

PANADERÍA SAN JORGE

MAYO DE 2026

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2025



---

**PREPARADO Y PRESENTADO POR**  
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE SAN JORGE



# Índice



<b>1. Marco de Sostenibilidad</b>	_____	<b>03</b>
<b>2. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad</b>	_____	<b>07</b>
<b>3. Plan de Sostenibilidad 2024-2030</b>	_____	<b>10</b>
<b>4. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030</b>	_____	<b>12</b>
<b>5. Proceso de actualización</b>	_____	<b>31</b>
<b>6. Agradecimientos</b>	_____	<b>32</b>

# 1. Marco de Sostenibilidad

En San Jorge, tras la realización de nuestro **Análisis de Materialidad** en 2023 y su actualización en 2025 –basados en la metodología de identificación de impactos de la GRI (Global Reporting Initiative)–, hemos consolidado el desarrollo de nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, con un horizonte al 2030.

Este Plan constituye una hoja de ruta clara que orienta nuestras metas y acciones hacia la construcción de una empresa más sostenible, abordando de manera integral las tres dimensiones clave de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Asimismo, el Plan se encuentra alineado con la misión, visión y propósito de San Jorge, asegurando que nuestras iniciativas generen valor sostenible para la organización y sus grupos de interés. Para ello, se estructura en cinco pilares estratégicos, los cuales se despliegan a través de ejes de acción e iniciativas concretas:

- Nutrición responsable para todos.
- Transparencia y excelencia en nuestro actuar.
- Desarrollo del talento humano.
- Compromiso con la comunidad.
- Gestión consciente de los recursos.

# Plan estratégico 2024-2030



## Compromiso con la sostenibilidad

Apostamos por la perdurabilidad de San Jorge en el largo plazo mediante el desarrollo de un modelo de negocio capaz de generar valor compartido para todos los grupos de interés, a través de la ejecución responsable de nuestras operaciones y actividades, asegurando un impacto positivo y sostenible.

Es así que en torno a nuestros cinco pilares de sostenibilidad afrontamos los retos y materializamos las oportunidades existentes, con el objetivo de convertirnos en un referente dentro del sector y en el ámbito empresarial.

# Relación con nuestros asuntos en sostenibilidad



- Temas materiales para la organización
- Temas relevantes para la organización

En 2024, la Alta Dirección de San Jorge aprobó el **Plan de Sostenibilidad 2024–2030**, consolidando el compromiso de la organización con un desarrollo responsable y sostenible.

Este plan refleja **la visión de la empresa de asegurar su sostenibilidad a largo plazo**, a través de un modelo de negocio que promueve la creación de valor compartido para sus grupos de interés. En este marco, durante el 2025 se realizó la actualización del análisis de materialidad, identificando **diez (10) temas materiales** que orientan la gestión y priorización de iniciativas estratégicas, integrando criterios ESG en todas las operaciones.

El **Plan de Sostenibilidad 2024–2030** se estructura en cinco pilares estratégicos, los cuales guían la ejecución de acciones concretas alineadas a estos temas materiales, con el objetivo de enfrentar los desafíos actuales, aprovechar oportunidades relevantes y fortalecer el posicionamiento de la organización en materia de sostenibilidad.

# Objetivos sostenibles y contribución a los ODS

La Agenda 2030, junto con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tiene como propósito eliminar la pobreza, cuidar del medio ambiente y asegurar el bienestar de todas las personas. En San Jorge hemos apoyado esta iniciativa desde su adopción en 2023, incorporando los ODS en el corazón de nuestra Política de Sostenibilidad.

Nuestra estrategia prioriza los **ODS 2, 3, 8, 12 y 13**, en línea con nuestra misión de ofrecer productos accesibles y de excelente calidad, fomentar el bienestar, y aportar al desarrollo económico y social de forma sostenible, promoviendo además prácticas responsables de producción y reduciendo nuestro impacto ambiental frente al cambio climático.

De igual manera, nuestras actividades contribuyen positivamente a otros objetivos, como el 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12 y 16, lo que refuerza nuestro compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible. Entendemos que alcanzar estas metas solo es posible a través del trabajo conjunto. Por eso, reafirmamos nuestra convicción en la importancia de las alianzas estratégicas y la cooperación (ODS 17), fundamentales para lograr un impacto real y duradero en las personas y el planeta.



# 2. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad

El **Estudio de Materialidad** se ha consolidado como una herramienta fundamental para el análisis y la reflexión en torno al contexto de sostenibilidad dentro de nuestro sector.



A través de este proceso, y con su **actualización en 2025**, logramos identificar y priorizar los temas materiales más significativos, trabajando de manera cercana con nuestros grupos de interés.

El propósito principal del estudio es establecer las prioridades en gestión y rendición de cuentas en materia de sostenibilidad, y sirve como punto de partida para la construcción del **Plan de Sostenibilidad 2024-2030**. Todo esto en coherencia con nuestro Compromiso con la Sostenibilidad 2030, lo que nos permite avanzar con una estrategia sólida, orientada a generar un impacto positivo.

