamos y solicitudes de información a través de nuestros canales digitales.

En 2025, implementamos el proceso de "Indicadores de Medición", logrando reducir el tiempo promedio de respuesta en canales digitales, como WhatsApp y e-commerce, de 30 minutos a menos de 5 minutos. Asimismo, realizamos revisiones aleatorias de conversaciones bajo metodología de shadowing para identificar oportunidades de mejora y fortalecer continuamente la calidad de atención.

Como parte de nuestras acciones de control, reforzamos medidas para prevenir interacciones no deseadas y cuentas generadoras de spam, manteniendo una comunicación digital bidireccional y organizada mediante mensajería de texto.

Satisfacción de nuestros clientes

Como resultado de estas acciones, hemos mantenido una tendencia positiva en el nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores durante los últimos años, alcanzando un 97.04% en 2025, teniendo como meta un 97% de satisfacción.



A continuación, presentamos la evolución del nivel de satisfacción de nuestros clientes en los últimos cuatro años:

Indicador	2022	2023	2024	2025
Nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores durante los últimos 3 años	92%	95%	96,87%	97,04%

Gestión de reclamos

Contamos con diversos canales para la recepción y atención de reclamos, incluyendo nuestra página web, WhatsApp, correo electrónico y canales presenciales. Nuestro compromiso es brindar una atención oportuna y eficiente, asegurando el seguimiento de cada caso y su derivación al área correspondiente para una pronta solución.

Asimismo, realizamos un monitoreo continuo de los reclamos reportados con el fin de identificar oportunidades de mejora e implementar acciones correctivas que contribuyan a fortalecer la experiencia de nuestros clientes.

Como resultado de esta gestión y de las mejoras implementadas en nuestros procesos productivos y de atención, durante el 2025 registramos 117 reclamo, cabe señalar que los principales reclamos estuvieron relacionados con aspectos como retrasos en la entrega, galletas partidas, cajas golpeadas y otros; sin embargo, no se han reportado reclamos en temas de inocuidad. Esta significativa reducción significativa frente a los 223 casos reportados en 2023 y nuestro compromiso por la mejora continua en nuestras operaciones.

Lo cual nos ha permitido alcanzar una reducción del 30% en reclamos, superando la meta anual establecida de 20%.

A continuación, presentamos la evolución de la reducción de reclamos durante los últimos años:

Indicador	2023	2024	2025	Meta 2025
-----------	------	------	------	-----------

Reducción de reclamos	10%	26%	30%	20%

Privacidad de nuestros clientes

Contamos con una política de privacidad orientada a asegurar el adecuado almacenamiento y tratamiento de los datos personales de nuestros clientes, en cumplimiento con la Ley de Protección de Datos Personales Ley 29733.

Asimismo, respetamos los principios de legalidad, consentimiento, finalidad, proporcionalidad, calidad, seguridad y nivel de protección adecuado para el tratamiento de la información. Durante el 2025, no se registraron filtraciones de datos personales.

Nuestros productos de calidad

[GRI 3-3, 416-1, 416-2]

La seguridad e inocuidad de nuestros productos son pilares fundamentales de nuestra operación. Por ello, contamos con procesos diseñados para garantizar altos estándares de calidad en todas nuestras instalaciones. Este compromiso se refleja en la aplicación de **buenas prácticas de seguridad alimentaria, controles de calidad y sistemas de trazabilidad** que aseguran la integridad y confiabilidad de nuestros productos.

Reconocemos que la salud y bienestar de nuestros consumidores son una prioridad, por lo que realizamos evaluaciones constantes a nuestras categorías de productos, identificando y mitigando oportunamente cualquier riesgo potencial relacionado con la inocuidad alimentaria.

Asimismo, trabajamos junto a especialistas para fortalecer continuamente nuestras **medidas preventivas y procesos internos**, contribuyendo a mantener la confianza de nuestros consumidores en cada elección que realizan.

Para respaldar este compromiso, contamos con políticas y documentos corporativos que orientan nuestra gestión de calidad e inocuidad.

Documentos corporativos

- Política de Calidad
- Manual de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria
- Plan HACCP para galletas
- Plan HACCP para panetones
- Certificaciones de inocuidad
- Programa de Capacitaciones en Calidad y seguridad del producto

Garantía de Calidad en Toda la Cadena de Suministro

Nuestra responsabilidad va más allá de la producción. Nos aseguramos de que nuestros proveedores de empaques e insumos cumplan con los más altos estándares, evaluando aspectos clave como los tipos de tintas utilizadas, los materiales empleados.

Estrategias para la Mejora Continua

Para mantener y elevar nuestros estándares de calidad, nos enfocamos en:

- **Cumplir** con los requisitos de inocuidad y calidad, tanto legales como los exigidos por nuestros clientes.
- **Optimizar** continuamente nuestros procesos, incorporando innovación y mejores prácticas.
- **Fomentar** una cultura de seguridad alimentaria a todos los niveles de la organización.

A largo plazo, nuestro objetivo es **convertirnos en referentes del sector**, siendo reconocidos por la calidad y seguridad de nuestros productos, y expandiendo nuestra presencia a más consumidores.

Algunas de las iniciativas más destacadas del 2025, las listamos a continuación:

Reducción de reclamos de calidad	Calificación más alta BRCGS	Mantenimiento de la certificación HACCP
<p>Gracias a la gestión eficiente de nuestro equipo especializado en atención al consumidor y a la implementación en 2023 de un único canal de atención para la gestión de reclamos.</p> <p>Dentro de nuestros esfuerzos a nivel operativo en relación con los reclamos de calidad, hemos alcanzado una reducción del 30%, superando nuestra meta anual del 20% para la reducción. Este logro ha sido posible gracias a la dedicación de nuestros colaboradores y nuestras mediciones de control, reforzando la confianza y satisfacción de nuestros clientes.</p>	<p>Durante el 2025, hemos obtenido por siete años consecutivos, la calificación más alta (AA) en las auditorías BRCGS, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad alimentaria.</p> <p>La norma BRC Global Standard for Food Safety establece estándares rigurosos y programas de certificación para garantizar la calidad y seguridad en la industria de alimentos y bebidas.</p>	<p>Hemos logrado mantener la validación técnica oficial HACCP para este 2025.</p> <p>Reafirmando nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y garantizando el cumplimiento de la normativa peruana.</p>

Inspecciones internas

Capacitación a nuestros colaboradores

y externas	
<p>Mantenemos nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria a través de inspecciones mensuales en nuestras plantas de producción, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares.</p> <p>Asimismo, realizamos auditorías a nuestros proveedores de insumos y materia prima, asegurando que cumplan con nuestras exigencias de calidad y seguridad.</p>	<p>Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad a través de programas de capacitación continua para nuestros colaboradores.</p> <p>Además, desarrollamos campañas de concientización interna, fomentando una sólida cultura de inocuidad en todos los niveles de la organización, asegurando que cada miembro de nuestro equipo comprenda su rol en la seguridad alimentaria.</p>

Capacitación en Calidad y Seguridad Alimentaria

Capacitamos y realizamos ejercicios prácticos a todos nuestros perfiles que se involucran en el proceso de producción, para fortalecer sus competencias en la construcción, verificación y validación de los estudios **HACCP**.

Nuestro objetivo es reducir el riesgo de incidentes de calidad y mejorar la detección oportuna de riesgos microbiológicos, físicos o químicos, garantizando así la seguridad alimentaria.

Contamos con un **programa integral de Capacitación en Calidad y Seguridad del Producto**, que abarca temas clave como:

- Inocuidad alimentaria
- Buenas prácticas de manufactura (BPM)
- Gestión de alérgenos
- Trazabilidad

Además, registramos la cantidad de personas capacitadas y las horas de formación impartidas en 2025, contabilizando **2,602 horas impartidas** a más de 490 colaboradores en temas de calidad y seguridad alimentaria.

Reconocimiento a nuestros colaboradores más comprometidos con la calidad y seguridad a través de premiaciones anuales.

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, inocuidad y seguridad de nuestros productos, manteniendo altos estándares en nuestros procesos y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Concepto	2022	2023	2024	2025
----------	------	------	------	------

Casos de incumplimiento vinculados a inocuidad de alimentos	0	0	0	0
---	---	---	---	---

Durante el 2025 y en los últimos cuatro años, no hemos recibido **denuncias confirmadas** relacionadas con incumplimientos normativos que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias, ni casos asociados al incumplimiento de códigos voluntarios.

Retiro y recuperación de productos

Asimismo, en los últimos cuatro años no se han registrado casos de retiro o recuperación de productos del mercado, ni de manera voluntaria ni involuntaria, reflejando la eficacia de nuestros controles de calidad y nuestro compromiso con la satisfacción y confianza de nuestros consumidores.

Concepto	2022	2023	2024	2025
Casos de retiro y recuperación de productos del mercado de manera voluntaria	0	0	0	0
Porcentaje de retiro voluntario sobre la producción	0%	0%	0%	0%
Casos de retiro y recuperación de productos del mercado de manera involuntaria	0	0	0	0
Porcentaje de retiro involuntario sobre la producción	0%	0%	0%	0%

Seguridad alimentaria, un compromiso

[GRI 3-3, 416-1, 416-2]

Reconocemos el acceso a alimentos seguros, nutritivos y de calidad como un derecho fundamental. Por ello, trabajamos continuamente para garantizar que nuestros productos cumplan con altos estándares de inocuidad y calidad, previniendo riesgos de contaminación y contribuyendo a la reducción de enfermedades de origen alimentario.

Con el objetivo de responder a las necesidades y expectativas de nuestros consumidores, promovemos productos accesibles, seguros y nutritivos, fomentando además hábitos de alimentación saludables y una distribución responsable. La disponibilidad e inocuidad de los alimentos forman parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad y bienestar.

Asimismo, entendemos que la seguridad alimentaria está estrechamente relacionada con el cuidado del medio ambiente. Por ello, impulsamos prácticas responsables a lo largo de nuestros procesos productivos, orientadas a prevenir impactos como la degradación del suelo, la escasez hídrica y la contaminación atmosférica.

A nivel corporativo, contamos con políticas, procedimientos y lineamientos que respaldan nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política de Calidad• Manual de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria• Plan HACCP para galletas• Plan HACCP para panetones• Certificaciones de inocuidad• Política de Sostenibilidad• Plan de gestión Ambiental• Plan de Inversión Social

Además, seguimos desarrollando dentro de nuestra línea de productos, presentaciones que aportan beneficios nutricionales y contribuyen a una dieta equilibrada.

Todos estos productos han sido formulados con ingredientes de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan opciones más saludables sin comprometer el sabor ni la practicidad, e incluyen alternativas con fórmulas fortificadas en algunos casos.

		
<p>Galletas Nubbe Agua</p>	<p>Fideo San Jorge y GN</p>	<p>Agua San Jorge</p>
<p>Nuestras galletas Nubbe que no poseen azúcares añadidos y sin sellos (octógonos).</p>	<p>Nuestras líneas de fideos poseen productos que se encuentran fortificados.</p>	<p>En presentación de 20 litros y 625 ml.</p>

Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria no solo se refleja en nuestros procesos internos, sino también en la manera en que promovemos prácticas responsables en toda la cadena de valor, asegurando que más personas tengan acceso a una alimentación adecuada, nutritiva y sostenible.

Durante el 2025, avanzamos en el desarrollo de nuevas presentaciones con azúcar reducida o sin azúcar agregada, así como de alimentos fortificados, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros consumidores. Estos productos se encuentran en etapa de desarrollo y se espera que sean lanzados al mercado durante el 2026.

Etiquetado y Marketing responsable

[GRI 416-2, 417-1, 417-2, 417-3]

Creemos que el marketing no solo debe generar y entregar valor, sino hacerlo de manera responsable, considerando el impacto de nuestras acciones en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, alineamos nuestras estrategias y comunicaciones con principios éticos y de transparencia.

Como parte de este compromiso, garantizamos que el etiquetado de nuestros productos cumpla estrictamente con la normativa vigente, asegurando información clara, precisa y accesible para nuestros consumidores. De esta manera, **promovemos decisiones de compra informadas y conscientes**.

Asimismo, mantenemos un **seguimiento constante** de los cambios regulatorios. Gracias a este enfoque, durante los últimos años no hemos recibido denuncias confirmadas relacionadas con incumplimientos en el etiquetado o información de nuestros productos que hayan derivado en multas, sanciones o advertencias. Tampoco se han reportado infracciones vinculadas a nuestras comunicaciones de marketing, códigos voluntarios o normativas de Protección y Defensa al Consumidor.

A continuación, presentamos el total de casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos producidos o comercializados durante los últimos cuatro años:

Concepto	2022	2023	2024	2025
Casos de incumplimiento de etiquetado de nuestros productos producidos	0	0	0	0
Casos de incumplimiento de etiquetado de nuestros productos comercializados	0	0	0	0

En cuanto a la comunicación de nuestros productos, el 100% de ellos incluyen información sobre su uso seguro.

Crecimiento y Estrategia de Marca

Uno de nuestros principales objetivos en 2025 fue fortalecer el valor de nuestra marca, **generando experiencias memorables y promoviendo un mayor engagement con nuestros consumidores** para construir relaciones más cercanas y duraderas.

Como parte de esta estrategia, buscamos acercarnos a un público más joven y desarrollar productos alineados a sus necesidades y preferencias. En ese sentido, impulsamos nuevas presentaciones sin azúcar añadida, productos enriquecidos y

la investigación de alternativas con valor nutricional, como alimentos fortificados con hierro.

Asimismo, buscamos **incrementar nuestra participación** en el mercado mediante una estrategia de marketing 360°, consolidándonos como una marca cercana, accesible y respaldada por la calidad de nuestros productos.

Hoy, continuamos fortaleciendo nuestra presencia en la vida de nuestros consumidores, ofreciendo productos alineados con sus necesidades y estilos de vida.

Innovación y Expansión del Portafolio

En línea con nuestra visión de crecimiento, estamos ampliando nuestro portafolio con **dos nuevos productos y presentaciones** y el relanzamiento de nuestro **Panetón Casita**.

Lanzamiento de Mini Rellenitas Halloween

Como parte de nuestra estrategia de innovación y cercanía con los consumidores, lanzamos las **Mini Rellenitas Halloween**, una edición especial desarrollada para conectar con los eventos más relevantes y fortalecer la presencia de la marca en la categoría infantil.

Esta iniciativa buscó dinamizar la marca mediante lanzamientos “In & Out” divertidos y relevantes, así como desestacionalizar el consumo de Mini Rellenitas fuera de fiestas infantiles y piñatas.

Asimismo, el lanzamiento permitió reforzar nuestra presencia en el punto de venta mediante exhibiciones diferenciadas y generar una alta interacción en plataformas digitales.



Poessia en lata – Edición Día de la Madre

Con el objetivo de ampliar las ocasiones de consumo y fortalecer el posicionamiento de nuestros panetones durante todo el año, desarrollamos la nueva presentación Poessia en lata para la campaña del Día de la Madre. Esta propuesta buscó extender el recuerdo de marca de Panetones San Jorge y evaluar la aceptación de una presentación premium en una fecha especial.

El lanzamiento permitió desestacionalizar el consumo del producto y obtener resultados positivos en ventas y aceptación por parte de los consumidores,



consolidando nuevas oportunidades de innovación para la categoría.

Relanzamiento del Panetón Casita

Durante el 2025 realizamos el relanzamiento del **Panetón Casita**, apostando por una propuesta diferenciada orientada a generar valor emocional y una experiencia única para nuestros consumidores. Esta iniciativa buscó **fortalecer la presentación del producto**, incrementar su atractivo comercial y evaluar su potencial de crecimiento para futuras campañas.

El relanzamiento obtuvo una respuesta favorable del mercado, superando las expectativas iniciales de producción y reforzando el posicionamiento de la marca durante la campaña navideña.



Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la cercanía con nuestros consumidores.

Productos enfocados en ASC



Nos esforzamos por crear conciencia sobre la importancia del cuidado y la preservación de nuestra biodiversidad, con especial atención de ciertos animales en peligro de extinción en nuestro territorio. Tenemos incluidos en nuestros empaques de galletas de animalitos los siguientes personajes:

Oso de anteojos (Pepe), Puma (Túpac), Vicuña (Vicky), Tapir (Tino), Cocodrilo (Coco), Gallito de las rocas (Rocky), Mono choro con cola amarilla (Flavio)

Y desde hace cinco años, venimos apoyando a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO). Galletas Animalitos ha sido diseñada, producida y comercializada teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente, la sociedad y los principios de buena gobernanza.

Durante el 2025, alcanzamos un porcentaje de representación del xx% sobre los ingresos generados de la empresa, con esta línea de productos; respecto a los años anteriores, tenemos lo siguiente:

	2023	2024	2025
Porcentaje de ingresos relacionados a productos o servicios enfocados en ASC	7%	7%	7%

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

- **711 personas** -> integran la Familia San Jorge -> **en Lima y Trujillo.**
- Renovación de la -> **Certificación ABE** -> que refleja nuestro compromiso con las -> **mejores prácticas laborales.**
- **+12,500 horas de capacitación** -> impartidas a nuestros colaboradores con un -> **promedio de 18 horas** -> por cada uno.

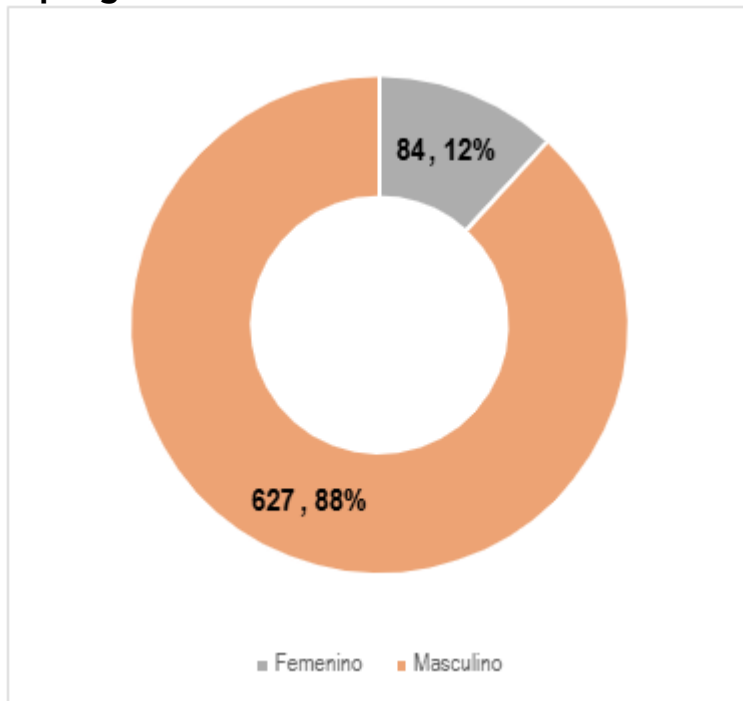
Familia San Jorge

[GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

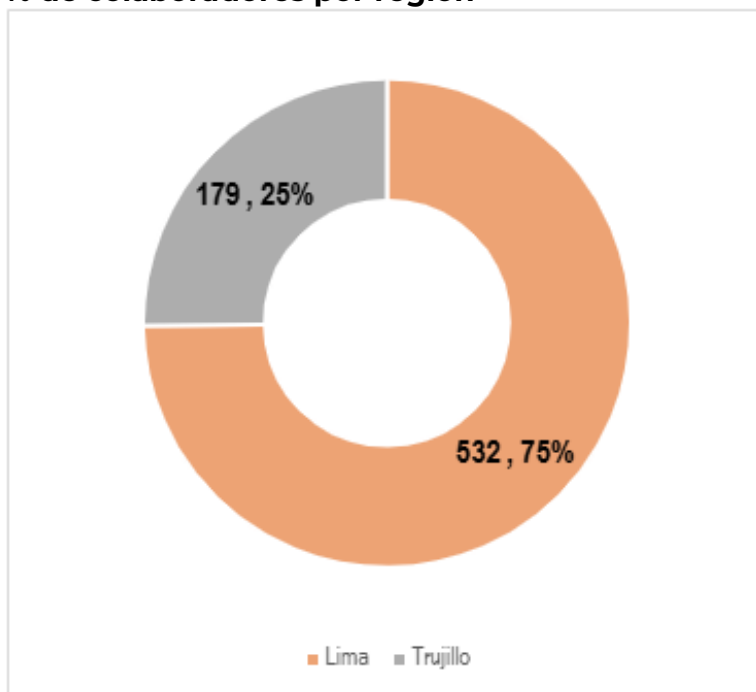
Principales Indicadores

711 personas integran la Familia San Jorge

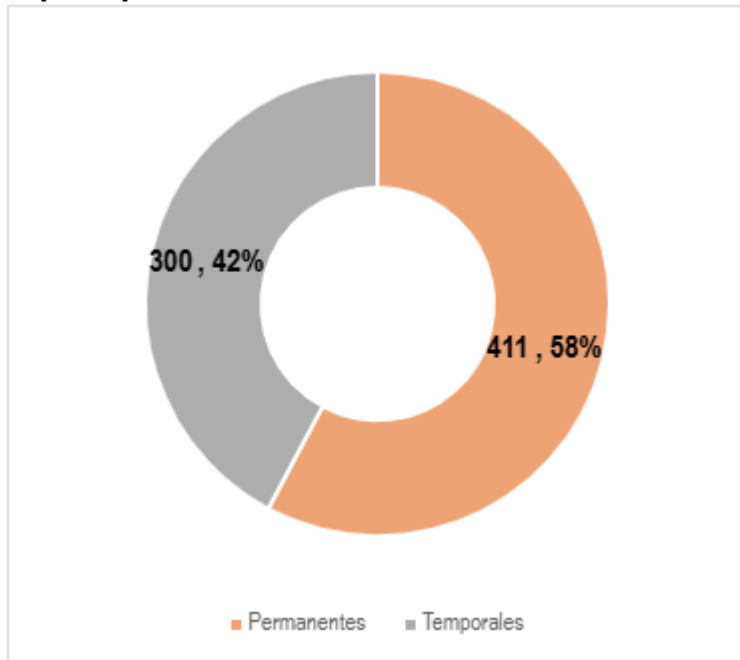
% por género



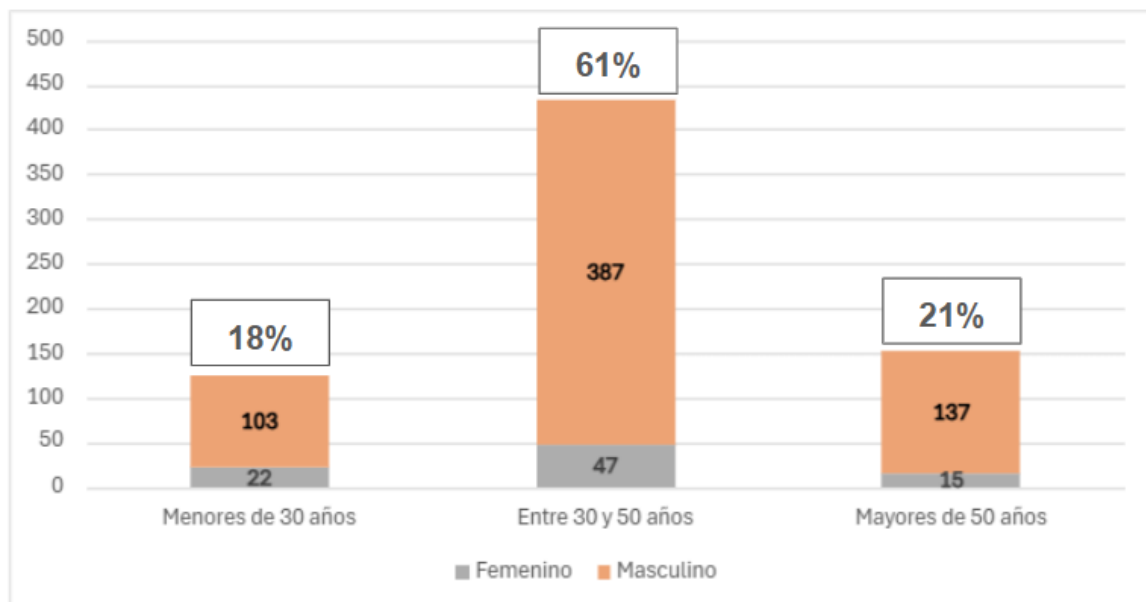
% de colaboradores por región



% por tipo de contratación



% de personas por grupos de edad y género



Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro. En San Jorge, consideramos a todos nuestros colaboradores como parte de nuestra familia, compartiendo el lema "*El poder de la familia San Jorge*", porque valoramos la importancia de un ambiente laboral donde cada persona se sienta apoyada y valorada.



Invertir en el desarrollo de los nuestros miembros de esta familia, no solo genera impactos positivos a nivel individual, sino que también contribuye a su avance social y económico.

Esta inversión se traduce en una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores y sus propias familias, el fortalecimiento de sus habilidades, una mayor empleabilidad y una fuerza laboral preparada para adaptarse a los desafíos de un entorno cambiante.

Nos preocupamos por su bienestar integral y extendemos esta preocupación a sus familias. Por ello, nos esforzamos en ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, además de programas diseñados para impulsar su desarrollo personal y profesional.

Promovemos una comunicación abierta y transparente, donde el respeto mutuo y la colaboración, son valores fundamentales.

Enmarcados en estos principios, contamos con diversas políticas dentro de la organización que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar y crecimiento de nuestra familia.

Documentos corporativos

- Política de bonos y asignaciones
- Política de desvinculación
- Política de reclutamiento y selección
- Política de inducción
- Política de diversidad e inclusión

Indicadores laborales

Tasa de rotación

	2023	2024	2025
Tasa de rotación voluntaria	7.14	4.54	5.20
Tasa de rotación involuntaria	5.75	1.46	0

– Tasa de rotación voluntaria: (Número de salidas voluntarias en el período ÷ Número total de empleados a tiempo completo en el período) × 100.

– Tasa de rotación involuntaria: (Número de salidas involuntarias en el período ÷ Número total de empleados a tiempo completo en el período) × 100.

Como parte del seguimiento a nuestra gestión humana, monitoreamos periódicamente los indicadores de rotación laboral, los cuales nos permiten evaluar el nivel de estabilidad de nuestra fuerza laboral y comprender las dinámicas de permanencia y desvinculación dentro de la organización.