# Contexto de sostenibilidad

En 2023, San Jorge llevó a cabo un análisis exhaustivo de su entorno de sostenibilidad, en respuesta a un contexto global marcado por desafíos que condicionan la estrategia y viabilidad empresarial a largo plazo. Este estudio permitió identificar tendencias y riesgos emergentes, así como oportunidades relevantes que inciden en nuestro modelo de negocio actual y futuro.

## Análisis de tendencias y temas materiales

Como parte del proceso de materialidad, y en línea con la metodología de impacto del estándar GRI, San Jorge identificó los principales temas ASG que afectan o podrían afectar sus actividades a nivel local e internacional. En una primera etapa, se definieron 17 temas clave del sector.

Posteriormente, mediante la consulta a nuestros grupos de interés, se identificaron 77 impactos —positivos y negativos— en las distintas dimensiones de la sostenibilidad. Estos fueron evaluados, priorizados y categorizados con base en su significancia, permitiendo establecer los temas materiales que sustentan nuestra estrategia de sostenibilidad.

# Nuestros temas materiales

<b>01</b> Buen gobierno corporativo y <i>compliance</i>	<b>02</b> Relacionamiento comunitario	<b>03</b> Seguridad alimentaria y nutrición	<b>04</b> Gestión del ciclo de vida de los empaques
<b>05</b> Emisiones y mitigación del cambio climático	<b>06</b> Excelencia operacional y transformación digital	<b>07</b> Salud y seguridad laboral	<b>08</b> Calidad y seguridad del producto
	<b>09</b> Gestión del talento humano	<b>10</b> Gestión responsable de la cadena de suministro	

# 3. Plan de Sostenibilidad 2024-2030

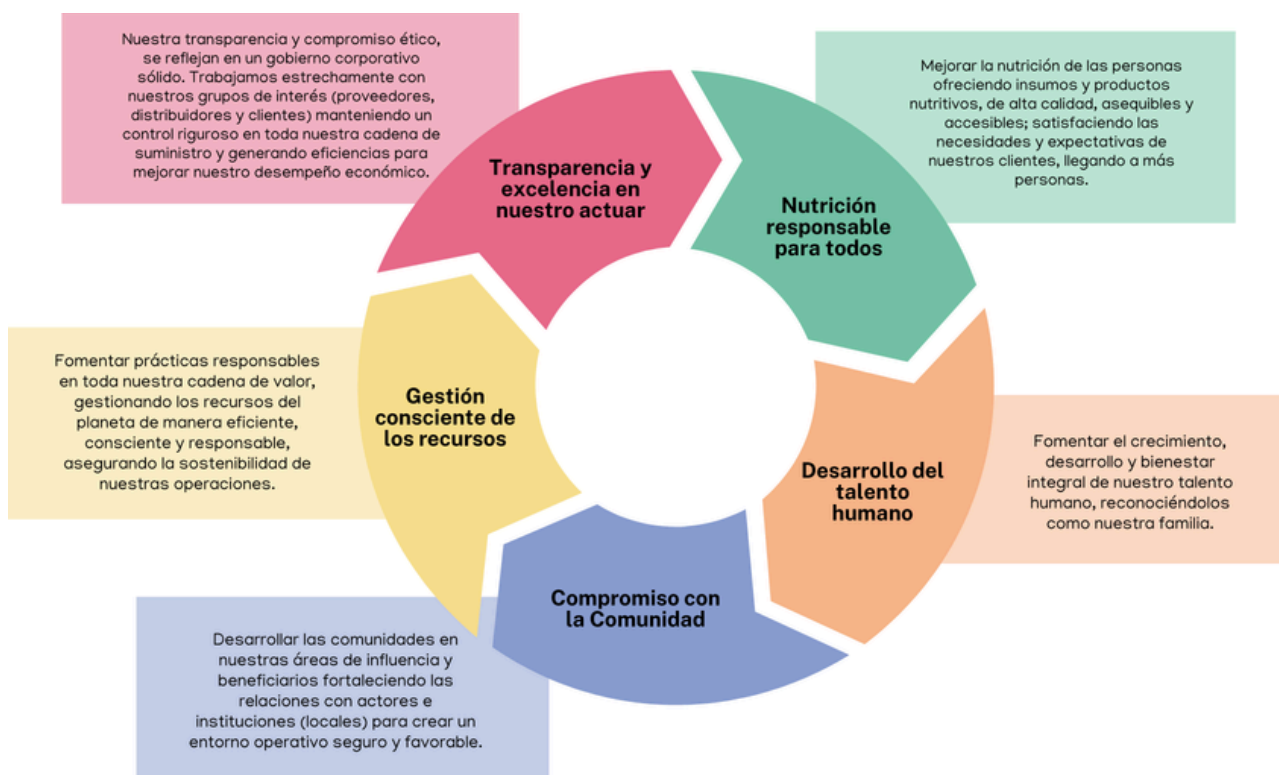


# Visión del Plan de Sostenibilidad

Nuestra visión en sostenibilidad es posicionarnos como un referente en el sector, adoptando una gestión responsable que equilibre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza.