Durante el periodo 2025, la tasa de rotación voluntaria alcanzó el 5.20%, manteniéndose en niveles controlados y reflejando un comportamiento estable en comparación con años anteriores. Este indicador evidencia la continuidad de acciones orientadas a fortalecer el clima laboral, las oportunidades de desarrollo y el compromiso de los colaboradores con la organización.

En relación con la rotación involuntaria, en 2025 no se registraron desvinculaciones involuntarias, alcanzando una tasa de 0%. Este resultado refleja el compromiso de la empresa con la estabilidad laboral y una adecuada gestión del desempeño y del talento humano.

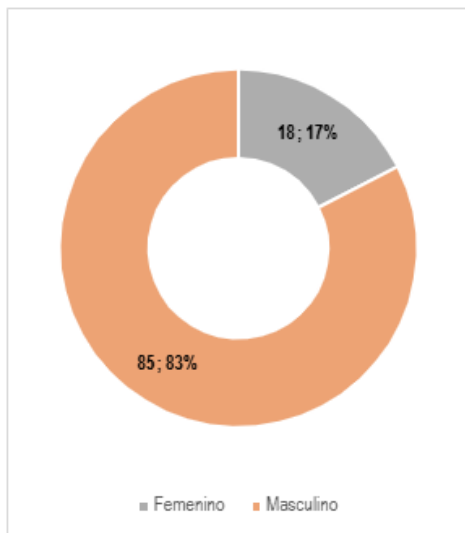
Nuevos colaboradores

Durante el 2025, la tasa de nuevos colaboradores alcanzó el 14.49%, mostrando un crecimiento progresivo respecto a 2024 (13.71%) y 2023 (10.32%). Este resultado refleja el fortalecimiento de nuestras operaciones y el compromiso de la organización con la generación de empleo y la incorporación de talento alineado a nuestros valores corporativos.

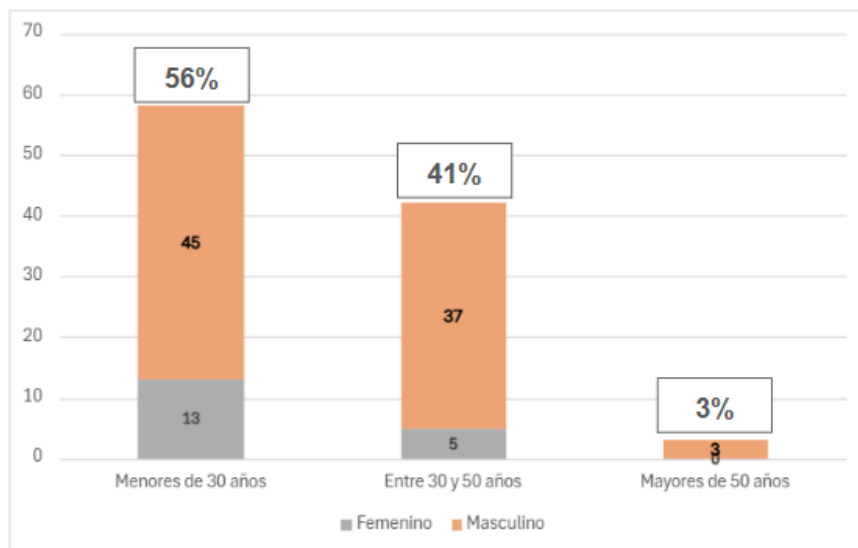
Tasa de nuevos colaboradores

	2023	2024	2025
Tasa de nuevos colaboradores	10.32%	13.71%	14.49%

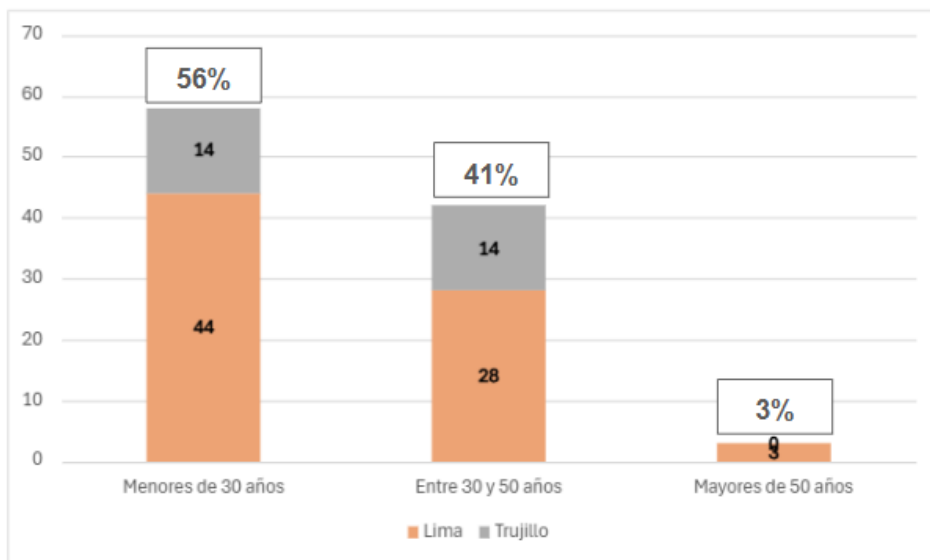
% de nuevos colaboradores por género



% de nuevos colaboradores por grupo de edad



% de los nuevos colaboradores por región



Renovación de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE)

Este año, nuevamente fuimos reconocidos como empresa *Promotora* por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), reafirmando nuestro compromiso con la excelencia en gestión laboral, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores.

Clima laboral



Anualmente realizamos una encuesta de clima laboral dirigida a nuestros colaboradores, que aborda aspectos clave de su experiencia en el trabajo.

Evaluamos la relación entre jefes y colaboradores, el sentido de orgullo, el compañerismo, la percepción de justicia laboral, la eficacia del manejo de la empresa, la disponibilidad de herramientas necesarias para el trabajo, la satisfacción laboral, la armonía en el ambiente laboral, el respeto hacia los colaboradores, el servicio del concesionario (comedor) y la calidad de la infraestructura de la empresa.

Sobre nuestros resultados sobre la satisfacción de nuestros colaboradores, incrementamos en 1 punto porcentual, respecto al año anterior que obtuvimos 96%.

Nivel de satisfacción de los colaboradores	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2025
	75%	78%	85%	95%	96%	96%

Realizamos evaluaciones de desempeño a todos nuestros colaboradores que son operarios, considerando los perfiles que tienen al menos un año con nosotros.

Durante el 2025, se realizó la evaluación de desempeño al 100% de nuestros colaboradores,.

Respecto a los años anteriores tenemos los siguientes indicadores:

	2022	2023	2024	2025
Porcentaje de evaluaciones de desempeño	97%	100%	98%	100%

Además, contamos con canales como buzones de sugerencias, reuniones abiertas con líderes donde nuestros colaboradores pueden dar su *feedback* de manera continua y confiable.

Formación de nuestros colaboradores

Tenemos un fuerte compromiso con la formación y el desarrollo de sus colaboradores. Durante el 2025, brindamos formación al 100% de nuestra fuerza laboral, con **un total de 12,523 horas de capacitación**, cabe señalar que incluimos 5,616 horas dedicadas a temas de seguridad y salud y medio ambiente.

Descripción	2025
Cantidad total de colaboradores que recibieron formación	711
Porcentaje de colaboradores	100%

Horas totales de formación brindada	12,523
Promedio de horas de formación por colaborador (horas/hombre)	18
Horas totales de formación en riesgos laborales, salud y medio ambiente	5,616
Horas totales de formación en calidad e inocuidad alimentaria	2,765
Horas totales de formación en derechos humanos	2,844
Número de cursos online disponibles	36
Número de capacitaciones internas	40
Número de capacitaciones externas	28

Total de horas de formación e inversión

	Total de horas de formación por persona	Total de inversión (en soles) por persona
Gerencia	4	245.64
Jefaturas	10	1,637.60
Profesionales	18	81.88

Teniendo una inversión total de S/ 58,216 soles en inversiones en formación y desarrollo durante el 2025.

Poseemos con SENATI un convenio de formación, donde pueden acceder nuestros colaboradores a 36 cursos online, considerando que, a nivel de capacitaciones presenciales, hemos realizado durante el 2025, 40 capacitaciones internas y 28 capacitaciones externas.

Adicionalmente, fortalecimos las habilidades de liderazgo de nuestros jefes, coordinadores y supervisores mediante programas de capacitación y sesiones de coaching personalizado.

En suma, brindamos en promedio de horas de formación 18 a cada uno de nuestros colaboradores.

Evaluación y Seguimiento de las Capacitaciones

Con el objetivo de asegurar la efectividad del programa, cada capacitación contó con mecanismos de evaluación y seguimiento que incluyeron:

- Registro de asistencia.
- Evaluaciones de aprendizaje post capacitación.
- Encuestas de satisfacción.
- Matrices de seguimiento y control de resultados.

Como parte del proceso de medición, se aplicaron encuestas de satisfacción para evaluar la claridad de los contenidos, utilidad práctica de los temas y desempeño de los facilitadores. Los resultados obtenidos reflejaron altos niveles de aceptación y efectividad del programa formativo.

Indicador	Resultado 2025
Satisfacción general	99.5%
Claridad del contenido	98.2%
Aplicabilidad práctica	95.8%
Horas de capacitación	12,523

Teniendo 96 temas en total de las capacitaciones realizadas.

Mentoring y Coaching

En San Jorge impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores mediante **iniciativas de mentoring y coaching orientados** a fortalecer el liderazgo, potenciar las habilidades blandas y promover equipos de alto desempeño. Durante el 2025, implementamos un programa estructurado de acompañamiento profesional que contribuye al crecimiento del talento interno y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

El programa fue diseñado bajo una metodología de coaching con Programación Neurolingüística (PNL), priorizando sesiones personalizadas y talleres grupales enfocados en liderazgo, comunicación efectiva, escucha activa, gestión emocional y trabajo en equipo.

Objetivos del programa

El Programa de Coaching San Jorge 2025 tuvo como principales objetivos:

- Fortalecer habilidades de liderazgo en mandos medios y jefaturas.
- Desarrollar capacidades de gestión de equipos de alto desempeño.
- Incrementar la retención y desarrollo del talento clave.
- Facilitar la transferencia de conocimiento entre líderes senior y talento emergente.
- Promover una cultura organizacional alineada a resultados, innovación y cercanía.
- Preparar futuros líderes para posiciones críticas del negocio.

Metodología y criterios de acompañamiento

El programa contempla sesiones presenciales y virtuales, dependiendo de la ubicación del colaborador, con encuentros periódicos de seguimiento

para asegurar la continuidad del proceso de aprendizaje y desarrollo. Cada sesión tiene una duración aproximada de una hora y se realiza con una frecuencia máxima de dos semanas entre sesiones.

Asimismo, la selección de participantes se realiza considerando los resultados de las evaluaciones de desempeño y gestión por competencias 360°, así como las necesidades de fortalecimiento identificadas por las jefaturas de cada área.

Como parte del enfoque de mentoring y coaching, se promovieron espacios de aprendizaje colaborativo y talleres lúdicos orientados a reforzar el trabajo en equipo, la integración y la comunicación entre colaboradores.

Resultados y seguimiento

Durante el 2025 se desarrollaron procesos de coaching dirigidos a colaboradores de diversas áreas de la organización, incluyendo Producción, Marketing, Logística, Calidad, Canal Moderno, Canal Tradicional, Administración y Contabilidad. Los procesos abordaron temas como liderazgo, feedback asertivo, gestión emocional, motivación, escucha activa y comunicación efectiva.

El seguimiento del programa se realiza mediante reportes periódicos que permiten monitorear el avance de los participantes, el cumplimiento de objetivos y el estado de cada proceso de coaching, identificando oportunidades de mejora y fortalecimiento continuo.

Equidad, diversidad e inclusión

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión con elementos de no discriminación y de lucha contra el acoso. En nuestra política, se enmarca tres objetivos de equidad, diversidad e inclusión (DEI):

- **Diversidad:** Contar con el mejor talento siendo conscientes de nuestra diversidad.
- **Equidad:** Asegurar el acceso a oportunidades y condiciones para todas las personas.
- **Inclusión:** Fomentar un ambiente laboral de respeto y buena convivencia.

Además, realizamos esfuerzos para mejorar la gestión del talento humano y desarrollar un conjunto de herramientas importantes para abrir paso a una cultura cada vez más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

- Incentivar a nuestras colaboradoras a llevar los cursos y talleres durante el 2025, tenemos que un 10% de las horas de capacitación fueron brindadas a colaboradoras quienes han recibido formación en diversos temas.

- Romper estereotipos y sesgos desde el proceso de reclutamiento y selección, lo que nos ha permitido ser una empresa diversa, equitativa e incluyente.
- Generar oportunidades laborales para 19 personas en condición de discapacidad, representando el 3% en nuestra organización.
- Generar oportunidades laborales para personas de otras nacionalidades, indistintamente de su país de origen. Contamos con 2 colaboradores de nacionalidad venezolana y brasileña.
- Formar 711 personas en temas como: hostigamiento y acoso laboral.