En San Jorge, promovemos un enfoque colaborativo, fortaleciendo nuestras operaciones con prácticas sostenibles que crean valor para nuestros grupos de interés y fomentan alianzas estratégicas para un desarrollo conjunto.

## Pilares desarrollados



# 4. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030



# Transparencia y excelencia en nuestro actuar

Contempla 3 temas materiales y un tema relevante para la empresa.

Nuestra transparencia y compromiso ético, se reflejan en un gobierno corporativo sólido.

Trabajamos estrechamente con nuestros grupos de interés (proveedores, contratistas, distribuidores y clientes) manteniendo un control riguroso en toda nuestra cadena de suministro y generando eficiencias para mejorar nuestro desempeño económico.



# Transparencia y excelencia en nuestro actuar

## BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

### DESCRIPCIÓN

Asegurar una estructura sólida de gobierno en base a nuestros valores que asegure la toma de decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés, a través de la adopción de políticas responsables que garanticen el cumplimiento más allá de lo regulatorio.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

SDurante el 2025, San Jorge fortaleció su modelo de gobernanza corporativa y compliance mediante la actualización de políticas internas, el fortalecimiento del Comité de Ética y la consolidación de mecanismos orientados a promover una cultura ética, transparente y responsable.

Como parte de este compromiso, se impulsaron acciones de capacitación y sensibilización en ética y cumplimiento, alcanzando:

- **711 formaciones en temas de ética empresarial y compliance.**
- **100% de colaboradores capacitados en Código de Ética y cumplimiento.**
- **50% de contratistas capacitados en temas de ética y compliance.**

Asimismo, se mantuvo activa la Línea Ética administrada por un tercero independiente, garantizando la confidencialidad y protección de los denunciantes. Durante el periodo:

- No se registraron casos confirmados de fraude o corrupción.
- No se realizaron aportes a partidos políticos ni contribuciones políticas.
- No se registraron sanciones relevantes por incumplimientos regulatorios o éticos.

Adicionalmente, la organización continuó fortaleciendo su estrategia ESG mediante la consolidación del Comité de Sostenibilidad y la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones corporativas.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con una gestión íntegra, transparente y alineada con las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno corporativo.

# Transparencia y excelencia en nuestro actuar

## GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### DESCRIPCIÓN

Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, identificando impactos y riesgos asociados, y evitando la vulneración de los derechos humanos.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su gestión responsable de la cadena de suministro mediante procesos de evaluación, homologación y monitoreo de proveedores, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la selección y gestión de aliados estratégicos.

Como parte de este compromiso, se promovieron prácticas de abastecimiento responsable, priorizando proveedores alineados con estándares de calidad, inocuidad, sostenibilidad y cumplimiento ético. Asimismo, se fortalecieron los procesos de auditoría y evaluación de proveedores críticos para asegurar el cumplimiento de requisitos legales, ambientales y de seguridad alimentaria.

Durante el periodo:

- Se contó con **251 proveedores activos**.
- Se evaluó al **60% de proveedores**, superando la meta anual del 58%.
- El **50% de proveedores clave** fue auditado, superando la meta establecida del 45%.
- Aproximadamente el **20% de proveedores evaluados** presentó riesgos ASG identificados, para los cuales se establecieron acciones de mejora y seguimiento.

Adicionalmente, la organización reforzó la gestión responsable en las etapas de almacenamiento, producción y distribución, aplicando controles de calidad, protocolos de inocuidad, gestión PEPS y capacitaciones dirigidas a proveedores y contratistas sobre estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad.

En línea con la estrategia de sostenibilidad, también se impulsaron iniciativas orientadas a la reducción del impacto ambiental en la cadena de suministro, promoviendo la reutilización de materiales, la optimización logística y prácticas de economía circular.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con una cadena de suministro ética, eficiente y sostenible, fortaleciendo relaciones de largo plazo con proveedores responsables y generando valor compartido en toda su operación.

# Transparencia y excelencia en nuestro actuar

## EXCELENCIA OPERACIONAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### DESCRIPCIÓN

Optimizar la eficiencia y eficacia en la línea de producción mediante la implementación de tecnologías de automatización avanzadas, garantizando el apoyo integral a las áreas operativas, la mejora continua de los procesos y la capacitación de un personal técnico altamente calificado, asegurando así el uso de tecnología de punta.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de excelencia operacional y transformación digital mediante la optimización de procesos, automatización operativa y modernización tecnológica orientada a mejorar la eficiencia y trazabilidad de sus operaciones.

Como parte de este proceso, se consolidó la implementación del sistema ERP Oracle NetSuite, permitiendo optimizar la gestión de información, automatizar procesos clave y fortalecer el control operativo en áreas como producción, logística, cobranzas, planificación y almacenes.