Categoría Laboral	Femenino	Masculino	% Femenino
Nivel Directorio	2	5	28.57%
Nivel Gerencial	1	2	33.33%
Nivel Jefatura	1	12	8%
Nivel Profesional	70	105	40%
Nivel Operativo	4	516	0.7%

Permiso parental

En el 2025, se otorgó permiso parental a 7 colaboradores, siendo el 86% del género masculino y el 14% del femenino; cabe señalar que el 100 % que tenía derecho a dicho permiso lo tomó y todos nuestros colaboradores han retornado a sus labores.

Nuestros programas y beneficios

Nos hemos comprometido a ser una fuente de bienestar para nuestros colaboradores, reconociendo que su satisfacción y calidad de vida son fundamentales para el éxito sostenible de nuestra organización.

Durante el 2025, continuamos desarrollando los programas diseñados específicamente para llegar a nuestro equipo de manera integral, abordando no solo sus necesidades laborales, sino también impactando positivamente en su bienestar general dentro y fuera de la organización.

Programa de préstamo al personal	Programa beca San Jorge	Programa Patrocinio SENATI	Programa de reconocimientos
Brindamos un préstamo económico al	Reconocemos el desempeño académico de los	Nuestros colaboradores pueden acceder a	Además, promovemos una cultura de

colaborador con 0% de interés, a fin de resolver urgencias económicas, como por ejemplo en temas de Educación, Salud o Vivienda.	hijos de nuestros colaboradores de las plantas; subvencionando los útiles cada año a quienes que obtengan promedios altos en sus notas escolares.	diversos cursos de SENATI, solo es requerido el tener una calificación superior a la requerida en la evaluación de desempeño según los objetivos establecidos.	excelencia y compromiso a través de iniciativas que reconocen el esfuerzo y desempeño de nuestros colaboradores. - Programa de recompensa al mejor operario del año. - Programa de reconocimiento por buenas prácticas de manufactura
--	---	--	---

Adicionalmente contamos con boletines digitales y nuestro mural de comunicaciones donde los colaboradores puedan acceder fácilmente a información y anuncios relevantes.

Cuidamos a los nuestros	Celebraciones	Cuponera San Jorge	Más iniciativas
<p>A través de diversas iniciativas cuidamos el bienestar de los nuestros:</p> <p>Centro de primeros auxilios las 24 horas</p> <p>Asesoría psicológica: para nuestros colaboradores y sus familias</p> <p>Campañas de salud y nutrición</p> <p>Chequeos médicos anuales y gratuitos</p> <p>Campaña de vacunación</p> <p>- Subvención del comedor: cubrimos el 75% de los almuerzos y cenas (proporcionamos las instalaciones tanto como agua y luz a la concesionaria).</p> <p>- Asignación escolar desde los 4 años hasta 5to de secundaria</p>	<p>Celebramos tu cumpleaños: otorgando un presente a nuestros colaboradores</p> <p>Bienvenido bebé: brindamos un presente a todos los hijos recién nacidos de nuestros colaboradores.</p> <p>- Fiestas patrias</p> <p>- Halloween</p> <p>- Día del trabajador: Cada 1ero de mayo</p> <p>- Celebración de fin de año</p> <p>- Copa San Jorge: campeonato anual de fútbol</p>	<p>Otorgamos una cuponera que incluye beneficios para el colaborador y su familia.</p> <p>- Días libres para trámites.</p> <p>- Día libre por graduación.</p> <p>- Cinco días libres por matrimonio.</p> <p>- Día libre por mudanza.</p> <p>- Día libre con tu familia.</p> <p>- Día libre en el mes de tu cumpleaños.</p> <p>- Vales para concursos de sorteos mensuales.</p> <p>- Vales para desayunos.</p>	<p>- Precios especiales en todos nuestros productos.</p> <p>- Bonificación día del padre</p> <p>- Bonificación día de la madre</p> <p>- Aguinaldo (julio y diciembre)</p> <p>- Compra vacacional SCTR desde el primer día de trabajo (cubrimos el 100% del seguro)</p> <p>Iniciativas de integración con las familias: paseo en la playa, visitas a museos.</p> <p>Reuniones grupales con gerencia general</p>

Asignación por cónyuge y por hijo hasta los 18 años Seguimiento a casos extremos de salud.			
---	--	--	--

Somos agradecidos con nuestros colaboradores que han entregado años de sus vidas a favor de la empresa, por ello, contamos con una política de desvinculación que les permite tener una jubilación digna.

De igual manera, se les considera de manera permanente en los eventos y obsequios que brinda la empresa, como parte del agradecimiento.

Gestión en Salud y seguridad en el trabajo

[GRI 3-3, 403-1, 403-9, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3]

Fomentar una cultura de autocuidado es una prioridad en San Jorge, yendo más allá del cumplimiento normativo. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestros programas dentro del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, consolidando una cultura de prevención de accidentes e incidentes. Reconocemos que una gestión efectiva en esta materia no solo protege a nuestro equipo, sino que también contribuye a su bienestar y a la mejora de la productividad, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares y promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores en cada iniciativa.

La **mejora continua** es un pilar fundamental de nuestra estrategia, por lo que implementamos medidas de control y evaluaciones constantes para optimizar nuestros procesos. Con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes, brindamos capacitación, entrenamiento e información a nuestros colaboradores sobre los peligros asociados a sus actividades.

Todos estos esfuerzos están respaldados por los siguientes documentos corporativos:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política de Seguridad y Salud en el Trabajo• Política de Negativa al Trabajo Inseguro• Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes• Procedimiento de Trabajos en Altura• Procedimiento de Trabajos en Caliente• Procedimiento de Uso de Equipos de protección personal• Procedimiento de Uso de sistema de seguridad de Bloqueo y Aislamiento de Energía• Procedimiento de para la Elaboración de la Matriz IPERC• Procedimiento de Comunicaciones Internas y Externas• Procedimiento de Ingreso de Contratistas

Nuestro enfoque también incluye la vigilancia de la salud ocupacional mediante exámenes médicos que nos permitan conocer el estado de salud de nuestro equipo, así como desarrollar campañas y programas preventivos.

Cabe destacar que, durante el año 2025, actualizamos nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, alineándola con los lineamientos de la norma ISO 45001 y a la OIT. Esta actualización forma parte de nuestra preparación para obtener dicha certificación, la cual nos permitirá optimizar nuestros procesos de gestión en seguridad y salud ocupacional.

Para cumplir con estos compromisos, nos enfocamos en los siguientes objetivos específicos:

- **Cumplir con los requisitos legales** en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **Desarrollar competencias** en seguridad y salud en nuestros colaboradores, fomentando la prevención de riesgos laborales.
- **Promover la salud y prevenir enfermedades ocupacionales** mediante programas de vigilancia médica.
- **Garantizar condiciones adecuadas de trabajo** en todas nuestras instalaciones.
- **Fomentar el cumplimiento de las normas de seguridad y salud** entre nuestros colaboradores.

Uno de nuestros principales mecanismos es la **Matriz IPERC**, desarrollada con la participación de representantes de cada zona de trabajo, el jefe de planta y el equipo de Seguridad y Salud. Esta herramienta permite mapear las tareas por puesto de trabajo, identificar peligros, evaluar los riesgos y clasificarlos en diferentes niveles: **bajo, moderado, importante y crítico**. Además, facilita el establecimiento de controles adecuados para minimizar los riesgos.

La Matriz IPERC se revisa y actualiza periódicamente en función de hallazgos, eventos ocurridos o cambios en los procesos, garantizando así una gestión efectiva de la seguridad y salud en el trabajo.

Frecuencia de Evaluaciones y Reportes:

- **Inspecciones SST:** Diarias y/o mensuales.
- **Revisión de Matriz IPERC:** Anual o según amerite.
- **Reporte de Actos y Condiciones Subestándares:** Continuo, con registros diarios y/o semanales.

Comité de SST

Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, cuyo objetivo es velar por el bienestar de nuestros colaboradores y fortalecer nuestra cultura de prevención.

Funciones del Comité SST

- **Realización de inspecciones de SST** para identificar y corregir posibles riesgos.

- **Investigación de accidentes e incidentes laborales** para implementar medidas correctivas y preventivas.
- **Ejecución de acciones adicionales** orientadas a mejorar continuamente las condiciones de seguridad en la empresa.
- **Seguimiento de casos SST** y promoción de la seguridad en el trabajo.
- **Comunicación y reporte de incidentes**, asegurando que todos los colaboradores estén informados.



El **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** cuenta con una estructura paritaria, conformada por un presidente, un secretario y representantes tanto de los trabajadores como de los empleadores, garantizando una gestión equilibrada y participativa. Los representantes de los trabajadores tienen un rol activo en la toma de decisiones, contribuyendo a la implementación de medidas de seguridad efectivas.

Para asegurar un seguimiento continuo, el comité mantiene **reuniones mensuales**, donde se evalúan avances y se definen acciones de mejora. Además, como parte de sus **mecanismos de comunicación**, se realizan **charlas de 5 minutos**, espacios destinados a informar sobre eventos recientes, reportes y temas clave en SST.

A través de este comité, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable, promoviendo la participación activa de todos nuestros colaboradores.

Contamos con un **proceso de investigación de accidentes e incidentes**, en el cual, tras un evento, las partes involucradas, junto con el **Comité de SST**, analizan las causas mediante el método **TASC**. A partir de este análisis, se implementan **acciones correctivas y preventivas** para eliminar la causa raíz y evitar su recurrencia. Posteriormente, se revisa la eficacia de las medidas adoptadas y, de ser necesario, se ajustan para fortalecer el control y la prevención.

Contamos con una **Política de Negativa al Trabajo**, que refuerza el compromiso de la organización con la seguridad. Esta política establece que, si una evaluación de riesgos identifica un peligro potencial para la seguridad y salud del personal, los trabajadores tienen el derecho de **negarse a realizar dicha tarea** sin sufrir perjuicios. En este caso, los

encargados o jefes deben evaluar los controles in situ e implementar las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

Además, el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) define los principios fundamentales en materia de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, específicamente en el Artículo 3, inciso B, relacionado con el **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**.

Principales Indicadores

Se presentan los siguientes indicadores de las sedes Lima y Trujillo:

Indicadores de empleados	2023	2024	2025
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	21	13	12
Cantidad de horas trabajadas de empleados	1700456	1796239	2685176
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	21	13	12
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados *	12.35	7.24	4.47

*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

Indicadores de no empleados	2023	2024	2025
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones registrables por accidente laboral (mortales, incapacitantes y leves)	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas de empleados	90736	90736	181472
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Números de lesiones por accidente laboral registrables de empleados	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de empleados *	0	0	0

*Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

Indicadores de empleados y contratistas	2023	2024	2025
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral – Empleados y Contratistas	0	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables – Empleados y Contratistas	0	0	0

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	12.35	7.24	4.47
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	0	0	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Empleados	12.35	7.24	4.47
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Contratistas	0	0	0

Cabe señalar que estos indicadores han sido verificados por una auditoría externa por Price Water Cooper durante el 2025.

A través de diversas acciones es como reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo y la mejora continua en la gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Fomentando una Cultura Preventiva	Reconocimiento a nuestros colaboradores	Cumplimiento normativo
--	--	-------------------------------

<p>Promovemos una cultura preventiva que comienza desde nuestros líderes operativos, formándolos como los principales embajadores en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Su compromiso y ejemplo son clave para consolidar un entorno seguro y una mentalidad de prevención en toda la organización.</p> <p>Además, impulsamos la participación activa de nuestros colaboradores a través de estrategias dinámicas y lúdicas.</p> <p>En 2025, logramos aproximadamente 100% de cumplimiento en nuestras capacitaciones y campañas de seguridad y salud programadas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo y la mejora continua en nuestras prácticas.</p>	<p>Valoramos el compromiso de nuestro equipo con la seguridad y el bienestar.</p> <p>Por ello, reconocemos a aquellos colaboradores que cumplen con los lineamientos y participan activamente en las iniciativas preventivas del Programa de Seguridad y Salud, contribuyendo a un entorno laboral más seguro para todos.</p> 	<p>Garantizamos el cumplimiento de la normatividad peruana, así como todos los requisitos legales aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo. Además, avanzamos hacia la implementación de estándares internacionales, como la ISO 45001, para fortalecer nuestra gestión en esta área.</p> <p>Estos lineamientos se aplican a todas las actividades desarrolladas dentro de nuestra planta, incluyendo aquellas conexas al proceso de producción, asegurando un entorno laboral seguro y alineado con las mejores prácticas.</p>
--	---	--

Identificación de peligros	Monitoreos y controles	Gestión en Seguridad y Salud
----------------------------	------------------------	------------------------------

<p>Los procesos para identificar peligros relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo incluyen inspecciones realizadas por el área correspondiente.</p> <p>Estas inspecciones, establecidas en el Plan Anual de Seguridad y Salud, se registran en nuestro Sistema de Gestión Integrado (SIG). Mensualmente, el Comité de SST revisa estos registros y propone acciones correctivas y preventivas para garantizar un entorno seguro.</p>	<p>Realizamos monitoreos para evaluar el cumplimiento de los parámetros en seguridad y salud ocupacional. A partir de estos análisis, identificamos y evaluamos riesgos, estableciendo planes de acción para su control, eliminación o mitigación.</p> <p>Reporte de Actos y Condiciones Inseguras: Contamos con un buzón de reporte de eventos, donde nuestros colaboradores pueden informar situaciones de riesgo.</p> <p>Charlas de Seguridad: Espacios de interacción con los colaboradores donde se comparten buenas prácticas, se identifican oportunidades de mejora y se refuerza la importancia de la seguridad en el trabajo.</p>	<p>Seguimos trabajando en colaboración con CEPRIT nuestro programa de prevención de accidentes y riesgos laborales, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores.</p>
--	--	---

Tópico de Emergencias

Contamos con un tópico de emergencias equipado con personal capacitado en diversas áreas de salud, brindando atención asistencial y ocupacional tanto en el turno día como en el turno noche.

Adicionalmente, coordinamos directamente con EsSalud, quien con sus establecimientos de salud cercanos a la planta nos facilitan **campañas de tamizaje y prevención** de enfermedades como **VIH, sífilis, hepatitis B y cáncer de colon**, así como **programas de planificación familiar, promoción del estilo de vida saludable y salud mental**. Estas iniciativas, enmarcadas en el **PASST**, tienen un enfoque ocupacional, promoviendo la salud y la prevención de enfermedades.




Las funciones de los servicios de **Salud y Seguridad en el Trabajo** incluyen la **elaboración y cumplimiento del Plan Anual de Salud Ocupacional** conforme a las normativas vigentes (Ley 29783, DS005-2012, RM375-2012, DS42F). Se realizan **inspecciones para identificar y evaluar peligros**, planteando controles para reducir riesgos. Además, se llevan a cabo **campañas, capacitaciones para fomentar los hábitos**

seguros y saludables. Se gestionan **monitoreos ocupacionales**, así como **acciones de prevención y controles para trabajos de alto riesgo (PETAR/ATS)**, y se realizan **auditorías internas y externas** para fomentar la mejora continua del sistema de gestión.

Programa Anual

Nuestro programa anual, cuenta con los siguientes cursos de formación sobre Seguridad y Salud, teniendo un total de **5,616 horas** de formación a los colaboradores durante el 2025:

<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomía laboral y pausas activas. • Primeros Auxilios - Reconocimiento y uso de botiquín. • Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo. • Lucha Contra Incendios. • IPERC • Política SST. • Uso seguro de herramientas manuales y de poder. • Riesgo Psicosocial: mobbing laboral, salud mental. • Estilos de Vida Saludable. • Investigación de Accidentes e Incidentes • Inspecciones de SST. • Protección auditiva y Respiratoria. • Prevención del Impacto a la Salud por radiación UV. • Liderazgo en SST. • Evacuación y rescate. • Funciones de la brigada de emergencia. 	<p>Peligros y Riesgos en Montacargas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Significado y uso de código de señales de seguridad. • Conceptos básicos: Peligros, Riesgos, Actos y Condiciones subestándares. • Uso y manejo de extintores. 	<p>Trabajos de alto riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en Trabajos en Altura • Trabajos en Espacio Confinado. • Trabajos en caliente. • Trabajos Eléctricos. • Bloqueo y etiquetado LOTO. • Prevención de daños por fuga de gas Cálida. • Riesgo eléctrico y contacto con energía peligrosa. • Técnica de contención ante un derrame. 
--	--	---

Adicionalmente, contamos con el Programa de Reducción Rápida de Lesiones, el cual posee un enfoque preventivo en base a la Mejora Continua del Sistema de

Gestión en Seguridad y Salud y la Mitigación de los impactos negativos significativos, el cual comprende los siguientes puntos:

- **Planificación y Acciones Preventivas**
Las acciones preventivas están claramente plasmadas en el **Plan Anual de SST**, que incluye programas de inducción, capacitación, entrenamiento y charlas para sensibilizar y preparar a nuestros colaboradores en seguridad y salud.
- **Evaluación y Control de Riesgos**
Se lleva a cabo una **evaluación del IPERC** por puestos de trabajo, asegurando que los riesgos sean identificados y controlados adecuadamente. Además, cumplimos con todos los **requisitos legales y normativos aplicables**.
- **Controles Operacionales**
Estamos en proceso de establecimiento y mejora de estándares operacionales en SST, garantizando la correcta implementación de medidas de seguridad en los procesos de trabajo.
- **Gestión de Condiciones Inseguras**
Se realiza un seguimiento riguroso de las **acciones correctivas** propuestas para abordar condiciones inseguras, evaluando la efectividad de las medidas implementadas.
- **Homologación de Contratistas y Planes de Contingencia**
Contamos con un proceso de **homologación de contratistas**, asegurando que todos los trabajadores externos cumplan con nuestras normativas de seguridad. Además, tenemos implementados **planes de contingencia** para eventos como **incendios y sismos**.
- **Auditorías y Mejoras Continuas**
Realizamos auditorías anuales, durante el 2024, fue realizada por el MINTRA, garantizando el cumplimiento del marco legal y la mejora continua en nuestras prácticas de seguridad.
- **Liderazgo en SST**
Hemos empoderado a nuestros **coordinadores y supervisores de planta** en temas de **seguridad y salud en el trabajo (SST)**, quienes lideran y promueven activamente el programa de SST en el día a día de la operación, reconociendo dicha labor en el programa de reconocimiento enfocado a reconocer a los líderes seguros.

Se había identificado que la mayor tasa de incidencias, son debido a golpes contra objetos. Por lo que se han realizado **campañas de concientización, talleres** y actividades educativas para prevenir incidentes relacionados con este peligro.

Así mismo, respecto a los golpes contra objetos móviles, Se han brindado **capacitaciones al personal sobre la identificación de peligros y evaluación de**

los riesgos y nuevos controles adicionales como el uso de casco, a fin de minimizar los riesgos asociados a sus labores.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Actuamos con respeto hacia las comunidades y el medio ambiente en todas nuestras operaciones. Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el entorno mediante una gestión responsable de los recursos naturales y la optimización de nuestros procesos, asegurando así el bienestar de las poblaciones locales.

Gracias a este enfoque, hasta la fecha no hemos recibido reclamos de las comunidades, lo que nos ha permitido consolidarnos como una marca nacional valorada por los peruanos.

- **Cero denuncias comunitarias** -> gracias a la implementación de **más de 8 iniciativas** -> con un sólido enfoque en la gestión social.
- Donación monetaria y donación de especies por -> **un valor de S/ 56,982.49**-> durante el 2025.

Nuestra relación con la comunidad

[GRI 3-3, 2-29, 413-1]

Principales Indicadores

En nuestra búsqueda constante por generar un impacto positivo, trabajamos en sinergia con **actores del sector**, fortaleciendo alianzas que maximicen nuestros esfuerzos.

Durante el 2025, nuestras contribuciones monetarias ascendieron a **S/ 25,868**, mientras que las donaciones en especies alcanzaron un total de **S/ 31,114.49** siendo el total del valor de nuestras donaciones **S/ 56,982.49**

Nuestra visión es construir una **Reputación Sostenible** y convertirnos en un referente en prácticas responsables dentro de la industria alimentaria. Este compromiso nos ha permitido generar confianza y credibilidad tanto en nuestros consumidores como en nuestros stakeholders.

Para fortalecer este vínculo, mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés, comprendiendo sus expectativas y alineando nuestras acciones con sus necesidades. En este sentido, promovemos el deporte en regiones con gran potencial, impulsamos la conciencia sobre la biodiversidad peruana y apoyamos iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Asimismo, realizamos donaciones en función de las necesidades identificadas en cada comunidad.

En 2025, reforzamos estratégicamente nuestra relación con las comunidades, alineando nuestras acciones con políticas y planes diseñados para garantizar un desarrollo sostenible. Para ello, seguimos una serie de lineamientos que guían nuestras iniciativas, asegurando un equilibrio entre el crecimiento empresarial, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política de Sostenibilidad• Plan estratégico de Sostenibilidad 2024-2030• Política de Donaciones• Plan de Inversión Social

Además, contamos con una **Línea Ética** disponible en nuestra página web, donde cualquier persona puede presentar consultas, quejas o reclamos de manera transparente.

A lo largo del año, hemos desarrollado diversas actividades enfocadas en el bienestar de las comunidades, la preservación del entorno y la promoción de valores sostenibles. Algunas de las principales acciones incluyen:

Maratón Junior de los Andes	Comprometidos con la biodiversidad
<p>Por sexto año consecutivo, fuimos patrocinadores oficiales de la maratón infantil más grande del país, celebrada en Huancayo, una ciudad con un fuerte vínculo con San Jorge.</p> <p>Este evento fomenta la pasión por el deporte desde temprana edad, promoviendo un estilo de vida activo y saludable en niños de 9 a 13 años, quienes compiten en 10 carreras (5 para niños y 5 para niñas) en un recorrido de hasta 4 km, partiendo del Estadio Mariscal Castilla.</p> <p>En 2025, más de 17 mil participantes entre niños y sus familias, demostrando su impacto positivo en la comunidad.</p> <p>En San Jorge, creemos en el poder transformador del deporte y en los valores que inspira: perseverancia, trabajo en equipo y respeto.</p> <p>A través de esta maratón y otras iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia y fortaleciendo los lazos que nos unen, dejando un legado de bienestar y vitalidad.</p>	<p>Desde 2019, apoyamos a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) en su labor de promover la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú.</p> <p>APECO impulsa la gestión pública de áreas protegidas y la administración de áreas de conservación privada, fortaleciendo así la protección de los ecosistemas.</p> <p>Como parte de nuestro compromiso ambiental, nuestras galletas Animalitos buscan generar conciencia sobre la protección y conservación de especies en peligro de extinción en el Perú.</p> <p>A través de sus empaques, destacamos la importancia de preservar al oso de anteojos, mono choro cola amarilla, cocodrilo de Tumbes, puma y gallito de las rocas. Nos enorgullece colaborar con APECO en la difusión de estos mensajes y en la sensibilización sobre la protección de nuestra fauna.</p> <div data-bbox="922 1487 1289 1928" data-label="Image"> </div>



Ayuda a los que ayudan	Hacia el Hambre Cero
<p>Anualmente, ofrecemos respaldo a diversas ollas comunes, asociaciones, y congregaciones mediante la donación de productos San Jorge para varios meses.</p> <p>Durante estas acciones solidarias, compartimos momentos memorables que nos llenan el corazón, recibiendo el afecto y la gratitud de todas las personas.</p>	<p>En nuestro compromiso por combatir la pobreza y la inseguridad alimentaria, nos unimos al Banco de Alimentos, una organización dedicada a generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables a través de la recuperación de alimentos.</p>

Proyecto Anemia “Peques de Hierro”	Marina de Guerra “Costa Solidaria”
<p>Trabajamos junto al Hospital EsSalud de Ate en la ejecución del “Programa Peques de Hierro”, una iniciativa gratuita impulsada por San Jorge para prevenir y reducir la anemia en los hijos de nuestros colaboradores, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de sus familias.</p> <p>El programa contempla campañas de tamizaje y evaluaciones médicas, charlas de educación nutricional dirigidas a padres de familia, así como acompañamiento técnico y profesional para fortalecer la calidad del programa. Además, incluye la entrega de alimentos fortificados y seguimiento médico durante seis meses para monitorear la evolución de los niños participantes.</p>	<p>En San Jorge, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social participando activamente en la campaña Costa Solidaria, impulsada por la Marina de Guerra del Perú.</p> <p>A través de la donación de nuestros productos, contribuimos a esta importante iniciativa que brinda campañas de atención médica y odontológica, así como actividades preventivo-promocionales dirigidas al personal naval, sus derechohabientes y a la población más vulnerable de escasos recursos.</p> <p>Esta acción refleja nuestro propósito de generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, apoyando programas que promueven la</p>

Creemos que invertir en la salud de nuestros niños es contribuir a un mejor futuro y mayores oportunidades de desarrollo.



salud, el bienestar y el acceso a servicios esenciales para quienes más lo necesitan. Nos enorgullece ser parte de una labor solidaria que fortalece la unión entre instituciones y comunidades, y que contribuye a mejorar la calidad de vida de cientos de familias.

Donación a la Teletón

Desde 2012, **San Jorge** reafirma su compromiso con la solidaridad al sumarse a la **Teletón**, una iniciativa que promueve la rehabilitación e inclusión de miles de niños y niñas con discapacidad, reflejando nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.

Durante el año 2025, fortalecimos este compromiso mediante la donación de nuestros productos para sus voluntarios, como parte de nuestras acciones de responsabilidad social orientadas a promover valores de solidaridad y compromiso con la comunidad. Asimismo, renovamos nuestro apoyo al deporte como un pilar en la formación de valores que inspiran la esencia de la marca, logrando trascender la comunicación para generar experiencias significativas en más de **17,000 niños y sus familias**, con una importante cobertura en medios de prensa y redes sociales.

Cada experiencia compartida reafirma nuestra convicción de que el deporte es una herramienta clave para construir sueños, fortalecer comunidades y crear recuerdos que perduran en el tiempo.



De cara al 2026, nos proponemos fortalecer el diálogo y la participación activa de las comunidades cercanas, promoviendo un mayor involucramiento en nuestras iniciativas. Asimismo, impulsaremos campañas de comunicación que resalten nuestros valores y el impacto positivo de nuestras acciones.

Es importante destacar que, en los años **2022, 2023, 2024 y 2025 no recibimos denuncias ni quejas provenientes de comunidades locales**, reflejando nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente.