Asimismo, se impulsaron iniciativas de digitalización y automatización orientadas a reducir tiempos operativos, mejorar la toma de decisiones y optimizar recursos mediante el uso de herramientas analíticas, integración de datos y automatización de procesos administrativos y productivos.

En línea con la mejora continua, la organización desarrolló acciones enfocadas en:

- **Optimización y digitalización de procesos operativos.**
- **Implementación de herramientas de monitoreo y trazabilidad.**
- **Automatización de procesos de cobranzas, logística y producción.**
- **Fortalecimiento de capacidades internas mediante capacitaciones digitales y operativas.**
- **Gestión de ciberseguridad y protección de la información.**

Además, se continuó promoviendo iniciativas de reducción del consumo de papel mediante la digitalización de documentos y procesos internos, contribuyendo a una operación más eficiente y sostenible.

En materia de ciberseguridad, durante el periodo se realizaron evaluaciones de vulnerabilidad y capacitaciones dirigidas a colaboradores y terceros para fortalecer la protección de la información y la continuidad operativa.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la innovación, la transformación digital y la excelencia operacional, fortaleciendo una gestión más ágil, eficiente y sostenible.

Contribución  
a los ODS



# Transparencia y excelencia en nuestro actuar

## MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

### DESCRIPCIÓN

Prácticas responsables de etiquetado y comunicación de nuestros productos, asegurando el cumplimiento normativo y proporcionando información precisa y detallada a nuestros consumidores y clientes.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció sus prácticas de marketing y etiquetado responsable mediante acciones orientadas a garantizar la transparencia en la información al consumidor, el cumplimiento normativo y la promoción de decisiones de compra informadas y conscientes.

Como parte de este compromiso, se mantuvo un monitoreo constante de la normativa nacional e internacional relacionada con etiquetado, publicidad y protección al consumidor, asegurando que todos los productos cuenten con información clara sobre ingredientes, uso seguro, composición y características nutricionales.

Durante el periodo:

- No se registraron casos de incumplimiento relacionados con etiquetado de productos producidos o comercializados.
- El 100% de los productos incluyó información sobre su uso seguro y características relevantes para el consumidor.

Asimismo, se impulsaron iniciativas vinculadas a innovación y comunicación responsable, incorporando mejoras en etiquetado, empaques y campañas informativas orientadas a promover prácticas de consumo responsable y sostenibilidad.

En línea con la estrategia de marca, la organización fortaleció su portafolio mediante el lanzamiento y relanzamiento de productos y presentaciones innovadoras, destacando:

- Mini Rellenitas Halloween, orientado a conectar con públicos jóvenes mediante campañas estacionales.
- Poessia en lata – Edición Día de la Madre, como propuesta de innovación y posicionamiento premium.
- Relanzamiento del Panetón Casita, fortaleciendo la experiencia y cercanía con los consumidores.

Adicionalmente, se desarrollaron campañas de sensibilización y acciones de comunicación orientadas a fortalecer la transparencia, la trazabilidad y la correcta disposición de los empaques.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con una comunicación ética, responsable y cercana a sus consumidores, promoviendo la innovación, la transparencia y el consumo informado.

**Contribución  
a los ODS**



# Nutrición responsable para todos

Contempla 2 temas materiales para la empresa.

Tenemos como ambición el mejorar la nutrición de las personas ofreciendo insumos y productos nutritivos, de alta calidad, asequibles y accesibles; satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, llegando a más personas.



*“Alta calidad, para todos nuestros consumidores, cuando lo requieran”.*

# Nutrición responsable para todos

## SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

### DESCRIPCIÓN

Proporcionar productos de alta calidad y valor nutricional diferenciado, accesibles en todo momento y lugar, mediante la innovación y el desarrollo, contribuyendo al bienestar de la sociedad y garantizando la seguridad alimentaria.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de seguridad alimentaria y nutrición mediante iniciativas orientadas al aseguramiento de la calidad, el desarrollo de productos saludables y el fortalecimiento de prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Como parte de este compromiso, se mantuvieron y aprobaron las auditorías de inocuidad alimentaria bajo estándares como **ISO 22000, HACCP y BRCGS**, garantizando el cumplimiento de altos estándares nacionales e internacionales de calidad y seguridad alimentaria.

Asimismo, se reforzaron los controles y procesos de trazabilidad en la cadena de suministro, promoviendo la transparencia y confianza en los consumidores, además de optimizar procesos para reducir desperdicios y fortalecer la eficiencia operativa.

En el eje de innovación y desarrollo de productos, se avanzó en la reformulación y desarrollo de opciones con mejor perfil nutricional, incluyendo productos sin azúcar añadida, fortificados y con ingredientes funcionales.

Destacaron productos como:

- **Galletas Nube Agua**, libres de octógonos y azúcares añadidos.
- **Fideos San Jorge GN**, con productos fortificados.
- **Agua San Jorge**, en presentaciones de 20 L y 625 ml.