GESTIÓN CONSCIENTE DE LOS RECURSOS

Comprendemos que una gestión responsable de los recursos es fundamental para la sostenibilidad de nuestras operaciones y el bienestar de las futuras generaciones.

Por ello, adoptamos un enfoque integral que nos permite minimizar los impactos ambientales, optimizar el uso de los recursos naturales y anticiparnos a los desafíos del cambio climático. A través de políticas y planes estratégicos, reafirmamos nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y la implementación de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

- **Cero denuncias ambientales** -> en los últimos 55 años, gracias a la implementación de -> con un sólido enfoque en la gestión ambiental.
- Disminuimos el consumo energético -> **en 327%** -> en nuestras operaciones.
- Disminuimos el consumo de agua -> **en 28.5%** -> en nuestras operaciones.
- **Más del 70%** -> de nuestros residuos han sido aprovechados.

Nuestro compromiso medioambiental

[GRI 3-3, 2-23, 302-1, 306-3, 306-4, 306-5]

En San Jorge, nos comprometemos activamente a fomentar prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor. Buscamos no solo mitigar los impactos negativos derivados de nuestras operaciones, sino también optimizar el uso de los recursos naturales y abordar de manera proactiva los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Para lograr ello, contamos con:

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none">• Política de Sostenibilidad• Política Ambiental• Política de Biodiversidad• Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-2030• Plan de Cambio Climático• Compromiso de Cero Emisiones

Comprometidos con la naturaleza y la biodiversidad

[GRI 2-9, 2-23]

Desde 2019, brindamos nuestro apoyo a la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) que se dedica a promover la conciencia sobre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú, a través de iniciativas dirigidas al desarrollo de capacidades locales y regionales.

Esta organización trabaja en la consolidación de la gestión pública de áreas protegidas y la cogestión de reservas comunales, así como en la gestión comunal de áreas de conservación privada.

Durante el 2025 se ha venido desarrollando las primeras fases pensando en cambiar la presentación de nuestras clásicas galletas animalitos para que pueda comunicarse mejor la importancia sobre el cuidado de la biodiversidad peruana.

Emisiones y cambio climático

[GRI 3-3, 302-1, 302-4]

Buscamos innovar constantemente en nuestros productos y procesos para reducir nuestra huella de carbono y generar un impacto positivo en el entorno. Además, de invertir y capacitar a nuestros colaboradores sobre educación ambiental para fomentar prácticas responsables dentro y fuera de nuestra organización, contribuyendo así a una transformación cultural hacia un modelo más sostenible.

Como parte de nuestros objetivos a corto plazo, buscamos establecer una presencia positiva en la comunidad mediante la participación en eventos locales, fomentar la comunicación abierta, desarrollar programas de impacto inmediato, promover la transparencia en nuestras actividades y empoderar a la comunidad a través de programas de capacitación.

Además, entendemos que el cambio climático es un desafío global que requiere la acción de todos los sectores, incluida la industria alimentaria. Por ello, utilizamos diversas métricas para medir nuestras emisiones y avanzar en su mitigación, entre ellas contempla la mejora en la eficiencia energética de nuestros procesos productivos y la incorporación de energías renovables en nuestras instalaciones y apuntamos a la reducción de gases de efecto invernadero.

Todos estos esfuerzos nos han permitido que, hasta la fecha no se hayan obtenido o quejas confirmadas en materia ambiental.

Meta 2025:

Reducir el consumo energético

1%

respecto al año 2024.

Cumplimiento:

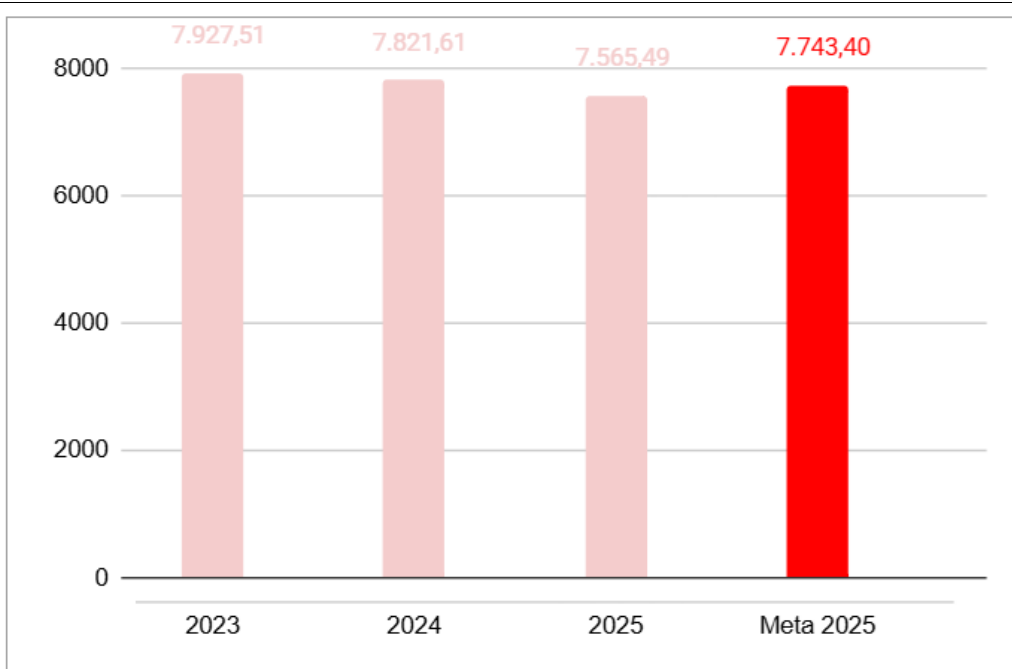
+327%

Consumo de energía (MWh)

Reducción del **3.27%**

Consumo de energía 2024 vs. Consumo de energía 2025

%Cump. de meta: 327%



Siendo esta energía proveniente de fuentes renovables, ya que nuestros proveedores generan energía a partir de fuentes hidroeléctricas, solares y eólicas.

Realizamos distintas acciones, que reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta; evaluamos el **consumo energético** para optimizar su uso, medimos la **generación de residuos** con el fin de maximizar el reciclaje y la reutilización, y supervisamos el **uso de agua** para garantizar su gestión eficiente.

Estamos constantemente revisando y actualizando nuestras políticas y procedimientos, para cumplir con las normativas ambientales vigentes y a implementar medidas internas que contribuyan a reducir nuestras emisiones y mitigar el cambio climático.

Evaluación de riesgos

Hemos llevado a cabo una evaluación detallada de los riesgos asociados al cambio climático con el fin de desarrollar estrategias efectivas para mitigar el impacto de nuestras actividades.

Este análisis nos permite identificar áreas críticas y anticiparnos a posibles escenarios, asegurando una gestión proactiva y resiliente.

Plan de cambio climático

Continuamos con nuestro programa de instalación de luminarias LED, que reducirán el consumo energético dentro de nuestra planta de producción en Ate. Durante el 2025 se cumplió la meta programada instalaciones llegando al 270%, teniendo a la fecha un avance del 79%, esperamos contar con luminarias LED en toda la planta en el 2026.

Adicionalmente, a partir del 2025, llevaremos a cabo una evaluación integral de nuestra huella de carbono y los riesgos climáticos asociados a nuestras operaciones y cadena de suministro. Este análisis nos permitirá identificar nuestras principales vulnerabilidades y establecer objetivos concretos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que fortalecemos nuestra capacidad de adaptación al cambio climático.

Nuestra estrategia se basa en promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestra operación, la cual incluye la optimización del uso de recursos naturales, la implementación de tecnologías más eficientes y la adopción de prácticas de gestión ambientalmente responsables en todas nuestras instalaciones. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, clientes y comunidades locales, para fomentar una cultura de sostenibilidad y desarrollar iniciativas conjuntas que contribuyan a la mitigación del cambio climático.

En términos de objetivos, nos comprometemos a lograr operaciones y logística completamente sostenibles mediante la innovación en productos y servicios con menor impacto ambiental, así como a invertir en educación ambiental para sensibilizar a nuestra fuerza laboral y a las comunidades cercanas sobre la importancia de la acción climática. Reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la construcción de un futuro más resiliente frente al cambio climático.

Compromiso Cero Emisiones

Conscientes del impacto de nuestras operaciones en el cambio climático, nos comprometemos a evaluar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en línea con el Acuerdo de París y la transición energética. Nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones netas para el año 2050, cubriendo los alcances 1, 2 y 3.

Para lograr esta meta ambiciosa, hemos establecido un plan de reducción escalonado:

- **Para 2030**, nos proponemos reducir nuestras emisiones en un 10%.

- **Entre 2030 y 2040**, trabajaremos para lograr una reducción del 20%.
- **De 2040 a 2050**, enfocaremos nuestros esfuerzos en equilibrar las emisiones remanentes a través de estrategias innovadoras, como proyectos de eliminación de carbono de alta calidad.

Este compromiso refleja nuestra determinación de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático y avanzar hacia un futuro más sostenible, garantizando un equilibrio entre el crecimiento de nuestra empresa y la preservación del medio ambiente.

Reducción de emisiones y eficiencia energética

Durante el año 2025, iniciamos por primera vez la medición de la Huella de Carbono de nuestras operaciones, tomando como línea base el desempeño correspondiente al año 2023. Este hito representa un avance significativo en nuestro compromiso con la gestión ambiental, la mejora continua y la reducción progresiva de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En línea con nuestra estrategia de crecimiento, durante el periodo evaluado se evidenció un incremento en la producción y en la capacidad instalada de nuestras operaciones. Bajo este contexto, y tras evaluar las oportunidades de reducción en cada alcance, se identificó que las emisiones del Alcance 1 podrían presentar un incremento asociado al mayor nivel de actividad operativa, lo que limitaría la posibilidad de reflejar reducciones absolutas en este indicador durante el corto plazo.

Frente a este escenario, la organización decidió priorizar acciones de eficiencia energética y optimización operativa orientadas principalmente a los Alcances 2 y 3, estableciendo como meta para el 2025 una reducción del 5% en las emisiones de ambos alcances respecto a la línea base definida.

Los resultados obtenidos evidencian el desempeño de la organización en materia de gestión climática y constituyen el punto de partida para fortalecer futuras estrategias de descarbonización, eficiencia energética y transición hacia operaciones más sostenibles.

Evaluación de la Huella de Carbono

La evaluación de la Huella de Carbono permitió cuantificar las emisiones generadas en los diferentes alcances operativos de la organización, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y la definición de metas de reducción alineadas con los objetivos de sostenibilidad corporativa.

Los resultados muestran una disminución en las emisiones del Alcance 2 respecto al año base, reflejando avances en el uso eficiente de la energía eléctrica. Asimismo, el comportamiento del Alcance 3 responde principalmente al

incremento de las actividades productivas y logísticas asociadas al crecimiento operacional de la empresa.

Huella de Carbono	Unidad	2023	2024	2025	Meta 2025
Alcance 1	ktCO2-eq	8.75	1,697.93	9.54	1,646.99
Alcance 2	ktCO2-eq	1.18	0.77	1.12	0.74
Alcance 3	ktCO2-eq	35,857.92	27,074.72	46,042.64	26,533.22
Total	ktCO2-eq	35,867.86	28,773.41	46,053.31	-

Cabe señalar que, debido a nuestra ampliación de una línea, se observa un incremento sobre las emisiones, además de haber incrementado en un 3.79% nuestros colabores respecto al 2024.

- **Alcance 1:** Emisiones directas de GEI causadas por fuentes de propiedad o controladas por la empresa, como la combustión de fuentes fijas como hornos, vehículos o maquinaria.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI que se producen al generar la energía proveniente de compra de electricidad, calor o vapor.
- **Alcance 3:** Emisiones indirectas de GEI generadas por productos y servicios consumidos, como el transporte y distribución de productos, eliminación de residuos, etc.

Gestión del agua

[GRI 303-5]

Meta 2030

Hemos superado la meta establecida en nuestro **Plan Estratégico 2030** de reducir en un 10% el consumo de agua respecto al año 2022.

Al cierre de 2025, logramos una reducción del **36.16%**, superando ampliamente la meta trazada.

Resultado 2025

Para el año 2025, se había proyectado una reducción del **5%** respecto al consumo del 2024, logrando lo siguiente:

Cumplimiento:
+1,428%

Consumo de agua en Mm3

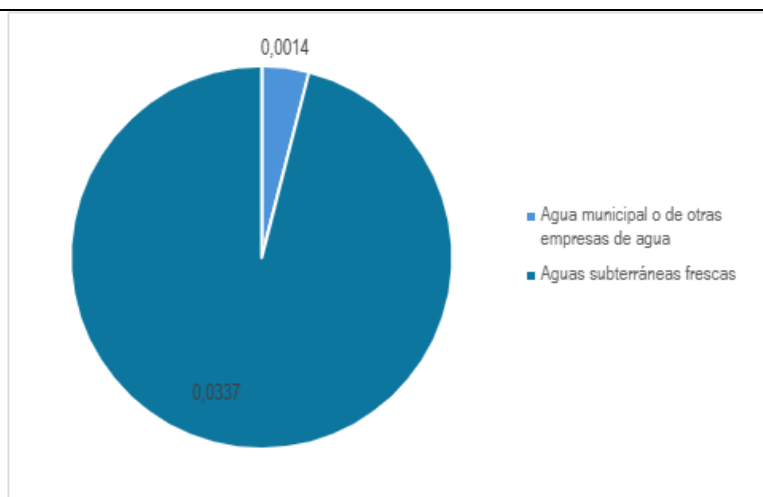
Reducción del 28.5%
Año 2024 Vs. año 2025

%Cump. de meta: **1,428%**



Extracción de agua potable por fuentes 2025

(Datos en Mm3)



Extracción de agua potable por fuentes 2022-2025

(Datos en Mm³)

Meta 2025
Reducir 5%
0.04812 Mm ³

Descripción	2022	2023	2024	2025
Agua municipal o de otras empresas de agua	0.02128	0.01615	0.01540	0.001408
Agua dulce subterránea	0.03370	0.03370	0.03370	0.03370
Agua dulce superficial	0	0	0	0
Agua devuelta a la fuente de extracción	0	0	0	0
Consumo total de agua	0.05498	0.04985	0.04910	0.03510

Extracción de agua de zonas con estrés hídrico 2022-2025

(Datos en Mm³)

Descripción	2022	2023	2024	2025
Agua superficial	0	0	0	0
Agua subterránea	0	0	0	0
Agua Marina	0	0	0	0
Agua producida	0	0	0	0
Agua de terceros	0	0	0	0

Vertido de agua en todas las zonas 2022-2025

(Datos en Mm³)

Descripción	2022	2023	2024	2025
Agua superficial	0	0	0	0
Agua subterránea	0	0	0	0
Agua Marina	0	0	0	0
Agua producida	0	0	0	0
Agua de terceros	0	0	0	0

No realizamos extracción de agua o consumo de este recurso de zonas con estrés hídrico, ni tampoco realizamos el vertido de agua a ninguna fuente o cuerpo de agua; por lo que el consumo de este es cero en todos los años del 2022 al 2025.

Total 2025: 0.03510 de Millones de metros cúbicos

Aunque nuestro sector no requiere un alto consumo de agua, gestionamos su uso de manera responsable como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. La eficiencia hídrica es fundamental en nuestras operaciones, por lo que trabajamos constantemente en reducir el consumo y minimizar la generación de aguas residuales.

Para ello, contamos con un marco normativo basado en diversos documentos corporativos que orientan nuestra gestión.

Documentos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> • Política Ambiental • Política de Sostenibilidad • Plan de Gestión de Recursos Hídricos

Nuestro objetivo a largo plazo es **garantizar la sostenibilidad, proteger este recurso y fomentar su uso responsable**. Esto nos lleva a implementar una mejora continua, priorizando su conservación tanto en nuestras actividades como en el entorno y las comunidades donde operamos.

A continuación, detallamos los principales impactos relacionados con la gestión del agua y las iniciativas implementadas para mejorar su uso y conservación:

Cumplimiento normativo	Mantenimiento preventivo de tuberías y sistemas de riego
Garantizamos que el agua residual vertida a la red pública cumpla con los parámetros establecidos en la normativa vigente. Para ello, realizamos	Realizamos mantenimiento y monitoreo continuo de tuberías, caños, bebederos y aspersores de riego para garantizar su óptimo funcionamiento y

<p>análisis periódicos que aseguran el cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA), minimizando así el impacto ambiental y contribuyendo a una gestión responsable del recurso hídrico.</p>	<p>minimizar pérdidas de agua. Estas acciones nos han permitido reducir fugas, evitar desperdicios y optimizar el uso del recurso en nuestras instalaciones.</p>
--	--

<p>Monitoreo y control de la calidad del agua</p>	<p>Uso de productos desinfectantes eco amigables</p>	<p>Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)</p>
<p>Garantizamos el cumplimiento de los estándares de calidad del agua mediante un monitoreo constante y análisis rigurosos. Evaluando los parámetros establecidos en el reglamento de calidad del agua para el consumo humano, asegurando un 100 % de conformidad en su uso dentro de nuestros procesos.</p> <p>Asimismo, realizamos análisis de los efluentes antes de su vertido al alcantarillado, garantizando un cumplimiento del 100 % con los Valores Máximos Admisibles (VMA) y reduciendo nuestro impacto ambiental.</p>	<p>Usamos detergentes y desengrasantes biodegradables que no generan residuos tóxicos, reduciendo el impacto ambiental de nuestros efluentes.</p> <p>Estos productos requieren menos agua en su aplicación, lo que contribuye a la optimización del recurso y a la disminución de la contaminación en nuestros procesos.</p>	<p>Este proyecto que aún continuamos en desarrollo, permitirá reutilizar el agua tratada para el riego de áreas verdes, optimizando su uso y reduciendo el desperdicio.</p> <p>Adicionalmente contamos con sistemas de tratamiento y filtrado de aguas residuales antes de su vertido, asegurando el cumplimiento de normativas y evitando la contaminación de fuentes hídricas cercanas.</p>

<p>Charlas de sensibilización</p>	<p>Compromiso con proveedores</p>
<p>Realizamos sesiones de concientización y capacitación para promover el uso responsable del agua en San Jorge.</p>	<p>Incorporamos criterios de gestión hídrica responsable en nuestro proceso de homologación de proveedores, asegurándonos de que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad del agua.</p>

Estas charlas buscan fomentar una cultura de ahorro y eficiencia hídrica entre nuestros colaboradores, realizando 450 horas en las capacitaciones desarrolladas.	Evaluamos sus prácticas en el uso eficiente del recurso, promoviendo alianzas que contribuyan a una gestión más responsable y sostenible a lo largo de nuestra cadena de suministro.
--	--

Gracias a las medidas implementadas, hemos optimizado el uso del agua y mejorado nuestro ratio de eficiencia hídrica, logrando reducir el consumo incluso en un contexto de incremento de la producción.

Asimismo, hemos cumplido con la normativa vigente, sin registrar incidentes ni no conformidades relacionadas con permisos asociados a la cantidad o calidad del agua utilizada en nuestras operaciones.

De igual manera, durante los últimos cuatro años hemos mantenido nuestro compromiso con la sostenibilidad hídrica, evitando el uso de agua proveniente de zonas con alto estrés hídrico. Además, no realizamos extracción de agua dulce subterránea ni de fuentes superficiales, como ríos o lagos, reforzando así nuestra gestión responsable y sostenible del recurso hídrico.

Ciclo de vida de los empaques

[GRI 3-3]

En San Jorge hemos implementado nuestro **Plan de Gestión de Envases**, centrado en el manejo responsable de los plásticos y la promoción de prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones y dentro de nuestras instalaciones.

Este plan abarca diversas estrategias y medidas dirigidas tanto a nuestros colaboradores como a nuestros consumidores, con el objetivo de optimizar el ciclo de vida de los empaques.

Para garantizar una adecuada gestión de los envases, hemos desarrollado una estrategia basada en:

Control de Envasado	Optimización del Inventario	Monitoreo de Calidad	Educación y Concienciación
Realizamos inspecciones exhaustivas de los envases y embalajes antes de su uso para asegurarnos de que cumplan con las especificaciones técnicas y de seguridad requeridas.	En nuestras áreas de envasado, solo mantenemos los envases necesarios para la producción inmediata, devolviendo los excedentes al almacén para evitar acumulaciones innecesarias.	Implementamos revisiones periódicas de hermeticidad del sellado, contenido y legibilidad de la codificación, registrando datos de trazabilidad de los materiales utilizados.	Capacitamos a nuestros colaboradores en buenas prácticas de uso, segregación y reciclaje, y promovemos en nuestros consumidores la correcta disposición de los empaques para fomentar hábitos ambientales responsables. Asimismo, buscamos generar alianzas estratégicas para generar sinergias que impulsen un impacto positivo hacia el ambiente y la sociedad.

Para respaldar nuestra estrategia, contamos con los siguientes documentos corporativos:

Documentos corporativos

- Política Ambiental
- Política de Sostenibilidad
- Plan de Gestión de Envases

Para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, desarrollamos diversas iniciativas:

Cumplimiento Normativo	Reprocesamiento de Materiales	Uso de Materiales Biodegradables
<p>Nos adherimos estrictamente a la legislación vigente en materia de empaques, incluyendo el Decreto Supremo N° 038-2014-SA sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas.</p>	<p>En la producción de bobinas, la primera tira se reincorpora al proceso de producción. Además, los empaques defectuosos de productos devueltos o fallas de producción se someten a un proceso de reciclaje interno.</p>	<p>Nos enfocamos en el uso de empaques biodegradables. Actualmente, los empaques no metalizados son reciclados para reprocesamiento y estamos trabajando en la reutilización de materiales no biodegradables.</p>

Empaques con Información de Disposición	Capacitación y Sensibilización	Fomento del Uso de Envases Reutilizables
<p>Incluimos en nuestros empaques instrucciones sobre la correcta disposición de los envases tras su uso, fomentando una eliminación responsable por parte de nuestros consumidores finales.</p> <p>Así mismo estamos trabajando de manera activa en la reducción de uso de tintas y colores en las cajas master de nuestros productos para</p>	<p>Organizamos programas de capacitación para nuestro personal sobre la reducción del impacto ambiental de los envases plásticos.</p> <p>Además de enseñarles de manera práctica sobre la correcta segregación de los residuos, incluyendo los envases plásticos, de cartón, entre otros.</p>	<p>Contamos con dispensadores de refrescos en nuestras instalaciones para reducir el consumo de plástico de un solo uso. Promovemos también el uso de tomatodos u otros envases reutilizables entre nuestros colaboradores.</p> <p>Hemos colocado un punto de acopio en la planta de ATE, donde todas las chapitas y</p>

que sea más fácil el reciclaje de estas.

botellas plásticas son donadas a ANIQUEM.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión sostenible de los empaques y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

Gestión de Residuos

[GRI 2-4, 306-3, 306-4, 306-5]

Meta 2025:

Reducir la generación de residuos dispuestos

5%

respecto al 2024.

Cumplimiento:

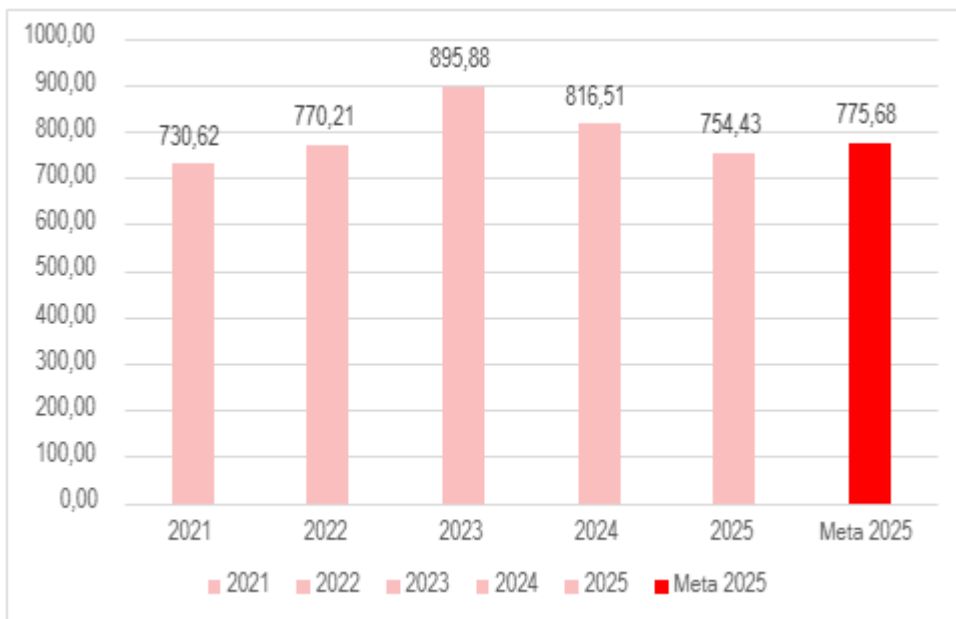
+152.1%

Generación de Residuos Dispuestos

Reducción del 7.60%

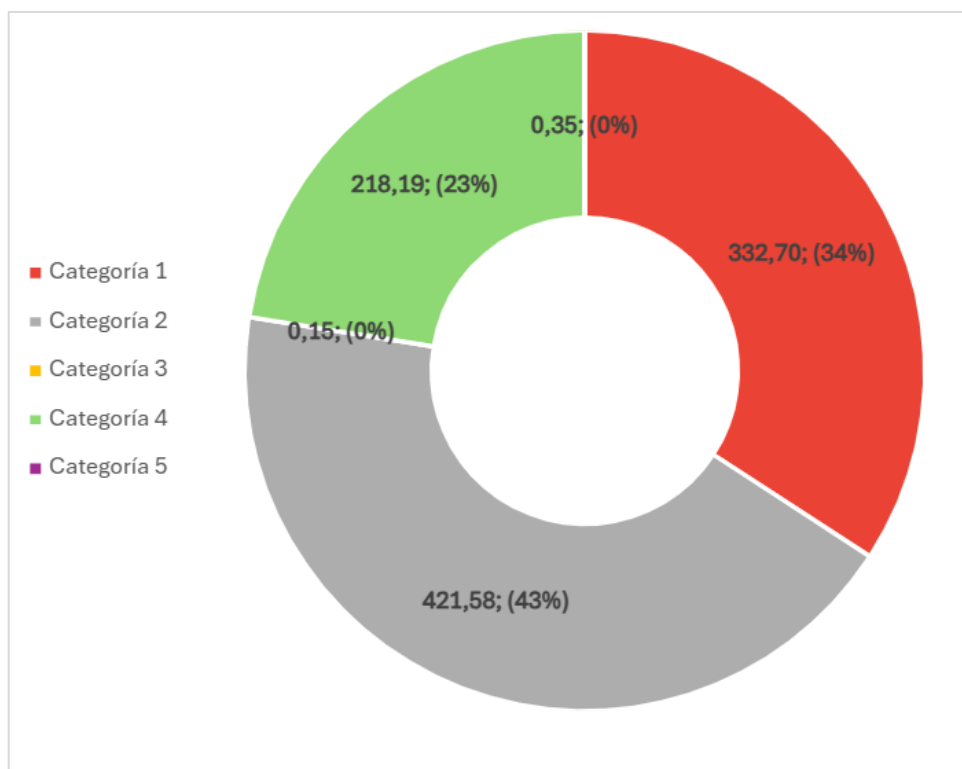
Año 2024 Vs. año 2025

%Cump. de meta: 152.1%



Participación por tipo de residuo generado

(Datos en toneladas)



Cód.	Descripción	Tn
	Reciclaje (Madera, chatarra)	332.70
	Reutilización (cartón, envolturas, galletas y pasas quemadas)	421.58
	Otras operaciones de valorización (construcción de mobiliario)	0.15
	Dispuesto en relleno sanitario	218.19
	Residuos Peligrosos	0.35

Nuestra filosofía en gestión de residuos y economía circular se centra en maximizar el aprovechamiento de los recursos y minimizar el impacto ambiental.