Durante el periodo evaluado, también se impulsaron iniciativas de educación y sensibilización sobre alimentación saludable, promoviendo campañas informativas y acciones de responsabilidad social vinculadas al acceso a alimentos nutritivos.

Como parte de las acciones de accesibilidad y responsabilidad social en alimentación, se fortalecieron alianzas con bancos de alimentos, organizaciones sociales y comunidades vulnerables, contribuyendo a mejorar la disponibilidad de alimentos seguros y nutritivos.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la seguridad alimentaria, la innovación responsable y el bienestar nutricional de sus consumidores.

Contribución  
a los ODS



# Nutrición responsable para todos

## CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

### DESCRIPCIÓN

Garantizar que nuestros productos sean inocuos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad y con todas las normativas aplicables a través de las certificaciones de acuerdo a la atención a los diferentes mercados.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su gestión de calidad y seguridad alimentaria mediante la implementación de controles preventivos, auditorías, programas de capacitación y mejora continua en todos sus procesos productivos.

Como parte de este compromiso, la organización mantuvo certificaciones y estándares internacionales como **HACCP, BRCGS, ISO 22000, FSC 22000** y certificación Kosher, garantizando el cumplimiento de altos estándares de inocuidad y calidad en sus operaciones.

Asimismo, durante el año se obtuvo por **séptima vez consecutiva la máxima calificación AA** en auditorías BRCGS, reafirmando el compromiso de la empresa con la excelencia y seguridad alimentaria.

En materia de control y trazabilidad, se fortalecieron los sistemas de monitoreo e inspecciones internas y externas en plantas de producción y proveedores, asegurando el cumplimiento de protocolos de higiene, inocuidad y trazabilidad en toda la cadena de suministro.

Como resultado de las acciones implementadas, se logró una **reducción del 30%** en reclamos de calidad, superando la meta establecida del 20%. Además, durante el periodo 2022–2025:

- **Se registraron 0 casos de incumplimiento vinculados a inocuidad alimentaria.**
- **Se mantuvo 0 casos de retiro o recuperación voluntaria e involuntaria de productos.**

En el ámbito de fortalecimiento interno, se desarrolló un programa integral de capacitación en calidad y seguridad alimentaria, alcanzando más de **2,602 horas de formación dirigidas a más de 490 colaboradores**, en temas como:

- **Inocuidad alimentaria.**
- **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).**
- **Gestión de alérgenos.**
- **Trazabilidad y HACCP.**

Asimismo, la organización impulsó iniciativas de innovación y digitalización para fortalecer los sistemas de control de calidad y optimizar procesos orientados a mejorar la seguridad y conservación de los productos.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la calidad, la inocuidad alimentaria, la mejora continua y la confianza de sus consumidores.

Contribución  
a los ODS



# Desarrollo del talento humano

Contempla un tema material y un tema relevante para la empresa

Tenemos como ambición, el fomentar el crecimiento, desarrollo y bienestar integral de nuestro talento humano, reconociéndolos como nuestra familia.



*Consideramos a todos nuestros colaboradores como parte de nuestra familia, compartiendo el lema "El poder de la familia San Jorge".*

# Desarrollo del talento humano

## GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### DESCRIPCIÓN

Atraer, desarrollar y retener el mejor talento, promoviendo oportunidades de crecimiento, fortaleciendo las capacidades técnicas y de liderazgo de nuestros colaboradores, reconociendo su desempeño y fomentando una cultura organizacional basada en el bienestar, la inclusión y el compromiso con el desarrollo sostenible de San Jorge.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2025, San Jorge fortaleció su gestión del talento humano mediante la implementación de programas orientados al desarrollo profesional, bienestar integral, inclusión y reconocimiento de sus colaboradores, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 4, 5, 8 y 10).

En el eje de Atracción y Contratación de Talento Local e Inclusivo, se consolidaron alianzas con universidades e institutos para promover programas de prácticas y convocatorias laborales, impulsando la empleabilidad local y el acceso equitativo a oportunidades laborales. Asimismo, se participó en iniciativas y certificaciones orientadas al fortalecimiento del clima laboral y la reputación organizacional.

En materia de Reconocimiento, Retención y Motivación Laboral, se desarrollaron programas de reconocimiento al desempeño, celebraciones corporativas y mecanismos de comunicación interna que fortalecieron el sentido de pertenencia y compromiso de los colaboradores. Como resultado, la **tasa de rotación involuntaria alcanzó 0% en 2025**, siendo la tasa de rotación voluntaria: 5.20%; reflejando estabilidad laboral y una adecuada gestión del talento.

Asimismo, se fortaleció el programa de Desarrollo de Habilidades, alcanzando una cobertura del **100% de colaboradores capacitados** y un **total de 12,523 horas de formación** durante el año, incluyendo capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo, calidad e inocuidad alimentaria, derechos humanos y liderazgo.

En el ámbito de Bienestar Integral, se implementaron programas orientados a mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, incluyendo campañas de salud preventiva, acceso a beneficios corporativos, actividades deportivas y recreativas, orientación psicológica, programas de préstamos, becas educativas y patrocinio técnico-profesional.