Para ello, promovemos activamente el reciclaje, la reutilización y valorización de los residuos generados en cada etapa de nuestro proceso productivo, aplicando un enfoque integral respaldado por diversas acciones clave.

Siendo esto posible gracias a la implementación de las siguientes políticas:

Documentos corporativos

- Política Ambiental
- Política de Sostenibilidad
- Plan de manejo de Residuos Sólidos

Enmarcando así nuestra gestión de los residuos sólidos, la preservación de las condiciones sanitarias y la reducción del impacto ambiental alineada con nuestra estrategia que se enfoca en **maximizar el reciclaje, la reutilización y la valorización al 100%**, apoyándonos en alianzas estratégicas e iniciativas que optimizan y garantizan una gestión eficiente y sostenible.

Para lograrlo, a lo largo del año, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

Cumplimiento de Normativas Ambientales	Generación de alianzas estratégicas	Reutilización de mermas de producción
<p>Garantizamos el cumplimiento de las normativas vigentes en gestión de residuos, asegurando su correcta segregación en nuestras instalaciones, el almacenamiento temporal en áreas designadas y la declaración en la plataforma SIGERSOL.</p> <p>Nos comprometemos a gestionar y disponer los residuos de manera responsable, cumpliendo con la legislación aplicable y minimizando así nuestro impacto ambiental.</p>	<p>Para asegurar una adecuada gestión de nuestros residuos, durante parte del año trabajamos con V&A Corporación San Francisco S.A.C. como aliado estratégico. A partir de octubre, iniciamos operaciones con nuevos proveedores especializados en la gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, así como en la succión, transporte y disposición de residuos líquidos no peligrosos, fortaleciendo así nuestra gestión ambiental.</p> <p>Asimismo, realizamos evaluaciones periódicas a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y sostenibilidad.</p>	<p>Nos dedicamos a la gestión responsable de los productos no conformes como, por ejemplo: galletas desechadas y partidas, pasas quemadas y el aceite usado.</p> <p>A todas estas mermas les damos un segundo uso o los destinamos a procesos en los que puedan ser aprovechados.</p>

Creación del punto verde de reciclaje	Digitalización para la Reducción de Residuos
<p>Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, terminamos de ejecutar la creación del punto verde reciclaje dentro de las instalaciones de la planta de Ate como punto de acopio de las botellas de plástico y chapitas de plástico. Esperamos que este espacio no solo promoverá la cultura del reciclaje entre nuestros colaboradores, sino que también refuerza nuestro enfoque en la economía circular. Además, hemos lanzado una campaña de recolección de tapas plásticas, destinadas a programas sociales, involucrando a nuestro equipo en acciones de impacto positivo junto a nuestro pronto aliado ANIQUEM.</p> <p>esperando que estas acciones contribuyan tanto a la economía circular como a la responsabilidad social.</p>	<p>Con el objetivo de reducir el consumo de papel y minimizar la generación de residuos sólidos, continuamos con hemos implementado el sistema NetSuite, en reemplazo del antiguo ERP. Esta nueva plataforma optimiza la gestión de recursos al digitalizar más áreas, como producción y calidad, permitiendo un manejo más eficiente de la información y los procesos. Gracias a esta transformación digital, avanzamos hacia una operación más sostenible y responsable con el medio ambiente.</p>

Proyecto de Innovación Ambiental

El proyecto “Recuperación de paños usados en producción para uso del área de Mantenimiento y Servicios Generales” tiene como objetivo reducir la generación de residuos textiles y optimizar el uso de recursos dentro de la planta mediante la reutilización de paños empleados en producción. La iniciativa consiste en recolectar, seleccionar, lavar y reutilizar los paños en áreas de mantenimiento y servicios generales, promoviendo un modelo de economía circular y una gestión más eficiente de los residuos sólidos.

Durante el 2025, el proyecto logró recuperar **32,748 paños de un total de 57,093 paños entregados**, alcanzando una tasa de recuperación anual del **57%, superando en 7% la meta establecida**. Asimismo, se redujo en 30% la compra de nuevos paños de algodón, disminuyendo significativamente el consumo de insumos y los costos operativos asociados.

Esta iniciativa ha permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro de la organización, contribuyendo a la reducción de residuos sólidos, la optimización de recursos y la mejora de la eficiencia operativa. Además, el proyecto contempla metas progresivas **hacia 2028**, orientadas a reutilizar hasta el **90% de los paños** y eliminar la compra de paños de algodón, consolidando así un enfoque de innovación ambiental y circularidad en las operaciones de la empresa.

Las acciones implementadas, orientadas a la **preparación para la reutilización, el reciclaje de residuos no peligrosos y la valorización de residuos peligrosos**, han permitido que una gran parte de los residuos generados sea reaprovechada, ya sea como alimento para animales o mediante procesos de reutilización y reciclaje.

Como resultado de estos esfuerzos, durante el 2025 se gestionaron **754,43** toneladas métricas de residuos no destinados a eliminación, los cuales fueron reciclados o reutilizados. Asimismo, se registraron **218,19** toneladas métricas de residuos destinados a eliminación, correspondientes principalmente a residuos domiciliarios.

Adicionalmente, se incrementó en **50% la valorización de residuos** respecto a la línea base, fortaleciendo nuestras iniciativas de economía circular. Considerando que, en 2024, tuvimos 0,10 toneladas métricas residuos valorizados, se proyectó alcanzar 0,12 TM durante el periodo evaluado; sin embargo, se logró un resultado de 0,15 TM, equivalente a un cumplimiento del 125 % de la meta establecida. Este volumen corresponde al aceite quemado dispuesto para procesos de **revalorización y generación de biodiésel**.

Asimismo, **0,35** toneladas métricas de residuos fueron destinadas a la **fabricación de mobiliario**, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos.

Residuos generados

Categoría	Descripción	2023		2024		2025	
		Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Categoría 1	Reciclaje	497.46	0	265.20	0	421.58	0
Categoría 2	Reutilización	396.42	0	550.95	0	332.70	0
Categoría 3	Valorización	1.94	0	0.10	0	0.15	0
Categoría 4	Relleno sanitario	0	96.63	0	90.94	0	218.19
Categoría 5	RRSS Peligrosos	0	0.06	0	0.36	0	0.35
Residuos Totales		895.82	96.69	816.25	91.30	754.43	218.54

Cabe señalar que, respecto al año anterior, la Categoría 5 fue clasificada de manera incorrecta, habiéndose considerado como residuos no destinados a eliminación. En ese sentido, se ha procedido a actualizar la información presentada en el presente cuadro y en los cuadros subsiguientes correspondientes a los años 2023 y 2024.

Residuos no destinados a eliminación

(Datos en toneladas métricas)

Categoría	2023		2024		2025	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos Peligrosos						
Preparación para reutilización	0	0	0	0	0	0
Reciclaje	0	0	0	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0
Residuos no Peligrosos						
Preparación para reutilización	0	396.42	0	550.95	0	421.58
Reciclajes	0	497.46	0	265.20	0	332.70
Otras operaciones de valorización	1.94	0	0	0	0	0
Desmedro peligroso	0	0	0	0	0	0
Total	1.94	893.88	0	816.15	0	754.28

Residuos destinados a eliminación

Categoría	2022		2023		2024	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos Peligrosos						
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0.06	0	0.36	0	0.35
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0.10	0	0.15
Total	0	0.06	0	0.46	0	0.50
Residuos no Peligrosos						
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0
Residuos domiciliarios	0	96.63	0	90.94	0	218.19
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Total	0	96.63	0	90.94	0	218.19

Residuos dispuestos

Descripción	2023	2024	2025	Meta 2025
-------------	------	------	------	-----------

Cálculo en toneladas métricas	895.88	816.51	754.43	775.68
-------------------------------	--------	--------	--------	--------

Además, como parte de nuestro compromiso, trabajamos cada día para **prevenir la generación de residuos** en nuestras actividades y gestionar de manera responsable aquello que es inevitable. Asimismo, impulsamos el **fortalecimiento de una cultura ambiental** entre nuestros colaboradores, promoviendo prácticas sostenibles en San Jorge.

Fomento del Reciclaje y Cultura Ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el reciclaje y la sensibilización ambiental, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a promover prácticas sostenibles entre nuestros colaboradores y fortalecer una cultura de responsabilidad ambiental dentro de la organización.

En el marco del **Día Mundial del Medio Ambiente**, llevamos a cabo una jornada de reciclaje con la participación activa de nuestros colaboradores, promoviendo la integración de hábitos sostenibles en sus actividades diarias y reforzando la importancia de una adecuada gestión de residuos.

A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, impulsando la participación de nuestros equipos y fomentando que cada colaborador se convierta en un agente de cambio en favor del cuidado del medio ambiente.



Para asegurar el cumplimiento de estos objetivos, hemos establecido **métricas específicas** que nos permiten evaluar la eficacia de nuestras acciones y medir el progreso en nuestra gestión. Gracias a todos los esfuerzos, logramos una **reducción del 7.60% en los residuos dispuestos**, superando nuestra meta anual del **5%**. Reflejando el impacto positivo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras prácticas ambientales.

INDICE GRI

Declaración de uso	San Jorge ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero del 2025 hasta el 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	CONTENIDOS GENERALES	
	2-1: Detalles de la organización	Pág. 3, 7
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pág. 3
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 3
	2-4: Reformulaciones de información	Pág. 100
	2-5: Verificación externa	No se realiza verificación externa del reporte
	TRABAJADORES	
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 7; 9; 36-39; 77-81
	2-7: Empleados	Pág. 56-67
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Información no disponible
	GOBERNANZA	
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	Pág. 24-26; 27; 83
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 24-26
	2-11: presidente del máximo órgano de gobierno	Información confidencial
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 24-26
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Información no disponible
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad.
	2-15: Conflictos de interés	Información no disponible
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Información no disponible
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
	2-19: Políticas de remuneración	Información no disponible
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	Información no disponible
	2-21: Ratio de compensación total anual	Información no disponible
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Información no disponible

	2-23: Compromisos de política	Pág. 10-11; 28; 32; 83
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	Pág. 10-11; 28; 32
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Información no disponible
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 28; 31
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	Pág. 6; 28; 45; 49; 58; 68; 78; 83; 94; 97
	2-28: Afiliación a asociaciones	Pág. 16-17
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	Pág. 14-15; 78-81
	2-30: Convenios de negociación colectiva	Pág. 35
Temas Materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Pág. 18
	3-2: Lista de temas materiales	Pág. 19-21
Tema material: Emisión y mitigación del cambio climático		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 84- 88
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Pág. 84-85
	302-4: Reducción del consumo energético	Pág. 84-85
GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados	Pág. 96-97; 100
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 101
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 100-101
Tema material: Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 68-76
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 68-70
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 69-70; 73
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 73-76
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 72-76
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 74
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 72-76
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 75
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 75
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 71-72
Tema material: Gestión del talento humano		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 56-67
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 59-60
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 63
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 62
Tema material: Relacionamiento comunitario		

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 77-81
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 77-81
Tema material: Buen gobierno corporativo y <i>compliance</i>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 28-31
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 28
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 28-31
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 30
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 23; 30
Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 36 - 39
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 37
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 37-39
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 37-38
Tema material: Seguridad alimentaria y nutrición		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 45-48; 49-54
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 45; 48; 49-50; 51-54
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 51
Tema material: Gestión del ciclo de vida de los empaques		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 94-95
Tema material: Excelencia operacional y transformación digital		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 40
Tema material: Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 45-48; 49-54
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 45; 47; 49-53
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 51