Adicionalmente, se continuó fortaleciendo la evaluación del desempeño y la medición del clima laboral, alcanzando un nivel de satisfacción de colaboradores del **96% y una cobertura del 100% en evaluaciones de desempeño del personal operativo**.

Estas acciones consolidan el compromiso de San Jorge con la generación de empleo digno, el desarrollo del talento humano y la construcción de una cultura organizacional sostenible y centrada en las personas.

Contribución  
a los ODS



# Desarrollo del talento humano

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

### DESCRIPCIÓN

Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores mediante capacitaciones, la implementación de prácticas, políticas y estándares destinados a garantizar su protección y bienestar en el desarrollo de sus labores, fortaleciendo la cultura de la prevención.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el periodo 2024–2025, San Jorge fortaleció su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante la implementación de acciones preventivas, programas de capacitación y mecanismos de control orientados a proteger la integridad de sus colaboradores y contratistas.

Como parte del proceso de fortalecimiento de la gestión SST, se desarrolló un diagnóstico y evaluación de riesgos laborales, así como la consolidación de políticas y lineamientos alineados con estándares internacionales y normativa nacional vigente. Asimismo, se impulsaron programas de ergonomía, bienestar emocional y prevención de accidentes, reforzando la cultura preventiva en todas las operaciones.

En el ámbito de capacitación y liderazgo, se ejecutaron programas continuos de formación en SST dirigidos a colaboradores, coordinadores y supervisores, promoviendo el fortalecimiento de capacidades técnicas y la participación activa en campañas de seguridad. Lográndose el cumplimiento de capacitaciones y **campañas SST al 100%**. También se implementaron iniciativas orientadas al reconocimiento de buenas prácticas y liderazgo seguro dentro de la organización. Durante el 2025, se continuó avanzando en la implementación de estándares internacionales alineados a la norma ISO 45001, fortaleciendo los procesos de control operacional, monitoreo de riesgos y mejora continua del sistema de gestión.

Asimismo, se desarrollaron programas de bienestar y prevención de enfermedades, incluyendo campañas de hábitos saludables, salud mental, pausas activas y prevención de lesiones musculoesqueléticas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el bienestar integral de los colaboradores. Recibiendo el reconocimiento del **Programa “Mi Salud, Mi Vida”**.

Como parte de las estrategias preventivas, se consolidó el Programa de Reducción Rápida de Lesiones, enfocado en la identificación de peligros, evaluación de riesgos, fortalecimiento de controles operacionales y sensibilización del personal frente a incidentes relacionados con golpes contra objetos y riesgos ergonómicos. Adicionalmente, se realizaron monitoreos permanentes de accidentabilidad, enfermedades ocupacionales y condiciones inseguras, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer la respuesta preventiva en planta. Obteniendo **12 lesiones registrables** por accidente laboral, con una tasa de lesiones registrables (TFLTR) del **4.47 y cero fallecimientos** dentro del año.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la generación de entornos laborales seguros, saludables y sostenibles, promoviendo el bienestar físico y emocional de sus colaboradores bajo una cultura de prevención y mejora continua.

Contribución  
a los ODS



# Compromiso con la comunidad

Contempla un tema material para la empresa

**N**uestra ambición busca desarrollar las comunidades en nuestras áreas de influencia y beneficiarios fortaleciendo las relaciones con actores e instituciones (locales) para crear un entorno operativo seguro y favorable.



*Buscamos convertirnos en un referente en prácticas responsables dentro de la industria alimentaria.*

# Compromiso con la comunidad

## RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

### DESCRIPCIÓN

Fomentar el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y beneficiarios, buscando impactar positivamente en su calidad de vida, fortaleciendo nuestras relaciones

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge consolidó diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento del relacionamiento comunitario, promoviendo alianzas estratégicas, programas de voluntariado, educación, deporte, salud y conservación ambiental en beneficio de las comunidades donde opera.

Como parte de la estrategia de **Construcción de Vínculos Sostenibles con las Comunidades**, se avanzó en la identificación de actores clave y en el diseño de lineamientos para fortalecer la gestión social y el desarrollo de programas de voluntariado e inversión comunitaria, priorizando acciones alineadas con las necesidades locales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el eje de Compromiso con el Desarrollo y Bienestar de las Comunidades, se promovieron iniciativas deportivas, campañas de salud y programas solidarios dirigidos a poblaciones vulnerables. Destacó la realización de actividades como la Maratón Junior de los Andes, campañas de apoyo social y donaciones de productos a organizaciones e instituciones benéficas por un valor de S/ 31,114.49 de especies y S/ 25,868 en donaciones monetarias.

Asimismo, se fortalecieron las acciones de Voluntariado Corporativo y Participación Comunitaria, impulsando campañas internas como **Peques de Hierro**, que busca la anemia cero entre los hijos de los colaboradores y actividades solidarias que promoven la participación activa de los colaboradores en iniciativas sociales y ambientales. Estas acciones permitieron reforzar la cultura de solidaridad y compromiso social dentro de la organización.

En el ámbito ambiental, se impulsaron iniciativas vinculadas a la biodiversidad y economía circular, incluyendo campañas de sensibilización sobre fauna silvestre con **APECO**, alianzas con organizaciones ambientales y acciones orientadas a la valorización de residuos y reutilización de subproductos de producción con **ANIQUEM**.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de San Jorge con la generación de valor compartido, promoviendo relaciones sostenibles y de largo plazo con las comunidades y organizaciones aliadas.

Contribución  
a los ODS



# Gestión consciente de los recursos

Contempla tres temas materiales y un tema relevante para la empresa

**N**uestra ambición se enfoca en fomentar prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, gestionando los recursos del planeta de manera eficiente, consciente y responsable, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones.



*“Cada un de nuestras acciones nos acerca hacia un mejor mañana”.*

# Gestión consciente de los recursos

## EMISIONES Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

### DESCRIPCIÓN

Implementar acciones para reducir el consumo de energía total y minimizar las emisiones.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de gestión climática y sostenibilidad ambiental mediante la implementación de iniciativas orientadas a la eficiencia energética, medición de emisiones, reducción de impactos ambientales y fortalecimiento de una cultura corporativa sostenible.

Como parte de este compromiso, se realizó por primera vez la medición de la Huella de Carbono organizacional del año 2023, permitiendo identificar las principales fuentes de emisiones de GEI asociadas a las operaciones, procesos productivos, transporte y consumo energético.

Asimismo, se desarrollaron acciones para la optimización del consumo energético, incluyendo la continuidad del programa de instalación de luminarias LED en planta (con un **avance del 79%** y un cumplimiento del 270% de lo programado en el año), se espera finalizar las instalaciones para el 2026, además de haber realizado la evaluación de eficiencia energética de equipos y la identificación de oportunidades de mejora operacional. Estas acciones permitieron superar la meta ambiental establecida para el 2025.

En relación con la gestión energética, la organización estableció como meta reducir en 1% el consumo energético respecto al año 2024, logrando finalmente una **reducción de 3.27%**, equivalente a un cumplimiento de **327% de la meta trazada**.

Durante el periodo evaluado, también se avanzó en el fortalecimiento de prácticas sostenibles y sensibilización ambiental dirigidas a los colaboradores, promoviendo la participación en iniciativas de eficiencia energética, reducción de emisiones y sostenibilidad corporativa.

Como parte del enfoque preventivo y de adaptación al cambio climático, se realizó una evaluación de riesgos climáticos y ambientales asociados a las operaciones y cadena de suministro, permitiendo identificar vulnerabilidades y oportunidades de mejora para fortalecer la resiliencia organizacional.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la mitigación del cambio climático, la mejora continua del desempeño ambiental y la transición hacia operaciones más sostenibles y eficientes.

Contribución  
a los ODS



# Gestión consciente de los recursos

## GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS EMPAQUES

### DESCRIPCIÓN

Gestionar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final en los empaques.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de gestión sostenible de empaques mediante la consolidación del Plan de Gestión de Envases, orientado a optimizar el manejo responsable de empaques dentro de las operaciones y promover prácticas sostenibles tanto en colaboradores como consumidores.

En el eje de **Ecodiseño y Circularidad de Empaques**, se identificaron oportunidades para mejorar los procesos de segregación, reutilización y valorización de residuos asociados a empaques y embalajes. Asimismo, se impulsaron acciones para minimizar desperdicios y fomentar el aprovechamiento de subproductos y materiales reutilizables dentro de nuestras instalaciones.

Durante el periodo evaluado, la organización continuó promoviendo el uso de cajas con certificación FSC y materiales alineados a estándares sostenibles, reforzando la gestión responsable de recursos y el abastecimiento sostenible.

Asimismo, se fortalecieron las acciones de sensibilización y capacitación dirigidas a colaboradores sobre segregación de residuos, reciclaje y reducción del impacto ambiental asociado al uso de empaques y plásticos. En relación con la correcta disposición post consumo, se implementaron mejoras en el etiquetado de empaques y campañas de sensibilización orientadas a promover hábitos responsables y fomentar la adecuada segregación y reciclaje de residuos por parte de consumidores y colaboradores.

Como parte de las acciones de sostenibilidad, también se impulsó el uso de envases reutilizables dentro de las instalaciones, reduciendo el consumo de plásticos de un solo uso mediante dispensadores de refrescos y tomatodos reutilizables para colaboradores.

Adicionalmente, se **implementaron puntos de acopio para botellas plásticas** en la planta de Ate, promoviendo iniciativas de reciclaje y valorización de residuos junto a ANIQUEM.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la innovación sostenible, la reducción del impacto ambiental y la transición hacia modelos de producción y consumo más responsables.

Contribución  
a los ODS



# Gestión consciente de los recursos

## GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

### DESCRIPCIÓN

Asegurar el cumplimiento de la normativa nacional e internacional, buscando minimizar los impactos en el agua a lo largo de la cadena de valor.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de gestión hídrica mediante iniciativas orientadas a la eficiencia en el consumo de agua, reutilización de efluentes tratados y sensibilización sobre el uso responsable del recurso.

Como resultado de estas acciones, la organización logró una **reducción del 28.5%** en el consumo de agua respecto al 2024, superando ampliamente la meta anual de reducción del 5%, equivalente a **un cumplimiento del 1,428%**. Asimismo, se alcanzó una reducción **acumulada del 36.16% respecto al año base 2022**, consolidando avances importantes en el cumplimiento del Plan Estratégico 2030.

Asimismo, San Jorge mantuvo su compromiso con la sostenibilidad hídrica, registrando:

- **0 extracción de agua en zonas con estrés hídrico.**
- **0 vertimientos a cuerpos de agua naturales.**
- **100% de cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA).**

Como parte de las iniciativas implementadas, se fortaleció el mantenimiento preventivo de tuberías y sistemas hidráulicos para reducir fugas y optimizar el consumo en planta. En el ámbito de cultura ambiental, se realizaron campañas internas de sensibilización y capacitaciones sobre ahorro y uso eficiente del agua, alcanzando más de **450 horas de formación**, promoviendo hábitos responsables entre colaboradores.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la sostenibilidad del agua, la mejora continua de sus procesos y la gestión responsable de los recursos naturales.

Contribución  
a los ODS



# Gestión consciente de los recursos

## GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

### DESCRIPCIÓN

Gestionar los residuos generados en todas las etapas de la cadena de valor, identificándolos y segregándolos adecuadamente minimizando su desperdicio y fomentando su valorización, la reutilización y reciclaje.

### INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Durante el 2025, San Jorge fortaleció su estrategia de gestión de residuos y economía circular mediante iniciativas enfocadas en la reducción, reutilización y valorización de residuos, así como en el fortalecimiento de la cultura ambiental dentro de la organización.

Como parte de estas acciones, se implementaron proyectos de reutilización y recuperación de materiales, destacando la recuperación de paños usados en producción para reducir residuos textiles y optimizar recursos. Gracias a ello, se recuperaron **32,748 paños**, alcanzando una tasa de recuperación del **57%** y reduciendo en **30%** la compra de paños nuevos.

Asimismo, se logró una reducción del **7.60%** en los residuos destinados a eliminación, superando la meta anual del 5%, equivalente a un cumplimiento del **152.1%**. Durante el año se gestionaron **754.43 toneladas de residuos**, de las cuales **421.58 toneladas fueron reutilizadas**, **332.70 toneladas recicladas** y **218.19 toneladas destinadas a relleno sanitario**.

Además, la valorización de residuos se incrementó en **50% respecto a la línea base**, impulsando el aprovechamiento de subproductos y acciones de economía circular. También se gestionaron adecuadamente 0.35 toneladas de residuos peligrosos mediante operadores autorizados.

En el ámbito de innovación ambiental y sensibilización, se implementó el proyecto “**Punto Verde de Reciclaje**” en la planta de Ate y se desarrollaron campañas internas y jornadas educativas por el **Día Mundial del Medio Ambiente**, promoviendo prácticas de reciclaje y sostenibilidad entre los colaboradores.

Estas acciones reflejan el compromiso de San Jorge con la economía circular, la gestión responsable de residuos y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Contribución  
a los ODS



# 5. Proceso de ACTUALIZACIÓN

El presente **Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.**

Anualmente, presentaremos un **informe de cierre** donde detallaremos el progreso alcanzado en las acciones definidas en este plan.

Este ejercicio de rendición de cuentas refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia la sociedad en conjunto y los grupos de interés.

Además, entendemos que las expectativas y preocupaciones de nuestras partes interesadas evolucionan. Por ello, este plan será **actualizado anualmente**, incorporando nuevas iniciativas o ajustando las actuales para alinearlas con las nuevas realidades y desafíos.

Cada actualización del Plan construirá sobre los logros previos, dejando un legado de acciones concretas que, en su conjunto, representan nuestra contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

# Agradecimientos



Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las áreas y colaboradores de San Jorge, que han contribuido con su compromiso, esfuerzo y dedicación a la construcción de este Plan de Sostenibilidad.

Este avance no habría sido posible sin el trabajo coordinado de quienes, día a día, impulsan iniciativas, enfrentan desafíos con visión de futuro y promueven una cultura de mejora continua. Su participación activa es fundamental para seguir construyendo una empresa más responsable, resiliente y alineada con los retos del desarrollo sostenible.



**Gracias por ser parte del cambio y hacer posible que nuestras acciones de hoy construyan un mejor mañana.**

---

## Contáctanos

Av. Carlos Villarán 1050 - La Victoria, Perú. [ventas@sanjorge.com.pe](mailto:ventas@sanjorge.com.pe)  
[www.sanjorge.com.pe](http://www.sanjorge.com.pe)